





Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117123554>

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel



Wholesale Trade

January 1993

Commerce de gros

Janvier 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

April 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16
Appendix		Appendice	
I. Definitions and Concepts	20	I. Définitions et concepts	20
II. Survey Methodology	22	II. Méthodologie de l'enquête	22
III. Data Reliability	24	III. Fiabilité des données	24
IV. Trade Group Coverage	27	IV. Couverture des groupes de commerce	27
V. Other Survey Related Issues	29	V. Autres points concernant l'enquête	29

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

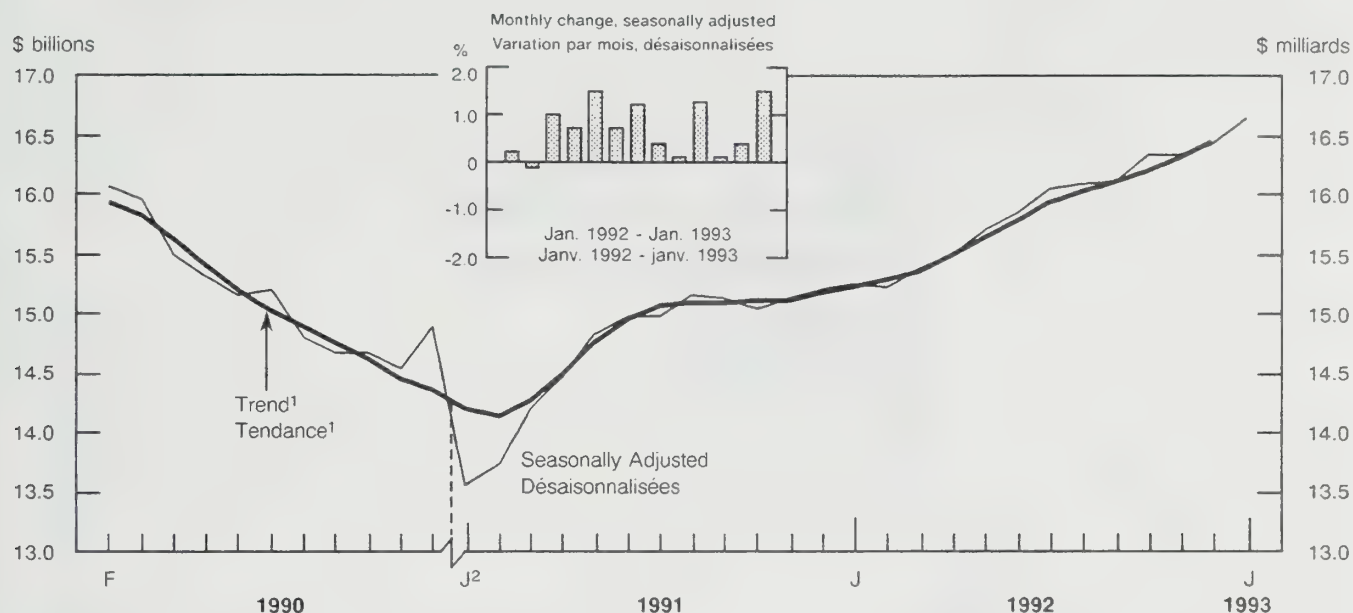
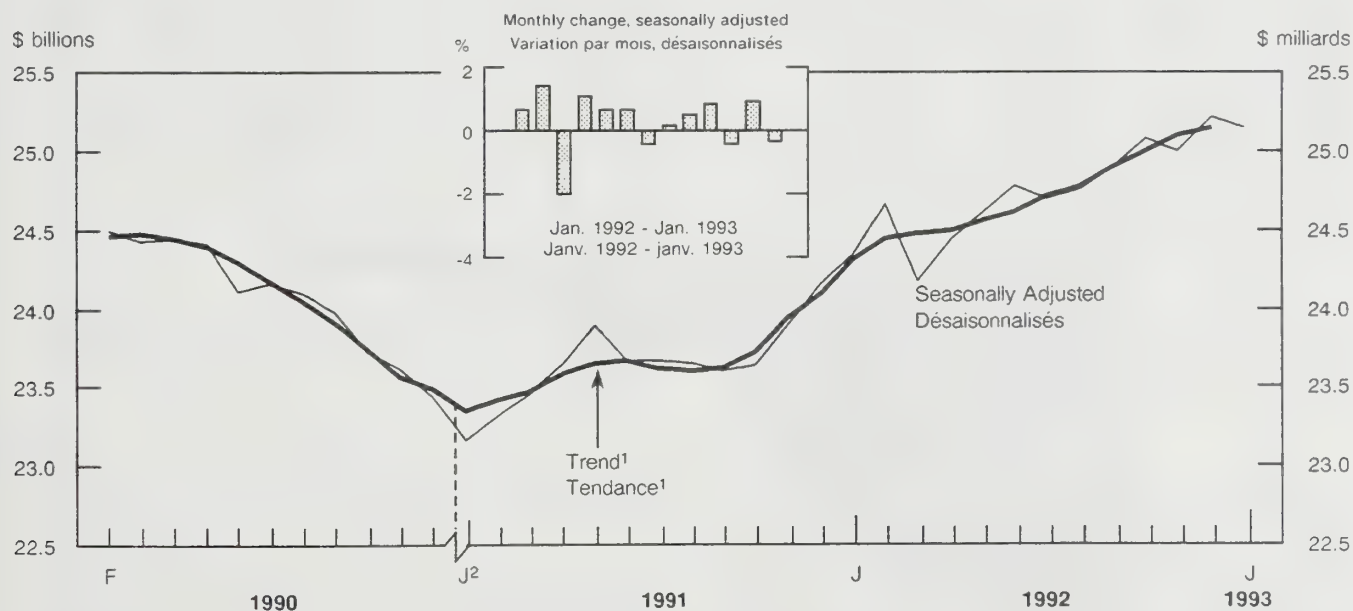


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, January 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, janvier 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

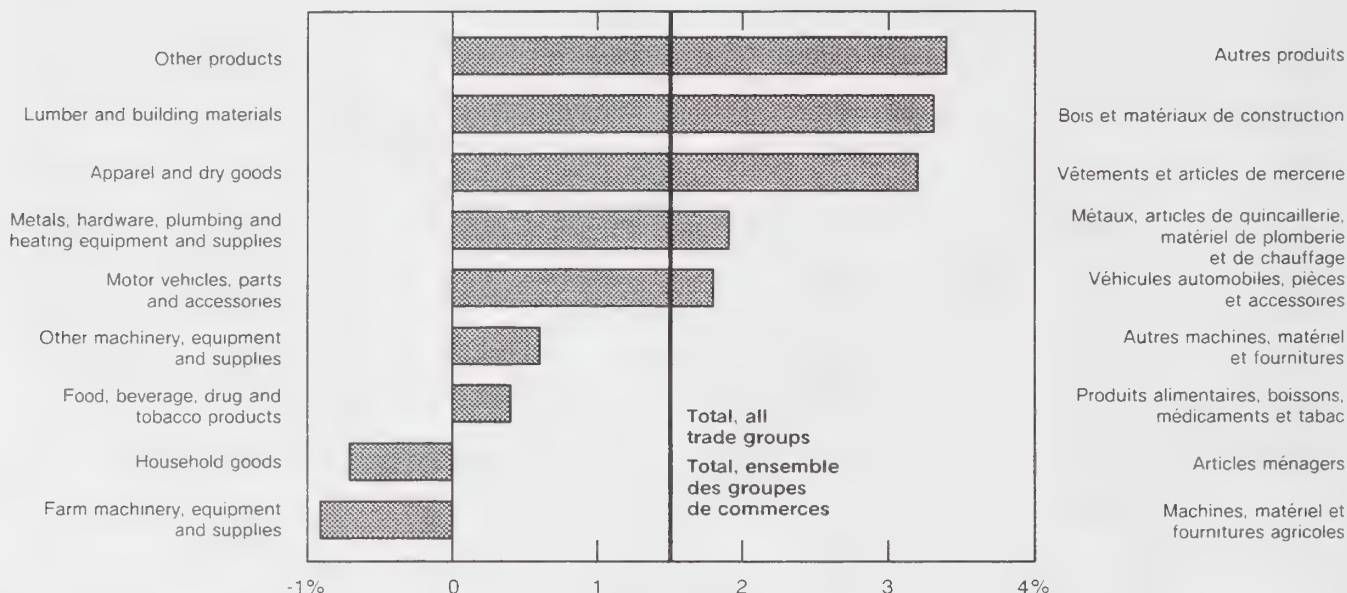


Chart 4

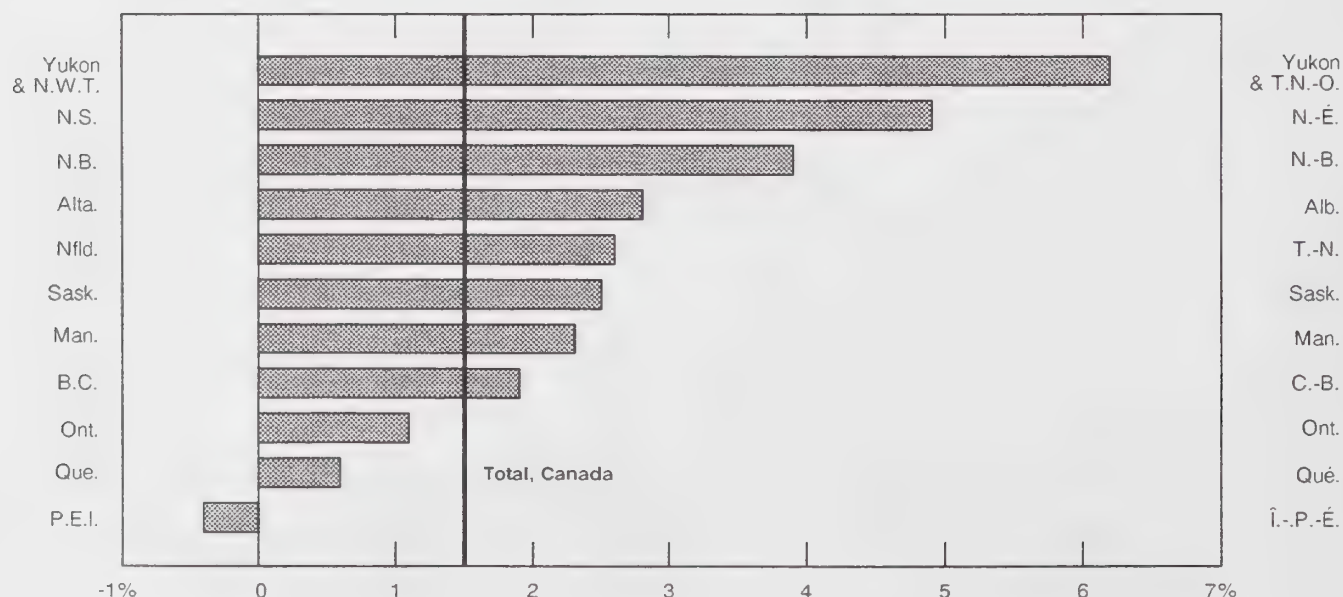
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, January 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, janvier 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.7 billion in January, up 1.5% from the previous month. Leading the overall increase were trade groups comprised of wholesalers who, to varying degrees, are involved in export sales.
- Seven of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of other products (paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 3.4% from December. This was followed by suppliers of lumber and building materials (+3.3%), marking the fourth consecutive month of growth for this group. Also registering higher sales were motor vehicles, parts and accessory wholesalers (+1.8%). Tempering the rise were modest declines recorded by wholesalers of household goods and farm machinery, equipment and supplies down 0.7% and 0.9% respectively.
- Regionally, all provinces and territories, except Prince Edward Island, posted sales increases that ranged from 6.2% in the Yukon and Northwest Territories to 0.6% in Quebec.

Seasonally Adjusted Inventories

- In January, wholesale merchants' inventories were \$25.1 billion, down 0.3% from December.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of January dropped to 1.51:1 from 1.54:1 in December.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.7 milliards en janvier, soit 1.5% de plus que le mois précédent. L'ensemble de l'augmentation est principalement attribuable, dans une certaine mesure, à des groupes de commerce où les grossistes vendent leurs produits aux pays étrangers.
- En janvier, sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en hausse de 3.4%. Ils sont suivis par les grossistes de bois et matériaux de construction (+3.3%), constituant ainsi la quatrième hausse consécutive des ventes pour ce groupe. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont également signalé une augmentation importante de leurs ventes, soit +1.8%. Par contre, la croissance a été quelque peu ralentie par de faibles diminutions des grossistes d'articles ménagers ainsi que ceux des machines, matériel et fournitures agricoles, enregistrant ainsi un recul de 0.7% et 0.9% respectivement.
- À l'échelle régionale, toutes les provinces, à l'exception de l'île-du-Prince-Édouard, ont rapporté des augmentations s'échelonnant de 6.2% au Yukon et Territoires du Nord-Ouest à 0.6% au Québec.

Stocks désaisonnalisés

- En janvier, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.1 milliards, en baisse de 0.3% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de janvier a chuté à 1.51:1, comparativement au mois précédent, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,399	4,380	4,313	4,304	4,399	0.4	1.6
2	Apparel and dry goods	447	434	427	408	447	3.2	1.6
3	Household goods	599	603	609	589	599	-0.7	-0.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,806	1,774	1,731	1,724	1,806	1.8	2.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,196	1,173	1,127	1,139	1,196	1.9	4.1
6	Lumber and building materials	1,603	1,551	1,508	1,501	1,603	3.3	2.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	350	342	354	346	-0.9	2.1
8	Other machinery, equipment and supplies	3,644	3,621	3,710	3,760	3,644	0.6	-2.4
9	Other products	2,612	2,527	2,578	2,544	2,612	3.4	-2.0
10	Total, all trades	16,653	16,413	16,344	16,322	16,653	1.5	0.4
	Regions							
11	Newfoundland	172	167	170	167	172	2.6	-1.3
12	Prince Edward Island	43	43	41	43	43	-0.4	4.3
13	Nova Scotia	389	371	355	359	389	4.9	4.5
14	New Brunswick	247	238	232	241	247	3.9	2.5
15	Quebec	3,986	3,964	4,017	4,067	3,986	0.6	-1.3
16	Ontario	6,990	6,915	6,894	6,806	6,990	1.1	0.3
17	Manitoba	580	567	551	559	580	2.3	3.0
18	Saskatchewan	486	474	455	471	486	2.5	4.2
19	Alberta	1,510	1,469	1,464	1,457	1,510	2.8	0.3
20	British Columbia	2,224	2,181	2,142	2,128	2,224	1.9	1.8
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	23	24	24	6.2	-0.1

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
0.2	1.7	13.5	13.7	11.4	11.9	13.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.7	3.9	20.8	18.3	11.3	8.4	20.8	Vêtements et articles de mercerie 2
3.4	0.8	11.3	15.4	10.9	7.3	11.3	Articles ménagers 3
0.4	-1.5	5.4	4.8	1.8	-0.7	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.1	1.0	9.9	10.5	4.9	6.3	9.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.5	1.3	15.2	21.3	8.7	9.9	15.2	Bois et matériaux de construction 6
-3.4	1.3	2.4	7.9	14.2	15.6	2.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.3	1.5	6.4	1.8	9.3	12.7	6.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.3	2.4	4.8	-0.5	4.8	3.6	4.8	Produits divers 9
0.1	1.3	9.3	8.0	8.1	8.5	9.3	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
1.5	-2.9	6.2	0.1	1.3	1.3	6.2	Terre-Neuve 11
-3.8	-1.9	7.1	15.1	6.2	13.0	7.1	Île-du-Prince-Édouard 12
-1.0	5.4	11.9	14.0	-2.7	-0.5	11.9	Nouvelle-Écosse 13
-3.5	4.2	0.2	6.7	-6.2	-0.7	0.2	Nouveau-Brunswick 14
-1.2	0.8	8.4	6.4	7.3	9.1	8.4	Québec 15
1.3	1.7	10.0	8.6	10.2	9.8	10.0	Ontario 16
-1.5	-0.2	15.3	14.6	7.7	11.3	15.3	Manitoba 17
-3.4	-2.2	2.7	-2.9	-8.5	-5.2	2.7	Saskatchewan 18
0.5	0.7	6.0	6.9	6.8	5.0	6.0	Alberta 19
0.7	2.3	12.3	10.9	12.5	11.6	12.3	Colombie-Britannique 20
-3.8	-6.7	21.6	16.3	19.3	34.6	21.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	Year-to-date 1993 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,954	4,482	4,312	4,454	3,954
2	Apparel and dry goods	366	265	358	446	366
3	Household goods	481	589	747	711	481
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,479	1,475	1,727	1,892	1,479
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,076	994	1,154	1,196	1,076
6	Lumber and building materials	1,096	1,133	1,459	1,633	1,096
7	Farm machinery, equipment and supplies	211	315	274	387	211
8	Other machinery, equipment and supplies	3,235	3,868	3,662	3,688	3,235
9	Other products	2,223	2,465	2,562	2,627	2,223
10	Total, all trades	14,122	15,589	16,255	17,033	14,122
	Regions					
11	Newfoundland	143	167	182	189	143
12	Prince Edward Island	35	43	43	46	35
13	Nova Scotia	319	360	337	360	319
14	New Brunswick	205	230	234	262	205
15	Quebec	3,291	3,639	4,083	4,366	3,291
16	Ontario	5,996	6,617	6,909	7,036	5,996
17	Manitoba	466	511	528	582	466
18	Saskatchewan	401	453	434	497	401
19	Alberta	1,301	1,413	1,413	1,486	1,301
20	British Columbia	1,946	2,136	2,073	2,183	1,946
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	19	26	20

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
8.7	17.0	10.7	10.2	8.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
17.1	23.9	11.3	6.6	17.1	Vêtements et articles de mercerie	2
7.7	15.3	16.1	7.0	7.7	Articles ménagers	3
2.7	7.2	-1.9	-4.5	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.1	11.6	4.6	3.1	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
11.9	23.8	8.6	7.3	11.9	Bois et matériaux de construction	6
-3.1	14.6	11.5	10.1	-3.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.3	4.8	7.2	11.9	0.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.7	1.7	5.6	0.1	1.7	Produits divers	9
5.0	10.4	7.2	6.1	5.0	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
0.2	1.9	1.3	0.1	0.2	Terre-Neuve	11
0.4	10.0	8.5	10.7	0.4	Île-du-Prince-Édouard	12
11.3	13.1	-4.4	-2.0	11.3	Nouvelle-Écosse	13
-1.3	7.1	-8.5	-1.2	-1.3	Nouveau-Brunswick	14
1.3	7.8	7.5	7.6	1.3	Québec	15
5.4	11.9	10.3	6.8	5.4	Ontario	16
9.5	15.6	5.9	8.8	9.5	Manitoba	17
0.7	0.3	-16.2	-6.8	0.7	Saskatchewan	18
4.7	7.9	3.9	2.1	4.7	Alberta	19
10.6	13.5	10.2	8.8	10.6	Colombie-Britannique	20
23.5	23.6	23.8	33.8	23.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.0	87.2	91.1	90.7
2	Apparel and dry goods	84.2	88.1	86.3	86.6
3	Household goods	84.1	95.8	93.9	94.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	80.9	80.3	93.6	94.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.2	80.7	86.1	82.6
6	Lumber and building materials	90.8	93.2	92.1	92.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	89.3	91.6	81.3	89.3
8	Other machinery, equipment and supplies	81.5	90.1	90.1	90.0
9	Other products	88.1	92.2	91.2	89.9
10	Total, all trades	82.5	88.5	90.7	90.4
Regions					
11	Newfoundland	87.7	92.2	91.1	93.6
12	Prince Edward Island	85.3	90.8	91.9	93.1
13	Nova Scotia	80.6	89.3	90.7	90.5
14	New Brunswick	85.4	92.5	91.2	94.1
15	Quebec	77.6	86.7	92.4	92.1
16	Ontario	81.9	87.6	90.0	89.8
17	Manitoba	91.5	93.4	94.6	94.5
18	Saskatchewan	86.5	89.3	89.0	87.3
19	Alberta	86.5	89.8	90.2	89.1
20	British Columbia	86.7	91.1	90.0	88.6
21	Yukon and Northwest Territories	72.3	77.0	80.5	71.1

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
4.6	4.7	5.2	5.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.6	8.8	9.5	8.7	Vêtements et articles de mercerie 2
10.1	7.9	10.4	9.7	Articles ménagers 3
4.2	3.5	3.2	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.7	9.5	8.7	7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.5	7.4	8.2	10.3	Bois et matériaux de construction 6
15.6	15.9	14.8	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.6	9.0	10.4	11.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.2	4.8	5.5	5.5	Produits divers 9
3.3	2.9	3.1	3.2	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.4	8.4	7.1	7.2	Terre-Neuve 11
8.3	7.7	7.3	8.9	Île-du-Prince-Édouard 12
6.7	6.7	5.6	5.7	Nouvelle-Écosse 13
9.2	8.6	6.1	5.3	Nouveau-Brunswick 14
5.5	4.9	5.4	5.7	Québec 15
4.2	3.6	3.7	3.9	Ontario 16
11.9	14.6	12.1	11.0	Manitoba 17
8.4	6.0	8.4	13.7	Saskatchewan 18
4.7	5.5	6.0	5.7	Alberta 19
17.1	15.3	16.4	17.8	Colombie-Britannique 20
9.2	8.8	7.9	8.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,399	4,380	4,313	4,304	4,232	4,230	4,130
2	Apparel and dry goods	447	434	427	408	393	391	390
3	Household goods	599	603	609	589	584	587	580
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,806	1,774	1,731	1,724	1,750	1,729	1,739
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,196	1,173	1,127	1,139	1,127	1,089	1,109
6	Lumber and building materials	1,603	1,551	1,508	1,501	1,482	1,484	1,481
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	350	342	354	349	342	344
8	Other machinery, equipment and supplies	3,644	3,621	3,710	3,760	3,705	3,743	3,733
9	Other products	2,612	2,527	2,578	2,544	2,485	2,498	2,525
10	Total, all trades	16,653	16,413	16,344	16,322	16,107	16,092	16,031
	Regions							
11	Newfoundland	172	167	170	167	172	161	178
12	Prince Edward Island	43	43	41	43	44	45	46
13	Nova Scotia	389	371	355	359	340	349	375
14	New Brunswick	247	238	232	241	231	240	240
15	Quebec	3,986	3,964	4,017	4,067	4,034	4,028	4,003
16	Ontario	6,990	6,915	6,894	6,806	6,691	6,682	6,607
17	Manitoba	580	567	551	559	560	553	564
18	Saskatchewan	486	474	455	471	481	464	510
19	Alberta	1,510	1,469	1,464	1,457	1,447	1,453	1,428
20	British Columbia	2,224	2,181	2,142	2,128	2,081	2,094	2,060
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	23	24	26	22	20

TABLEAU 4. Vent des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,078	4,109	3,953	3,827	3,873	3,874	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
406	372	369	382	376	370	Vêtements et articles de mercerie 2
559	540	541	522	525	538	Articles ménagers 3
1,764	1,732	1,821	1,748	1,651	1,714	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,093	1,068	1,081	1,051	1,070	1,088	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,473	1,480	1,420	1,443	1,418	1,392	Bois et matériaux de construction 6
346	346	354	358	335	338	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,651	3,603	3,488	3,514	3,464	3,423	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,464	2,467	2,464	2,533	2,509	2,492	Produits divers 9
15,834	15,717	15,490	15,379	15,221	15,231	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	165	162	156	163	162	Terre-Neuve 11
50	45	43	41	41	40	Île-du-Prince-Édouard 12
356	359	340	316	342	348	Nouvelle-Écosse 13
241	248	249	248	244	247	Nouveau-Brunswick 14
4,001	3,933	3,840	3,771	3,718	3,677	Québec 15
6,506	6,461	6,384	6,402	6,335	6,356	Ontario 16
587	549	519	533	509	503	Manitoba 17
477	477	460	458	472	473	Saskatchewan 18
1,400	1,420	1,427	1,424	1,393	1,424	Alberta 19
2,028	2,041	2,048	2,010	1,985	1,980	Colombie-Britannique 20
18	19	18	19	19	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,954	4,482	4,312	4,454	4,433	4,297	4,300
2	Apparel and dry goods	366	265	358	446	481	509	448
3	Household goods	481	589	747	711	689	595	525
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,479	1,475	1,727	1,892	1,890	1,624	1,636
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,076	994	1,154	1,196	1,189	1,093	1,105
6	Lumber and building materials	1,096	1,133	1,459	1,633	1,674	1,660	1,740
7	Farm machinery, equipment and supplies	211	315	274	387	359	383	377
8	Other machinery, equipment and supplies	3,235	3,868	3,662	3,688	3,834	3,447	3,546
9	Other products	2,223	2,465	2,562	2,627	2,565	2,344	2,408
10	Total, all trades	14,122	15,589	16,255	17,033	17,116	15,953	16,084
	Regions							
11	Newfoundland	143	167	182	189	192	170	191
12	Prince Edward Island	35	43	43	46	44	48	53
13	Nova Scotia	319	360	337	360	355	352	399
14	New Brunswick	205	230	234	262	250	253	259
15	Quebec	3,291	3,639	4,083	4,366	4,439	4,123	3,947
16	Ontario	5,996	6,617	6,909	7,036	7,058	6,476	6,495
17	Manitoba	466	511	528	582	579	570	630
18	Saskatchewan	401	453	434	497	529	492	517
19	Alberta	1,301	1,413	1,413	1,486	1,501	1,423	1,464
20	British Columbia	1,946	2,136	2,073	2,183	2,140	2,022	2,107
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	19	26	28	23	22

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,231	4,146	3,989	3,674	3,471	3,639	3,954	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
334	291	350	476	437	313	366	Vêtements et articles de mercerie 2
515	491	516	526	441	447	481	Articles ménagers 3
1,891	1,860	2,000	1,964	1,477	1,439	1,479	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,194	1,125	1,100	1,065	968	1,005	1,076	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,828	1,723	1,433	1,253	1,008	979	1,096	Bois et matériaux de construction 6
422	418	443	335	213	218	211	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,015	3,556	3,551	3,942	3,227	3,225	3,235	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,714	2,815	2,576	2,603	2,241	2,187	2,223	Produits divers 9
17,144	16,426	15,960	15,837	13,482	13,451	14,122	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
181	159	141	140	139	143	143	Terre-Neuve 11
53	46	41	37	35	35	35	Île-du-Prince-Édouard 12
417	394	340	308	281	286	319	Nouvelle-Écosse 13
263	249	239	232	203	207	205	Nouveau-Brunswick 14
4,250	4,103	3,880	3,808	3,306	3,250	3,291	Québec 15
7,015	6,674	6,727	6,797	5,653	5,689	5,996	Ontario 16
666	639	520	495	426	426	466	Manitoba 17
544	535	440	401	391	398	401	Saskatchewan 18
1,582	1,528	1,484	1,432	1,227	1,242	1,301	Alberta 19
2,152	2,080	2,130	2,169	1,805	1,760	1,946	Colombie-Britannique 20
20	19	18	20	17	16	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,303	3,282	3,194	3,160	0.7	2.8
2 Apparel and dry goods	955	950	940	930	0.6	1.0
3 Household goods ¹	1,123	1,120	1,177	1,246	0.2	-4.8
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,529	3,609	3,454	3,548	-2.2	4.5
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,197	2,196	2,165	2,156	-	1.5
6 Lumber and building materials	2,488	2,464	2,433	2,413	1.0	1.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,252	1,264	1,301	1.3	-0.9
8 Other machinery, equipment and supplies	7,022	7,049	7,097	7,109	-0.4	-0.7
9 Other products	3,260	3,304	3,271	3,220	-1.3	1.0
10 Total, all trades	25,146	25,226	24,994	25,083	-0.3	0.9

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,216	3,276	3,209	3,233
2 Apparel and dry goods	943	882	838	859
3 Household goods	1,123	1,120	1,177	1,246
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,548	3,566	3,309	3,477
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,109	2,097	2,080	2,124
6 Lumber and building materials	2,402	2,310	2,245	2,268
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,207	1,173	1,227
8 Other machinery, equipment and supplies	6,833	6,834	6,993	7,119
9 Other products	3,268	3,271	3,247	3,191
10 Total, all trades	24,690	24,564	24,270	24,744

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.1	1.9	18.7	19.5	15.7	16.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.0	3.4	10.1	15.4	21.0	19.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-5.6	1.4	1.1	-0.7	5.5	9.3	Articles ménagers ¹ 3
-2.6	-0.4	-1.5	2.5	-2.5	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.4	-0.1	5.5	6.7	4.7	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.8	0.4	6.0	8.5	7.6	6.7	Bois et matériaux de construction 6
-2.8	-1.9	-8.9	-10.3	-6.8	-4.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.2	0.6	-1.1	-1.8	0.3	2.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.6	2.3	6.3	8.6	11.7	7.9	Produits divers 9
-0.4	0.8	3.3	4.4	4.6	6.1	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
17.9	19.8	14.8	15.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.6	17.1	21.9	20.7	Vêtements et articles de mercerie 2
1.1	-0.7	5.5	9.3	Articles ménagers 3
-1.4	2.1	-2.5	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.3	7.1	4.8	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.6	7.5	5.8	5.4	Bois et matériaux de construction 6
-9.5	-12.5	-9.4	-5.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.0	-1.9	0.6	3.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.0	10.6	13.5	8.5	Produits divers 9
3.4	4.5	4.6	6.2	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

	Inventories						
No.	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Ao�t	July 1992 Juillet
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,303	3,282	3,194	3,160	3,100	3,055	3,047
2 Apparel and dry goods	955	950	940	930	900	862	855
3 Household goods ¹	1,123	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,529	3,609	3,454	3,548	3,562	3,597	3,508
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,197	2,196	2,165	2,156	2,158	2,121	2,094
6 Lumber and building materials	2,488	2,464	2,433	2,413	2,403	2,392	2,441
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,252	1,264	1,301	1,326	1,363	1,383
8 Other machinery, equipment and supplies	7,022	7,049	7,097	7,109	7,067	7,046	7,074
9 Other products	3,260	3,304	3,271	3,220	3,149	3,082	3,082
10 Total, all trades	25,146	25,226	24,994	25,083	24,895	24,761	24,699

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

	Inventories						
No.	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Ao�t	July 1992 Juillet
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,216	3,276	3,209	3,233	3,160	3,080	3,068
2 Apparel and dry goods	943	882	838	859	883	907	940
3 Household goods	1,123	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,548	3,566	3,309	3,477	3,550	3,520	3,441
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,109	2,097	2,080	2,124	2,166	2,173	2,149
6 Lumber and building materials	2,402	2,310	2,245	2,268	2,343	2,401	2,483
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,207	1,173	1,227	1,279	1,347	1,393
8 Other machinery, equipment and supplies	6,833	6,834	6,993	7,119	7,043	7,097	7,231
9 Other products	3,268	3,271	3,247	3,191	3,109	3,050	3,046
10 Total, all trades	24,690	24,564	24,270	24,744	24,762	24,816	24,966

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,029	2,965	2,884	2,837	2,866	2,784	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
865	836	841	856	858	867	Vêtements et articles de mercerie 2
1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	Articles ménagers ¹ 3
3,626	3,655	3,535	3,407	3,658	3,582	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,125	2,063	2,050	2,058	2,110	2,082	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,439	2,446	2,522	2,408	2,394	2,347	Bois et matériaux de construction 6
1,414	1,445	1,416	1,428	1,416	1,393	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,048	7,024	7,056	7,026	7,143	7,099	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,060	2,982	2,983	3,000	3,065	3,068	Produits divers 9
24,788	24,605	24,442	24,171	24,662	24,332	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,042	3,002	2,857	2,751	2,804	2,728	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
930	871	866	868	862	845	Vêtements et articles de mercerie 2
1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	Articles ménagers 3
3,622	3,708	3,601	3,558	3,762	3,598	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,173	2,199	2,120	2,047	2,032	2,003	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,565	2,592	2,660	2,522	2,428	2,254	Bois et matériaux de construction 6
1,428	1,504	1,506	1,494	1,437	1,381	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,102	7,201	7,250	7,051	7,063	6,904	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,994	3,039	3,059	3,088	3,154	3,055	Produits divers 9
25,038	25,306	25,075	24,531	24,694	23,878	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.75	0.74	0.73
2 Apparel and dry goods	2.13	2.19	2.20	2.28
3 Household goods	1.87	1.86	1.93	2.12
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.95	2.03	2.00	2.06
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.84	1.87	1.92	1.89
6 Lumber and building materials	1.55	1.59	1.61	1.61
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.66	3.58	3.69	3.67
8 Other machinery, equipment and supplies	1.93	1.95	1.91	1.89
9 Other products	1.25	1.31	1.27	1.27
10 Total, all trades	1.51	1.54	1.53	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	80.6	84.6	83.0	81.5
2 Apparel and dry goods	63.5	66.6	61.1	63.9
3 Household goods	82.3	86.2	85.7	84.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	70.6	78.1	84.3	86.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	71.3	78.0	80.4	80.5
6 Lumber and building materials	77.9	78.7	74.8	75.7
7 Farm machinery, equipment and supplies	69.1	86.5	70.1	68.9
8 Other machinery, equipment and supplies	73.4	80.0	80.3	81.7
9 Other products	72.2	76.0	76.0	76.0
10 Total, all trades	73.8	79.6	79.2	79.8

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.71	0.71	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.34	2.24	2.02	2.07	Vêtements et articles de mercerie 2
2.06	2.16	2.03	2.08	Articles ménagers 3
2.09	2.08	2.08	1.99	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.91	1.94	1.92	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.69	1.78	1.63	1.66	Bois et matériaux de construction 6
4.12	4.31	4.53	4.45	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.07	2.02	2.08	2.07	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.23	1.20	1.19	1.22	Produits divers 9
1.60	1.59	1.58	1.57	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
6.8	6.5	6.7	7.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.9	15.4	15.2	11.1	Vêtements et articles de mercerie 2
6.0	5.6	4.7	4.8	Articles ménagers 3
3.0	3.2	3.7	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.4	9.2	9.5	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.3	9.4	9.6	10.2	Bois et matériaux de construction 6
15.5	14.8	15.5	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.1	12.4	12.7	13.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.7	14.0	13.8	13.9	Produits divers 9
4.4	4.3	4.5	4.6	Total, ensemble des commerces 10

Appendix

Appendice

APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'**établissement** est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'**emplacement** d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements où l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada

Les agents et courtiers sont des établissements où l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandise. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's new Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the sub-stratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of non-respondents is performed by staff within Statistics Canada's eight Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data is transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la nouvelle base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend, en partie, les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des huit bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Reported or imputed data is then weighted to reflect the population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contributeurs à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est créée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data (if available) for these units, or from data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most up-to-date listing; the questionnaires have been designed so as to minimize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

1. the provincial sales from Table 2; and
2. the coefficient of variation for the estimate from Table 3.

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produire aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Le coefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variation divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non désaisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

1. les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et
2. le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:

$$12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))$$

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

or

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

Thus, the confidence limit for this example would be: \$11,568,000 to \$12,432,000

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between \$11,568,000 and \$12,432,000.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others, the response rate and the response fraction.

The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should excluded from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month in question.

The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units represented \$9 million out of a total of \$12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 11.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:

$$12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))$$

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

ou

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: \$11,568,000 à \$12,432,000.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre \$11,568,000 à 12,432,000.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La **fraction de réponse**, qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Le deux mesures sont illustrées dans l'exemple suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent \$9 millions sur un total de \$12 millions, la fraction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 11 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPENDIX IV**TRADE GROUP COVERAGE****010 Food, Beverage, Drug and Tobacco Products Wholesalers**

5211 Confectionery
5212 Frozen Foods (Packaged)
5213 Dairy Products
5214 Poultry and Eggs
5215 Fish and Seafood
5216 Fresh Fruit and Vegetables
5217 Meat and Meat Products
5219 Other Foods
5221 Non-Alcoholic Beverages
5222 Alcoholic Beverages
5231 Drugs
5232 Toilet Soaps and Preparations
5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314 Footwear
5319 Other Apparel
5321 Piece Goods
5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

5411 Electrical Household Appliances
5412 Electronic Household Appliances
5421 Household Furniture
5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
5432 Floor Coverings
5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

5511 Automobiles
5512 Trucks and Buses
5519 Other Motor Vehicles and Trailers
5521 Tires and Tubes
5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

Appendice IV**COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE****010 Grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac**

5211 Confiseries
5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
5213 Produits laitiers
5214 Volaille et oeufs
5215 Poisson et fruits de mer
5216 Fruits et légumes frais
5217 Viande et produits de la viande
5219 Autres produits alimentaires
5221 Boissons non-alcooliques
5222 Boissons alcooliques
5231 Médicaments
5232 Savons et produits de toilette
5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314 Chaussures
5319 Autres vêtements
5321 Tissus à la pièce
5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
5412 Appareils ménagers électroniques
5421 Meubles de maison
5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432 Revêtements de sol
5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
5512 Camions et autobus
5519 Autres véhicules automobiles
5521 Pneus et chambres à air
5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Lumber and Building Materials Wholesalers

5631 Lumber, Plywood and Millwork

5632 Paint, Glass and Wallpaper

5639 Other Building Materials

070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies

080 Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies

5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies

5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies

5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material

5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies

5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (Except Computer and Related Equipment)

5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software

5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies

5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies

5792 Service Machinery, Equipment and Supplies

5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies

5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

090 Other Products Wholesalers

5011 Livestock

5019 Other Farm Products

5911 Automobile Wrecking

5919 Other Waste Materials

5921 Newsprint

5922 Stationery and Office Supplies

5929 Other Paper and Paper Products

5931 Agricultural Feeds

5932 Seeds and Seed Processing

5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies

5941 Toys, Novelties and Fireworks

5942 Amusement and Sporting Goods

5951 Photographic Equipment and Supplies

5952 Musical Instruments and Accessories

5961 Jewellery and Watches

5971 Industrial and Household Chemicals

5981 General Merchandise

5991 Books, Periodicals and Newspapers

5992 Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive)

5993 Forest Products

5999 Other Products n.e.c.

060 Grossistes en bois et matériaux de construction

5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé

5632 Peintures, vitres et papiers peints

5639 Autres matériaux de construction

070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles

5711 Machines, matériel et fournitures agricoles

080 Grossistes en autres machines, matériel et fournitures

5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière

5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière

5731 Machines, matériel et fournitures industriels

5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques

5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité

5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)

5744 Ordinateur, machines et matériel connexes et progiciel

5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques

5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin

5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services

5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel

5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

090 Grossistes en produits divers

5011 Bétail

5019 Autres produits agricoles

5911 Démontage d'automobiles

5919 Autres matières de rebut

5921 Papier journal

5922 Papeterie et fournitures de bureau

5929 Autres papiers et produits du papier

5931 Aliments pour animaux

5932 Semences et traitement des semences

5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles

5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice

5942 Articles de loisir et de sport

5951 Matériel et fournitures photographiques

5952 Instruments et accessoires de musique

5961 Bijoux et montres

5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel

5981 Marchandise générale

5991 Livres, périodiques et journaux

5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)

5993 Produits forestiers

5999 Autres produits n.c.a.

APPENDIX V

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the trading-day and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1989 and October 1990, for instance, may be entirely due to the fact that October 1989 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1990, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, same-month comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

APPENDICE V

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle, qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'utilisateurs de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1989 et octobre 1990, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1989 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifs; et octobre 1990, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues restent d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 21 series: the Canada grand total, the 11 provincial totals (including the two territories combined) and the 9 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the eleven provincial totals add to the grand total for each month, and similarly for the nine trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series: small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series. This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

In terms of data availability, for the first time, sales by trade group is now published.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data.

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 21 séries: le grand total canadien, les 11 totaux provinciaux (avec les deux territoires combinés) et les 9 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les onze totaux provinciaux s'ajoutent au grand total pour chaque mois; de même, les neuf totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1 %, s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'ajoutent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

En ce qui concerne les données disponibles, on publie pour la première fois les chiffres d'affaires selon le groupe de commerce.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

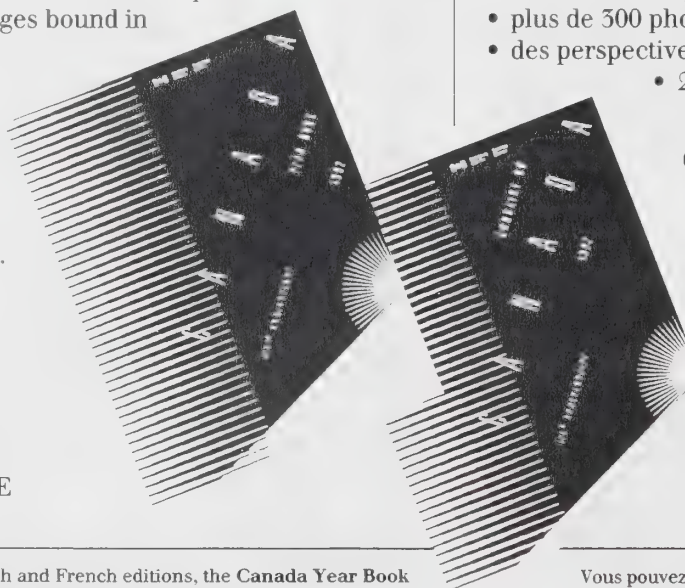
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'**Annuaire du Canada** de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

ORDER FORM



Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	---

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	--	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs?

We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data?

We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics?

We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins?

Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Télé. : (613) 951-0117

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The **1993 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

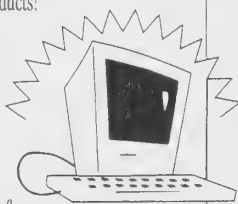
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1993 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings ...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

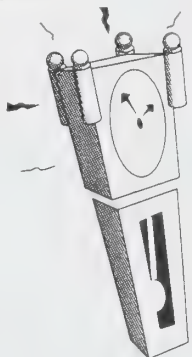
- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le **Catalogue de Statistique Canada 1993** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le **Catalogue de Statistique Canada 1993** vous aidera à vous orienter ...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



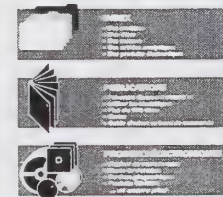
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204F.

Écrivez à: Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584
Appels sans frais: 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

February 1993

Commerce de gros

Février 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

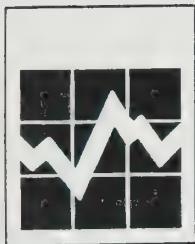
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

May 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

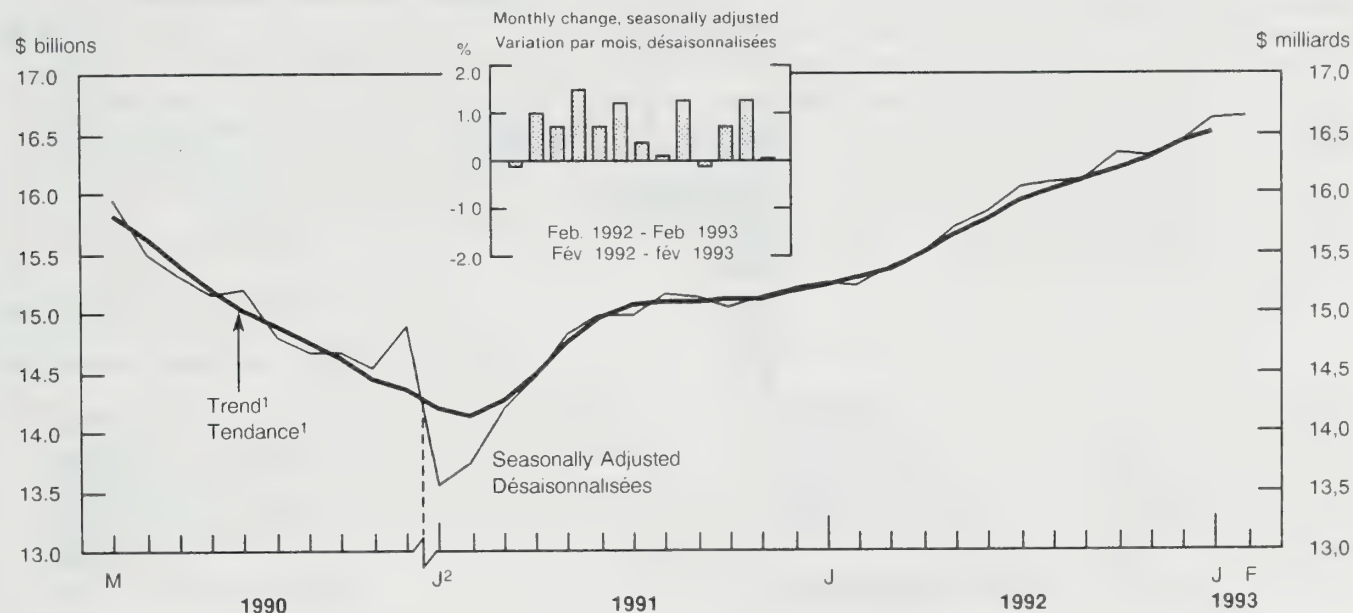
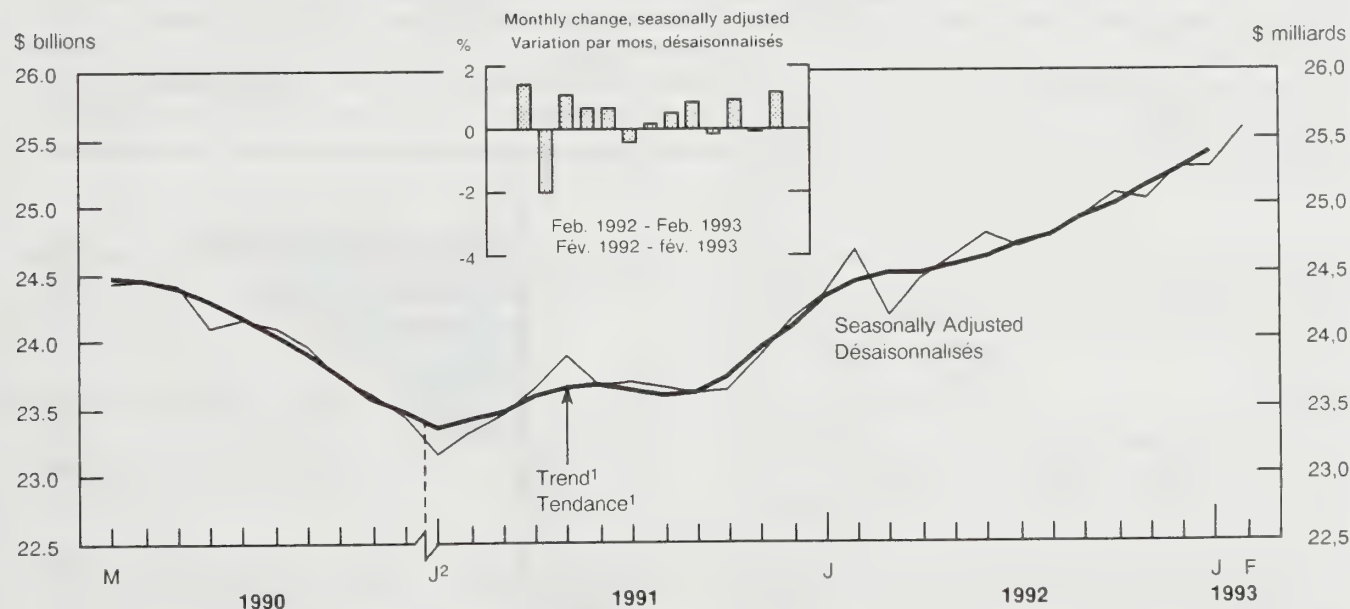


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

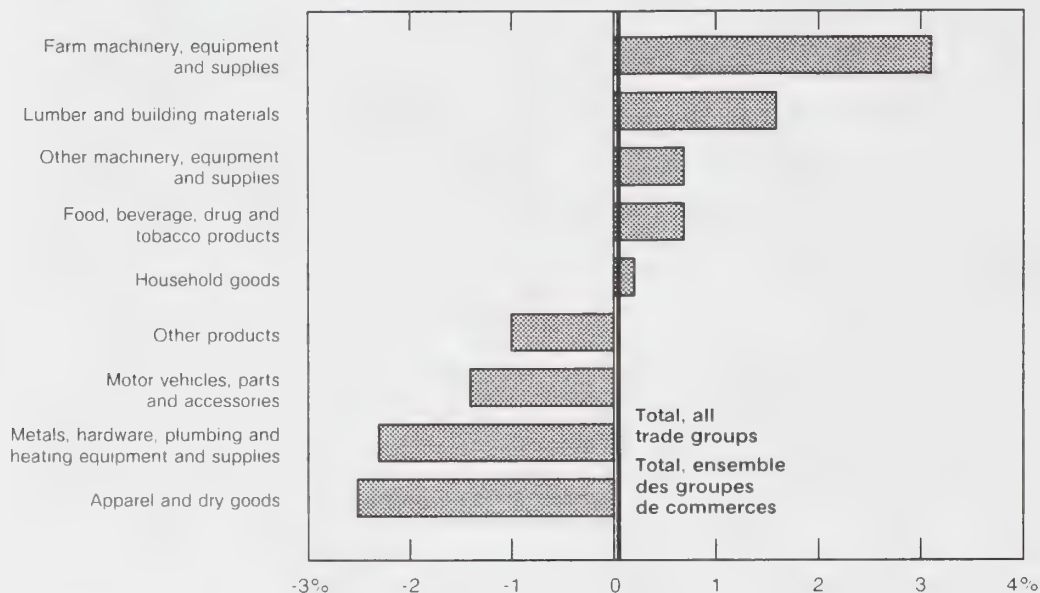
¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, February 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, février 1993

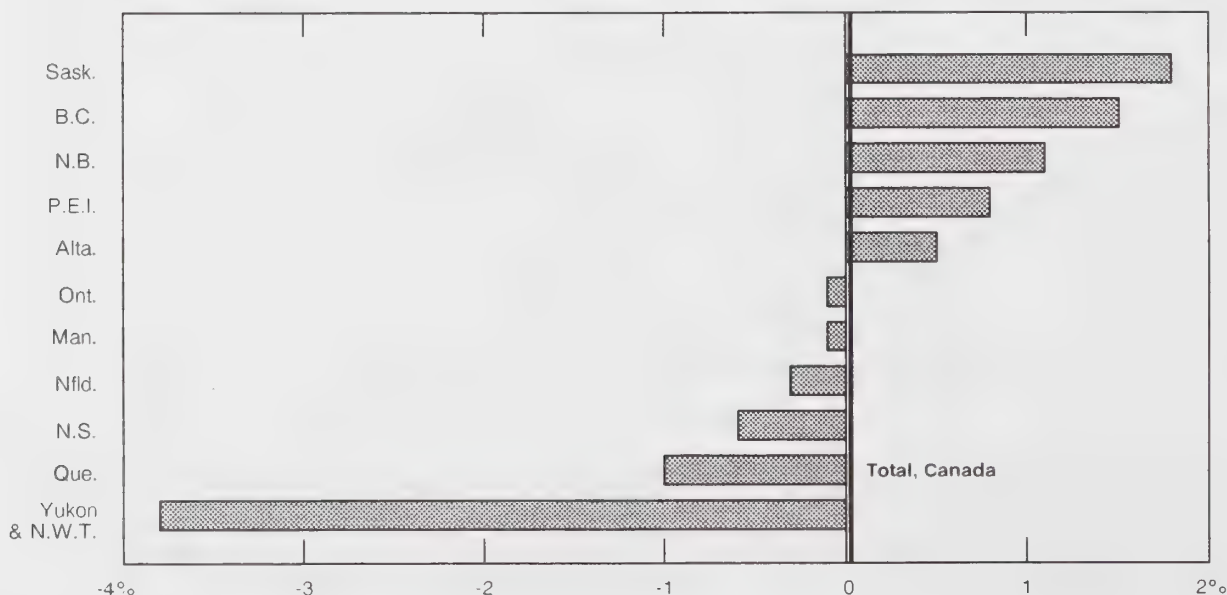
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Machines, matériel et fournitures agricoles
Bois et matériaux de construction
Autres machines, matériel et fournitures
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Articles ménagers
Autres produits
Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Vêtements et articles de mercerie

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, February 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, février 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Sask.
C.-B.
N.-B.
I.-P.-É.
Alb.
Ont.
Man.
T.-N.
N.-É.
Qué.
Yukon & T.N.-O.

Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.6 billion in February, unchanged from the previous month. This represents the first moderation of sales growth since November. However, the overall trend has been rising since early 1992.
- Five of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 0.7% from January. Sales of other machinery, equipment and supplies were also up 0.7%, followed closely by lumber and building materials (+1.6%), marking the fifth consecutive month of growth for this trade group. The largest decline was recorded by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies down 2.3% from the previous month.
- Regionally, five of the eleven provinces and territories had higher sales in February. The increases ranged from 1.8% in Saskatchewan to 0.5% in Alberta.

Seasonally Adjusted Inventories

- In February, wholesale merchants' inventories were \$25.6 billion, up 1.2% from January.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of February rose to 1.54:1 from 1.52:1 in January.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,6 milliards de dollars en février, le même niveau que le mois précédent. Ceci représente la première halte de la croissance des ventes amorcée depuis le mois de novembre dernier. Par contre, d'une façon générale la tendance a été à la hausse depuis le début de l'année 1992.
- En février, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, en hausse de 0,7%. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont également signalé une hausse de leurs ventes, soit 0,7%, suivi de près par ceux du bois et matériaux de construction (1,6%), constituant ainsi la cinquième hausse consécutive des ventes pour ce groupe de commerce. La plus forte baisse a été enregistrée chez les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, soit -2,3%.
- À l'échelle régionale, cinq des onze provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures comparativement au mois de janvier, s'échelonnant de 1,8% en Saskatchewan à 0,5% en Alberta.

Stocks désaisonnalisés

- En février, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,6 milliards de dollars, en hausse de 1,2% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de février a augmenté à 1,54:1, comparativement au mois précédent, soit 1,52:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre		February 1993 Février	January 1993 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,408	4,386	4,309	8,846	0.7	0.5
2	Apparel and dry goods	441	452	436	427	892	-2.5	3.7
3	Household goods	595	594	597	607	1,188	0.2	-0.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,781	1,806	1,771	1,730	3,587	-1.4	2.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,154	1,181	1,161	1,124	2,334	-2.3	1.7
6	Lumber and building materials	1,631	1,605	1,559	1,486	3,236	1.6	3.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	358	353	343	727	3.1	1.6
8	Other machinery, equipment and supplies	3,654	3,628	3,622	3,704	7,282	0.7	0.2
9	Other products	2,581	2,606	2,531	2,573	5,187	-1.0	3.0
10	Total, all trades	16,642	16,638	16,417	16,303	33,281	-	1.3
	Regions							
11	Newfoundland	170	171	167	170	341	-0.3	1.9
12	Prince Edward Island	43	43	43	42	86	0.8	-1.0
13	Nova Scotia	379	382	368	355	761	-0.6	3.7
14	New Brunswick	250	247	240	230	497	1.1	3.1
15	Quebec	3,920	3,960	3,963	4,005	7,879	-1.0	-0.1
16	Ontario	6,974	6,980	6,896	6,868	13,953	-0.1	1.2
17	Manitoba	573	573	569	549	1,146	-0.1	0.8
18	Saskatchewan	497	488	477	451	985	1.8	2.3
19	Alberta	1,532	1,523	1,476	1,466	3,055	0.5	3.2
20	British Columbia	2,282	2,248	2,195	2,145	4,530	1.5	2.4
21	Yukon and Northwest Territories	23	23	23	23	46	-3.8	1.9

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.8	0.1	14.6	13.8	13.8	11.3	14.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.1	4.7	17.3	22.0	18.9	11.3	19.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.7	3.2	13.4	10.2	14.2	10.7	11.8	Articles ménagers 3
2.4	0.3	7.8	5.4	4.6	1.7	6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.3	-1.3	7.8	8.5	9.4	4.6	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.9	-1.0	15.0	15.3	21.9	7.1	15.2	Bois et matériaux de construction 6
2.8	-3.1	10.1	5.9	8.9	14.5	8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-2.2	-1.5	5.5	6.0	1.9	9.1	5.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.6	1.1	2.9	4.6	-0.3	4.6	3.7	Produits divers 9
0.7	-0.1	9.3	9.2	8.1	7.8	9.3	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-1.5	1.7	4.7	5.6	0.2	1.5	5.1	Terre-Neuve 11
4.5	-3.3	5.8	7.1	15.9	6.7	6.5	Île-du-Prince-Édouard 12
3.8	-1.1	11.1	9.8	13.1	-2.8	10.4	Nouvelle-Écosse 13
4.3	-4.4	2.3	0.2	7.6	-7.1	1.2	Nouveau-Brunswick 14
-1.0	-1.5	5.4	7.7	6.3	7.0	6.5	Québec 15
0.4	0.9	10.1	9.8	8.3	9.8	9.9	Ontario 16
3.5	-1.7	12.6	13.8	14.9	7.5	13.2	Manitoba 17
5.8	-4.2	5.2	3.1	-2.2	-9.3	4.2	Saskatchewan 18
0.7	0.6	9.9	7.0	7.4	6.9	8.4	Alberta 19
2.4	0.8	15.0	13.5	11.6	12.6	14.2	Colombie-Britannique 20
0.9	-4.7	16.2	16.6	16.4	18.1	16.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	Year-to-date 1993 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,860	3,953	4,482	4,312	7,813
2	Apparel and dry goods	503	374	265	358	877
3	Household goods	481	473	589	747	954
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,528	1,481	1,475	1,727	3,009
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,021	1,073	994	1,154	2,094
6	Lumber and building materials	1,160	1,093	1,133	1,459	2,253
7	Farm machinery, equipment and supplies	236	221	315	274	457
8	Other machinery, equipment and supplies	3,278	3,237	3,868	3,662	6,515
9	Other products	2,274	2,217	2,465	2,562	4,491
10	Total, all trades	14,342	14,120	15,589	16,255	28,462
	Regions					
11	Newfoundland	141	142	167	182	283
12	Prince Edward Island	36	35	43	43	71
13	Nova Scotia	307	314	360	337	621
14	New Brunswick	208	204	230	234	412
15	Quebec	3,332	3,289	3,639	4,083	6,621
16	Ontario	6,078	5,988	6,617	6,909	12,066
17	Manitoba	454	460	511	528	914
18	Saskatchewan	401	398	453	434	799
19	Alberta	1,329	1,313	1,413	1,413	2,642
20	British Columbia	2,037	1,959	2,136	2,073	3,996
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	20	19	37

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
11.2	8.6	17.0	10.7	9.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
15.2	19.6	23.9	11.3	17.0	Vêtements et articles de mercerie	2
9.2	5.9	15.3	16.1	7.5	Articles ménagers	3
3.5	2.9	7.2	-1.9	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	6.7	11.6	4.6	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
15.1	11.6	23.8	8.6	13.4	Bois et matériaux de construction	6
10.5	1.3	14.6	11.5	5.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.6	0.4	4.8	7.2	1.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.5	1.4	1.7	5.6	1.4	Produits divers	9
6.4	5.0	10.4	7.2	5.7	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
1.1	-0.3	1.9	1.3	0.4	Terre-Neuve	11
2.2	-0.8	10.0	8.5	0.7	Île-du-Prince-Édouard	12
9.2	9.7	13.1	-4.4	9.5	Nouvelle-Écosse	13
2.0	-1.4	7.1	-8.5	0.3	Nouveau-Brunswick	14
0.8	1.2	7.8	7.5	1.0	Québec	15
7.5	5.3	11.9	10.3	6.4	Ontario	16
6.6	8.0	15.6	5.9	7.3	Manitoba	17
2.7	- -	0.3	-16.2	1.3	Saskatchewan	18
8.3	5.7	7.9	3.9	7.0	Alberta	19
12.9	11.3	13.5	10.2	12.1	Colombie-Britannique	20
11.2	16.7	23.6	23.8	13.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	89.4	88.6	87.2	91.1
2	Apparel and dry goods	88.3	89.2	88.1	86.3
3	Household goods	94.6	96.9	95.8	93.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.7	92.7	80.3	93.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.1	85.9	80.7	86.1
6	Lumber and building materials	88.5	92.8	93.2	92.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	85.4	89.7	91.6	81.3
8	Other machinery, equipment and supplies	86.4	87.1	90.1	90.1
9	Other products	88.5	91.2	92.2	91.2
10	Total, all trades	88.6	89.6	88.5	90.7
Regions					
11	Newfoundland	90.7	91.1	92.2	91.1
12	Prince Edward Island	90.9	90.7	90.8	91.9
13	Nova Scotia	90.6	89.0	89.3	90.7
14	New Brunswick	87.5	89.2	92.5	91.2
15	Quebec	90.7	90.7	86.7	92.4
16	Ontario	87.0	88.4	87.6	90.0
17	Manitoba	93.6	94.1	93.4	94.6
18	Saskatchewan	85.7	87.9	89.3	89.0
19	Alberta	87.6	90.2	89.8	90.2
20	British Columbia	89.5	90.3	91.1	90.0
21	Yukon and Northwest Territories	64.7	70.2	77.0	80.5

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
4.9	4.6	4.7	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.6	12.4	8.8	9.5	Vêtements et articles de mercerie 2
12.3	11.1	7.9	10.4	Articles ménagers 3
3.2	3.9	3.5	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.6	8.7	9.5	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.9	8.5	7.4	8.2	Bois et matériaux de construction 6
13.6	14.8	15.9	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.4	11.5	9.0	10.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.6	6.1	4.8	5.5	Produits divers 9
3.4	3.3	2.9	3.1	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
8.6	7.5	8.4	7.1	Terre-Neuve 11
8.8	7.2	5.6	7.3	Île-du-Prince-Édouard 12
5.6	6.7	6.7	5.6	Nouvelle-Écosse 13
11.6	8.7	8.6	6.1	Nouveau-Brunswick 14
5.6	5.4	4.9	5.4	Québec 15
4.2	4.1	3.6	3.7	Ontario 16
13.2	10.3	14.6	12.1	Manitoba 17
7.7	8.2	6.0	8.4	Saskatchewan 18
4.1	4.8	5.5	6.0	Alberta 19
17.5	17.1	15.3	16.4	Colombie-Britannique 20
9.1	8.4	6.9	7.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,408	4,386	4,309	4,304	4,232	4,230
2	Apparel and dry goods	441	452	436	427	408	393	391
3	Household goods	595	594	597	607	589	584	587
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,781	1,806	1,771	1,730	1,724	1,750	1,729
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,154	1,181	1,161	1,124	1,139	1,127	1,089
6	Lumber and building materials	1,631	1,605	1,559	1,486	1,501	1,482	1,484
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	358	353	343	354	349	342
8	Other machinery, equipment and supplies	3,654	3,628	3,622	3,704	3,760	3,705	3,743
9	Other products	2,581	2,606	2,531	2,573	2,544	2,485	2,498
10	Total, all trades	16,642	16,638	16,417	16,303	16,322	16,107	16,092
	Regions							
11	Newfoundland	170	171	167	170	167	172	161
12	Prince Edward Island	43	43	43	42	43	44	45
13	Nova Scotia	379	382	368	355	359	340	349
14	New Brunswick	250	247	240	230	241	231	240
15	Quebec	3,920	3,960	3,963	4,005	4,067	4,034	4,028
16	Ontario	6,974	6,980	6,896	6,868	6,806	6,691	6,682
17	Manitoba	573	573	569	549	559	560	553
18	Saskatchewan	497	488	477	451	471	481	464
19	Alberta	1,532	1,523	1,476	1,466	1,457	1,447	1,453
20	British Columbia	2,282	2,248	2,195	2,145	2,128	2,081	2,094
21	Yukon and Northwest Territories	23	23	23	23	24	26	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,130	4,078	4,109	3,953	3,827	3,873	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
390	406	372	369	382	376	Vêtements et articles de mercerie 2
580	559	540	541	522	525	Articles ménagers 3
1,739	1,764	1,732	1,821	1,748	1,651	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,109	1,093	1,068	1,081	1,051	1,070	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,481	1,473	1,480	1,420	1,443	1,418	Bois et matériaux de construction 6
344	346	346	354	358	335	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,733	3,651	3,603	3,488	3,514	3,464	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,525	2,464	2,467	2,464	2,533	2,509	Produits divers 9
16,031	15,834	15,717	15,490	15,379	15,221	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
178	171	165	162	156	163	Terre-Neuve 11
46	50	45	43	41	41	Île-du-Prince-Édouard 12
375	356	359	340	316	342	Nouvelle-Écosse 13
240	241	248	249	248	244	Nouveau-Brunswick 14
4,003	4,001	3,933	3,840	3,771	3,718	Québec 15
6,607	6,506	6,461	6,384	6,402	6,335	Ontario 16
564	587	549	519	533	509	Manitoba 17
510	477	477	460	458	472	Saskatchewan 18
1,428	1,400	1,420	1,427	1,424	1,393	Alberta 19
2,060	2,028	2,041	2,048	2,010	1,985	Colombie-Britannique 20
20	18	19	18	19	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,860	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433	4,297
2	Apparel and dry goods	503	374	265	358	446	481	509
3	Household goods	481	473	589	747	711	689	595
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,528	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890	1,624
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,021	1,073	994	1,154	1,196	1,189	1,093
6	Lumber and building materials	1,160	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674	1,660
7	Farm machinery, equipment and supplies	236	221	315	274	387	359	383
8	Other machinery, equipment and supplies	3,278	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834	3,447
9	Other products	2,274	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565	2,344
10	Total, all trades	14,342	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116	15,953
	Regions							
11	Newfoundland	141	142	167	182	189	192	170
12	Prince Edward Island	36	35	43	43	46	44	48
13	Nova Scotia	307	314	360	337	360	355	352
14	New Brunswick	208	204	230	234	262	250	253
15	Quebec	3,332	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439	4,123
16	Ontario	6,078	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058	6,476
17	Manitoba	454	460	511	528	582	579	570
18	Saskatchewan	401	398	453	434	497	529	492
19	Alberta	1,329	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501	1,423
20	British Columbia	2,037	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140	2,022
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	20	19	26	28	23

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	3,471	7,813	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
448	334	291	350	476	437	877	Vêtements et articles de mercerie 2
525	515	491	516	526	441	954	Articles ménagers 3
1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	1,477	3,009	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	968	2,094	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	1,008	2,253	Bois et matériaux de construction 6
377	422	418	443	335	213	457	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	3,227	6,515	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	2,241	4,491	Produits divers 9
16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	13,482	28,462	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
191	181	159	141	140	139	283	Terre-Neuve 11
53	53	46	41	37	35	71	Île-du-Prince-Édouard 12
399	417	394	340	308	281	621	Nouvelle-Écosse 13
259	263	249	239	232	203	412	Nouveau-Brunswick 14
3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	3,306	6,621	Québec 15
6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	5,653	12,066	Ontario 16
630	666	639	520	495	426	914	Manitoba 17
517	544	535	440	401	391	799	Saskatchewan 18
1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	1,227	2,642	Alberta 19
2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	1,805	3,996	Colombie-Britannique 20
22	20	19	18	20	17	37	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,282	3,272	3,186	-0.6	0.3
2	Apparel and dry goods	954	955	951	940	-0.1	0.5
3	Household goods ¹	1,132	1,112	1,120	1,177	1.8	-0.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,768	3,621	3,621	3,484	4.1	- -
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,150	2,181	2,190	2,160	-1.4	-0.4
6	Lumber and building materials	2,518	2,497	2,471	2,436	0.8	1.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,309	1,287	1,258	1,269	1.7	2.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,147	7,062	7,082	7,115	1.2	-0.3
9	Other products	3,325	3,276	3,315	3,276	1.5	-1.2
10	Total, all trades	25,566	25,274	25,278	25,043	1.2	- -

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,173	3,208	3,276	3,209
2	Apparel and dry goods	969	944	882	838
3	Household goods	1,132	1,112	1,120	1,177
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,982	3,544	3,566	3,309
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,066	2,106	2,097	2,080
6	Lumber and building materials	2,561	2,407	2,310	2,245
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,260	1,207	1,173
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	6,840	6,834	6,993
9	Other products	3,439	3,263	3,271	3,247
10	Total, all trades	25,751	24,683	24,564	24,270

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.7	0.8	13.9	17.9	19.1	15.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.1	1.0	11.3	10.2	15.6	21.1	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.8	-5.6	-1.7	0.2	-0.7	5.5	Articles ménagers ¹ 3
3.9	-1.8	3.0	1.1	2.8	-1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.4	0.2	1.9	4.8	6.4	4.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.4	1.0	5.2	6.4	8.8	7.8	Bois et matériaux de construction 6
-0.9	-2.4	-7.6	-7.6	-9.9	-6.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.5	0.1	0.1	-0.5	-1.3	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.2	1.7	8.5	6.8	9.0	11.8	Produits divers 9
0.9	-0.2	3.7	3.9	4.6	4.9	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
13.2	17.6	19.8	14.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.5	11.6	17.1	21.9	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.7	0.2	-0.7	5.5	Articles ménagers 3
5.8	-1.5	2.1	-2.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.7	5.1	7.1	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.5	6.8	7.5	5.8	Bois et matériaux de construction 6
-6.8	-8.7	-12.5	-9.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.4	-0.9	-1.9	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.0	6.8	10.6	13.5	Produits divers 9
4.3	3.4	4.5	4.6	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,282	3,272	3,186	3,160	3,100	3,055
2	Apparel and dry goods	954	955	951	940	930	900	862
3	Household goods ¹	1,132	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,768	3,621	3,621	3,484	3,548	3,562	3,597
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,150	2,181	2,190	2,160	2,156	2,158	2,121
6	Lumber and building materials	2,518	2,497	2,471	2,436	2,413	2,403	2,392
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,309	1,287	1,258	1,269	1,301	1,326	1,363
8	Other machinery, equipment and supplies	7,147	7,062	7,082	7,115	7,109	7,067	7,046
9	Other products	3,325	3,276	3,315	3,276	3,220	3,149	3,082
10	Total, all trades	25,566	25,274	25,278	25,043	25,083	24,895	24,761

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,173	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160	3,080
2	Apparel and dry goods	969	944	882	838	859	883	907
3	Household goods	1,132	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,982	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550	3,520
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,066	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166	2,173
6	Lumber and building materials	2,561	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343	2,401
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279	1,347
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043	7,097
9	Other products	3,439	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109	3,050
10	Total, all trades	25,751	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762	24,816

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,047	3,029	2,965	2,884	2,837	2,866	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
855	865	836	841	856	858	Vêtements et articles de mercerie 2
1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	Articles ménagers ¹ 3
3,508	3,626	3,655	3,535	3,407	3,658	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,094	2,125	2,063	2,050	2,058	2,110	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,441	2,439	2,446	2,522	2,408	2,394	Bois et matériaux de construction 6
1,383	1,414	1,445	1,416	1,428	1,416	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,074	7,048	7,024	7,056	7,026	7,143	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,082	3,060	2,982	2,983	3,000	3,065	Produits divers, 9
24,699	24,788	24,605	24,442	24,171	24,662	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	2,804	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
940	930	871	866	868	862	Vêtements et articles de mercerie 2
1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	Articles ménagers 3
3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	3,762	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	2,032	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	2,428	Bois et matériaux de construction 6
1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	1,437	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	7,063	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	3,154	Produits divers 9
24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	24,694	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.75	0.74
2	Apparel and dry goods	2.17	2.11	2.18	2.20
3	Household goods	1.90	1.87	1.88	1.94
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.12	2.00	2.04	2.01
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.85	1.89	1.92
6	Lumber and building materials	1.54	1.56	1.58	1.64
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.54	3.59	3.57	3.70
8	Other machinery, equipment and supplies	1.96	1.95	1.96	1.92
9	Other products	1.29	1.26	1.31	1.27
10	Total, all trades	1.54	1.52	1.54	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	84.7	82.1	84.6	83.0
2 Apparel and dry goods	59.6	65.0	66.6	61.1
3 Household goods	79.5	88.7	86.2	85.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	82.2	80.7	78.1	84.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.2	75.1	78.0	80.4
6 Lumber and building materials	73.2	79.3	78.7	74.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	79.8	68.5	86.5	70.1
8 Other machinery, equipment and supplies	78.3	77.8	80.0	80.3
9 Other products	74.8	75.0	76.0	76.0
10 Total, all trades	78.0	77.8	79.6	79.2

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.72	0.71	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.34	2.24	2.02	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.06	2.16	2.03	Articles ménagers 3
2.21	2.09	2.08	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.97	1.91	1.94	1.92	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.69	1.69	1.78	1.63	Bois et matériaux de construction 6
4.22	4.12	4.31	4.53	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.06	2.07	2.02	2.08	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.22	1.23	1.20	1.19	Produits divers 9
1.62	1.60	1.59	1.58	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
6.6	7.0	6.5	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.7	16.9	15.4	15.2	Vêtements et articles de mercerie 2
7.9	6.2	5.6	4.7	Articles ménagers 3
3.3	3.2	3.2	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.8	9.4	9.2	9.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	9.4	9.4	9.6	Bois et matériaux de construction 6
18.0	15.1	14.8	15.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.3	12.9	12.4	12.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.5	13.5	14.0	13.8	Produits divers 9
4.5	4.4	4.3	4.5	Total, ensemble des commerces 10

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

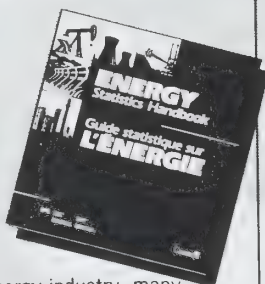
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie!**

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

March 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mars 1993

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

June 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

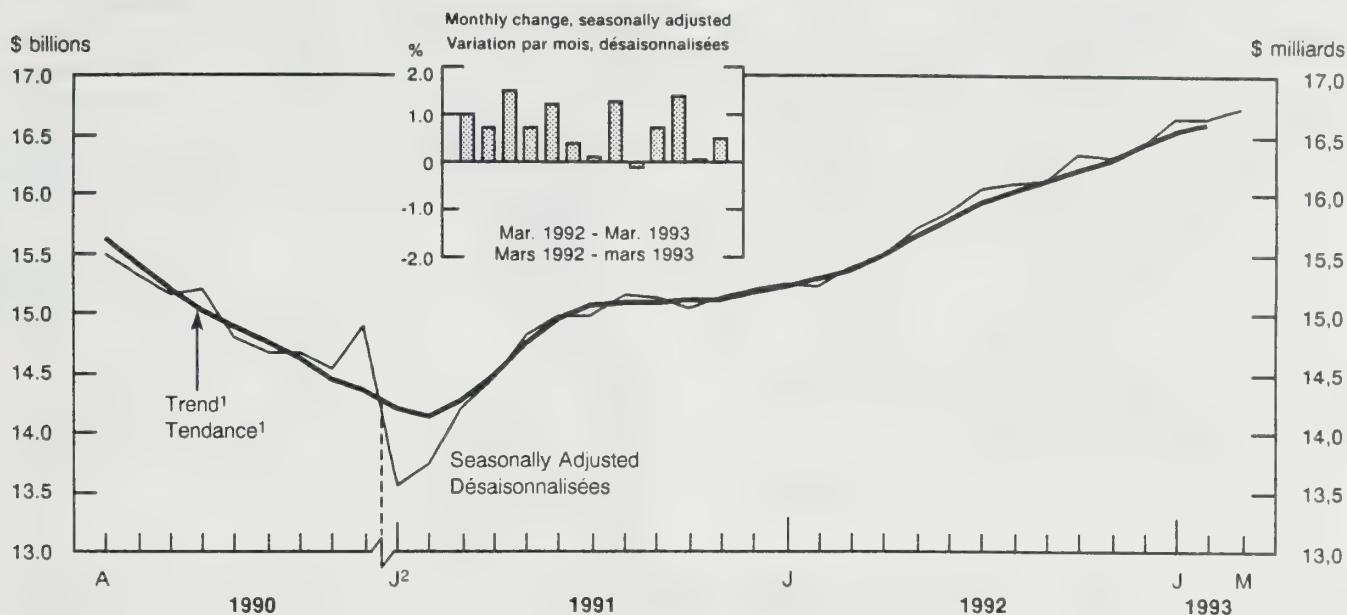
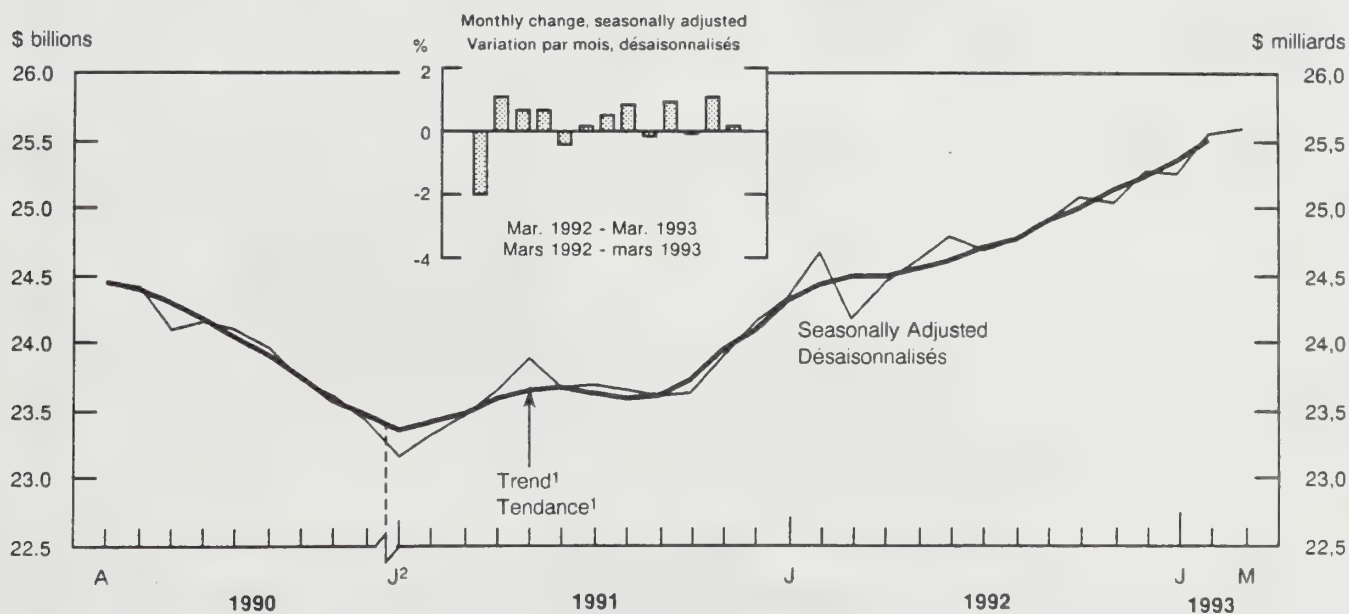


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, March 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mars 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

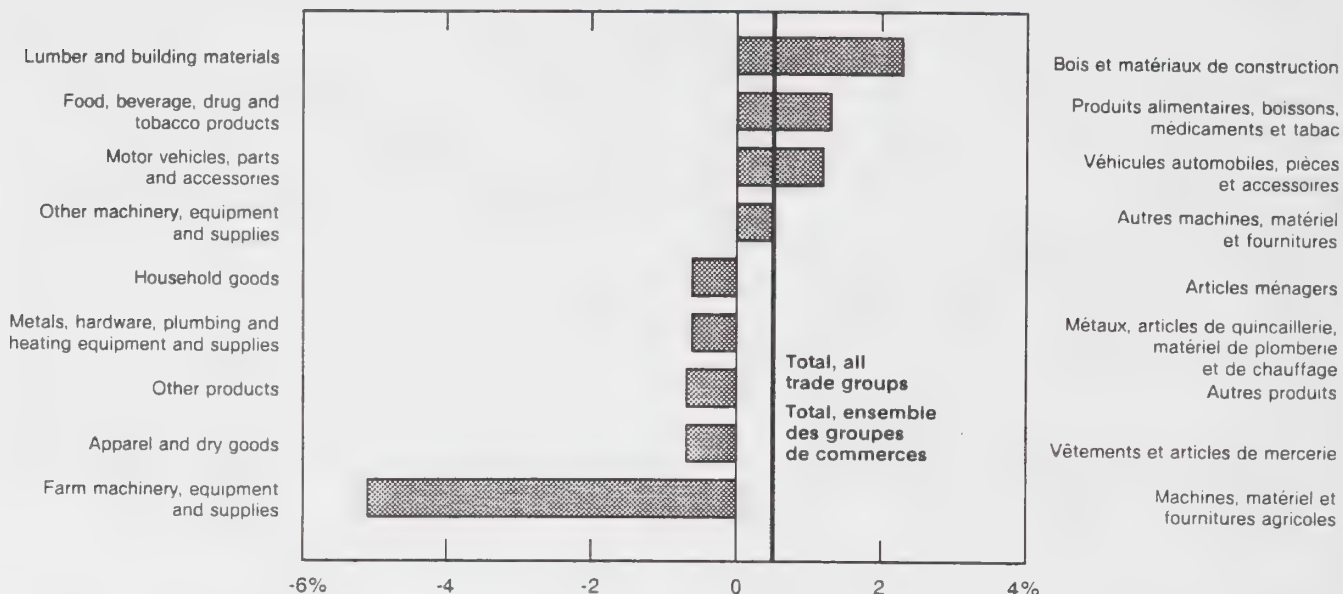


Chart 4

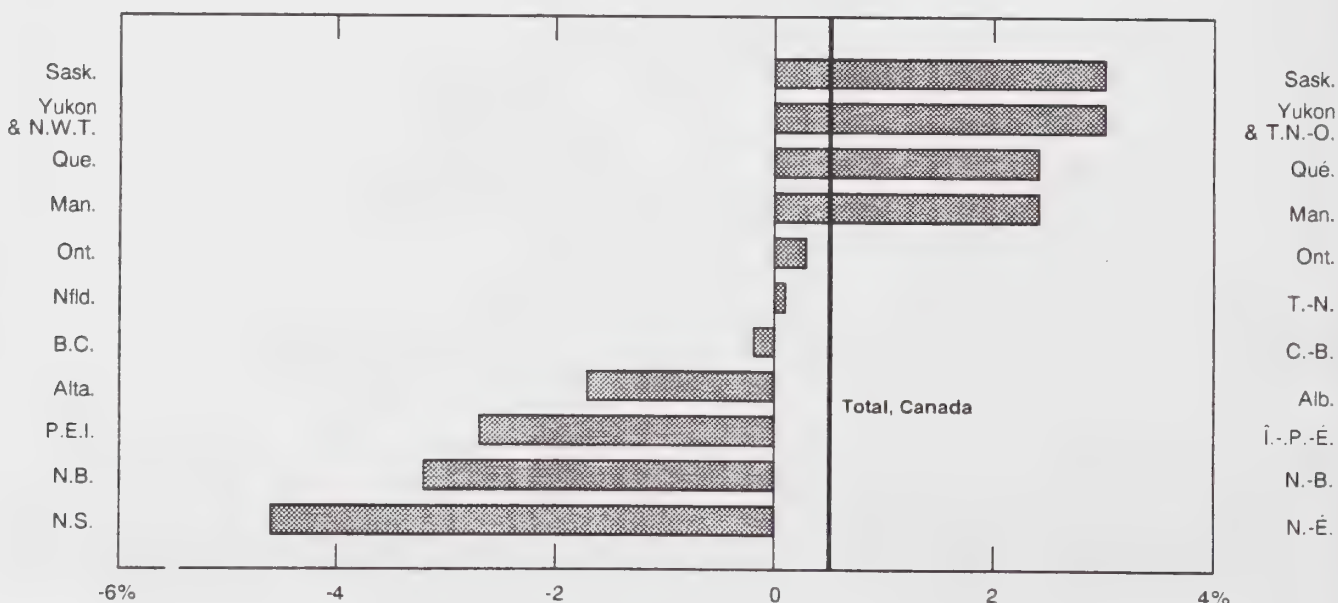
Wholesale Merchants Sales by Province, March 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mars 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.7 billion in March, up 0.5% from the previous month. This represents a return to stronger sales growth following February when sales were unchanged.

Four of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 1.3% from February. Sales by lumber and building materials continued to rise (+2.3%), marking the fourth consecutive month of growth for this trade group. The largest decline was recorded by wholesalers of other products (paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.7% from the previous month.

Regionally, six of the eleven province and territories had higher sales in March. The increases ranged from 3.0% in Saskatchewan and also the Yukon and Northwest Territories to 0.1% in Newfoundland.

In the first quarter of 1993, cumulative sales were \$50.0 billion, up 9.2% from the corresponding period in 1992. Leading the overall increase, based on dollar impact, were merchants of food, beverage, drug and tobacco products up 15.5%, followed by lumber and building materials 16.2%.

Seasonally Adjusted Inventories

In March, wholesale merchants' inventories were \$25.6 billion, up 0.2% from February.

The ratio of inventories-to-sales at the end of March was 1.53:1 unchanged from the previous month.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,7 milliards\$ en mars, soit 0,5% de plus que le mois précédent. Ceci représente un retour à la croissance par rapport au mois de février où le niveau des ventes était demeuré inchangé.

En mars, quatre des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, soit 1,3%. La croissance se maintient chez les grossistes en bois et matériaux de construction, marquant ainsi la quatrième hausse consécutive de leurs ventes (2,3%). La plus forte baisse a été enregistrée chez les grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), affichant un recul de 0,7%.

À l'échelle régionale, six des onze provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures par rapport au mois précédent, s'échelonnant de 3,0% en Saskatchewan ainsi qu'au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à 0,1% pour Terre-Neuve.

Au cours du premier trimestre de 1993, les ventes cumulatives se sont chiffrées à 50,0 milliard\$, en hausse de 9,2% par rapport à la période correspondante en 1992. Dominant la hausse générale en valeur absolue, les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac affichent un gain de 15,5% suivi des grossistes en bois et matériaux de construction, soit 16,2%.

Stocks désaisonnalisés

En mars, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,6 milliards\$, en hausse de 0,2% comparativement au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de mars est demeuré inchangé par rapport au mois précédent, soit 1,53:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre		March 1993 Mars	February 1993 Février
		\$ millions						
Trade Group - Canada								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,507	4,447	4,415	4,387	13,369	1.3	0.7
2	Apparel and dry goods	437	440	451	435	1,327	-0.7	-2.4
3	Household goods	598	601	594	601	1,793	-0.6	1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,804	1,782	1,808	1,773	5,393	1.2	-1.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,143	1,150	1,177	1,159	3,471	-0.6	-2.3
6	Lumber and building materials	1,684	1,646	1,614	1,563	4,943	2.3	2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	341	359	353	349	1,054	-5.1	1.8
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,654	3,634	3,625	10,960	0.5	0.6
9	Other products	2,553	2,571	2,602	2,529	7,726	-0.7	-1.2
10	Total, all trades	16,737	16,650	16,648	16,421	50,036	0.5	-
Regions								
11	Newfoundland	170	170	170	167	510	0.1	-0.3
12	Prince Edward Island	41	43	42	43	127	-2.7	0.3
13	Nova Scotia	359	376	378	366	1,113	-4.6	-0.5
14	New Brunswick	239	247	246	239	733	-3.2	0.7
15	Quebec	4,059	3,964	3,982	3,978	12,004	2.4	-0.5
16	Ontario	6,973	6,953	6,975	6,892	20,901	0.3	-0.3
17	Manitoba	591	577	576	570	1,744	2.4	0.3
18	Saskatchewan	519	504	493	480	1,515	3.0	2.2
19	Alberta	1,500	1,526	1,521	1,472	4,546	-1.7	0.3
20	British Columbia	2,265	2,270	2,243	2,192	6,779	-0.2	1.2
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	23	65	3.0	-9.5

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
0.6	1.8	17.8	14.8	14.0	13.8	15.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.5	2.0	14.4	17.1	21.7	18.7	17.7	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.1	-1.1	14.5	14.6	10.3	14.9	13.1	Articles ménagers 3
2.0	2.5	3.2	7.9	5.5	4.8	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.6	3.1	8.8	7.5	8.2	9.2	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.3	5.2	16.7	16.0	15.9	22.2	16.2	Bois et matériaux de construction 6
1.2	1.8	-4.8	7.2	4.3	7.8	2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.3	-2.1	4.5	5.5	6.2	2.0	5.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.9	-1.7	0.8	2.5	4.4	-0.4	2.5	Produits divers 9
1.4	0.7	8.8	9.4	9.3	8.1	9.2	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
1.9	-1.7	8.9	4.4	5.3	-0.1	6.1	Terre-Neuve 11
-0.8	3.2	0.4	4.0	5.9	14.4	3.4	Île-du-Prince-Édouard 12
3.4	3.1	13.7	10.1	8.7	12.3	10.8	Nouvelle-Écosse 13
2.8	3.9	-3.5	1.2	-0.4	7.2	-0.9	Nouveau-Brunswick 14
0.1	-0.7	7.6	6.6	8.3	6.7	7.5	Québec 15
1.2	0.4	8.9	9.8	9.7	8.2	9.5	Ontario 16
1.0	3.8	10.8	13.5	14.4	15.2	12.8	Manitoba 17
2.7	6.5	13.2	6.7	4.1	-1.7	7.9	Saskatchewan 18
3.3	0.4	5.3	9.5	6.8	7.1	7.2	Alberta 19
2.3	2.2	12.7	14.4	13.3	11.4	13.4	Colombie-Britannique 20
1.2	-0.3	12.0	7.2	14.5	14.9	11.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventas				
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,341	3,863	3,953	4,482	12,157
2	Apparel and dry goods	555	505	374	265	1,433
3	Household goods	583	491	473	589	1,547
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,091	1,522	1,481	1,475	5,095
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,162	1,023	1,073	994	3,258
6	Lumber and building materials	1,498	1,164	1,093	1,133	3,755
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	232	221	315	770
8	Other machinery, equipment and supplies	4,178	3,264	3,237	3,868	10,679
9	Other products	2,675	2,269	2,217	2,465	7,161
10	Total, all trades	17,402	14,332	14,120	15,589	45,854
Regions						
11	Newfoundland	152	141	142	167	435
12	Prince Edward Island	35	36	35	43	106
13	Nova Scotia	344	309	314	360	967
14	New Brunswick	225	207	204	230	636
15	Quebec	4,110	3,355	3,289	3,639	10,753
16	Ontario	7,486	6,053	5,988	6,617	19,526
17	Manitoba	560	456	460	511	1,476
18	Saskatchewan	472	401	398	453	1,271
19	Alberta	1,536	1,331	1,313	1,413	4,180
20	British Columbia	2,462	2,027	1,959	2,136	6,448
21	Yukon and Northwest Territories	21	17	18	20	56

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
18.2	11.3	8.6	17.0	12.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
16.6	15.5	19.6	23.9	17.0	Vêtements et articles de mercerie	2
11.0	11.4	5.9	15.3	9.5	Articles ménagers	3
6.5	3.1	2.9	7.2	4.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
9.1	5.7	6.7	11.6	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
19.6	15.5	11.6	23.8	15.9	Bois et matériaux de construction	6
-5.1	8.6	1.3	14.6	0.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.0	1.1	0.4	4.8	2.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.8	1.3	1.4	1.7	1.9	Produits divers	9
9.9	6.3	5.0	10.4	7.2	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
8.3	1.1	-0.3	1.9	3.0	Terre-Neuve	11
-3.7	2.1	-0.8	10.0	-0.9	Île-du-Prince-Édouard	12
11.5	10.0	9.7	13.1	10.5	Nouvelle-Écosse	13
-3.1	1.7	-1.4	7.1	-1.0	Nouveau-Brunswick	14
7.9	1.5	1.2	7.8	3.8	Québec	15
10.1	7.1	5.3	11.9	7.7	Ontario	16
13.3	6.9	8.0	15.6	9.6	Manitoba	17
17.7	2.7	- -	0.3	6.9	Saskatchewan	18
7.3	8.5	5.7	7.9	7.2	Alberta	19
13.5	12.3	11.3	13.5	12.5	Colombie-Britannique	20
7.4	-0.2	16.7	23.6	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	87.6	91.9	88.6	87.2
2 Apparel and dry goods	87.9	89.0	89.2	88.1
3 Household goods	93.5	95.1	96.9	95.8
4 Motor vehicles, parts and accessories	91.5	94.4	92.7	80.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.9	87.9	85.9	80.7
6 Lumber and building materials	89.7	89.2	92.8	93.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	73.5	84.9	89.7	91.6
8 Other machinery, equipment and supplies	86.4	88.5	87.1	90.1
9 Other products	91.9	93.4	91.2	92.2
10 Total, all trades	88.1	91.1	89.6	88.5
Regions				
11 Newfoundland	88.3	91.0	91.1	92.2
12 Prince Edward Island	89.3	91.8	90.7	90.8
13 Nova Scotia	88.7	90.4	89.0	89.3
14 New Brunswick	89.8	93.0	89.2	92.5
15 Quebec	91.2	93.1	90.7	86.7
16 Ontario	87.5	89.5	88.4	87.6
17 Manitoba	85.7	94.0	94.1	93.4
18 Saskatchewan	77.8	86.8	87.9	89.3
19 Alberta	84.5	89.8	90.2	89.8
20 British Columbia	89.7	93.2	90.3	91.1
21 Yukon and Northwest Territories	64.3	76.9	70.2	77.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
5.4	4.8	4.6	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.6	13.0	12.4	8.8	Vêtements et articles de mercerie 2
10.1	12.5	11.1	7.9	Articles ménagers 3
2.7	3.2	3.9	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.0	8.8	8.7	9.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.8	8.6	8.5	7.4	Bois et matériaux de construction 6
16.5	13.8	14.8	15.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.1	12.5	11.5	9.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.5	5.5	6.1	4.8	Produits divers 9
3.5	3.4	3.3	2.9	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
8.7	8.6	7.5	8.4	Terre-Neuve 11
8.1	7.3	7.2	5.6	Île-du-Prince-Édouard 12
5.8	5.3	6.7	6.7	Nouvelle-Écosse 13
7.3	11.7	8.7	8.6	Nouveau-Brunswick 14
5.4	5.5	5.4	4.9	Québec 15
4.3	4.1	4.1	3.6	Ontario 16
8.9	9.3	10.3	14.6	Manitoba 17
8.6	7.9	8.2	6.0	Saskatchewan 18
4.5	4.0	4.8	5.5	Alberta 19
18.9	18.0	17.1	15.3	Colombie-Britannique 20
11.1	8.7	8.4	6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,507	4,447	4,415	4,387	4,309	4,304	4,232
2	Apparel and dry goods	437	440	451	435	427	408	393
3	Household goods	598	601	594	601	607	589	584
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,804	1,782	1,808	1,773	1,730	1,724	1,750
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,143	1,150	1,177	1,159	1,124	1,139	1,127
6	Lumber and building materials	1,684	1,646	1,614	1,563	1,486	1,501	1,482
7	Farm machinery, equipment and supplies	341	359	353	349	343	354	349
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,654	3,634	3,625	3,704	3,760	3,705
9	Other products	2,553	2,571	2,602	2,529	2,573	2,544	2,485
10	Total, all trades	16,737	16,650	16,648	16,421	16,303	16,322	16,107
	Regions							
11	Newfoundland	170	170	170	167	170	167	172
12	Prince Edward Island	41	43	42	43	42	43	44
13	Nova Scotia	359	376	378	366	355	359	340
14	New Brunswick	239	247	246	239	230	241	231
15	Quebec	4,059	3,964	3,982	3,978	4,005	4,067	4,034
16	Ontario	6,973	6,953	6,975	6,892	6,868	6,806	6,691
17	Manitoba	591	577	576	570	549	559	560
18	Saskatchewan	519	504	493	480	451	471	481
19	Alberta	1,500	1,526	1,521	1,472	1,466	1,457	1,447
20	British Columbia	2,265	2,270	2,243	2,192	2,145	2,128	2,081
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	23	23	24	26

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
4,230	4,130	4,078	4,109	3,953	3,827	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
391	390	406	372	369	382	Vêtements et articles de mercerie	2
587	580	559	540	541	522	Articles ménagers	3
1,729	1,739	1,764	1,732	1,821	1,748	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,089	1,109	1,093	1,068	1,081	1,051	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,484	1,481	1,473	1,480	1,420	1,443	Bois et matériaux de construction	6
342	344	346	346	354	358	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,743	3,733	3,651	3,603	3,488	3,514	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,498	2,525	2,464	2,467	2,464	2,533	Produits divers	9
16,092	16,031	15,834	15,717	15,490	15,379	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
161	178	171	165	162	156	Terre-Neuve	11
45	46	50	45	43	41	Île-du-Prince-Édouard	12
349	375	356	359	340	316	Nouvelle-Écosse	13
240	240	241	248	249	248	Nouveau-Brunswick	14
4,028	4,003	4,001	3,933	3,840	3,771	Québec	15
6,682	6,607	6,506	6,461	6,384	6,402	Ontario	16
553	564	587	549	519	533	Manitoba	17
464	510	477	477	460	458	Saskatchewan	18
1,453	1,428	1,400	1,420	1,427	1,424	Alberta	19
2,094	2,060	2,028	2,041	2,048	2,010	Colombie-Britannique	20
22	20	18	19	18	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,341	3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433
2	Apparel and dry goods	555	505	374	265	358	446	481
3	Household goods	583	491	473	589	747	711	689
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,091	1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,162	1,023	1,073	994	1,154	1,196	1,189
6	Lumber and building materials	1,498	1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	232	221	315	274	387	359
8	Other machinery, equipment and supplies	4,178	3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834
9	Other products	2,675	2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565
10	Total, all trades	17,402	14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116
	Regions							
11	Newfoundland	152	141	142	167	182	189	192
12	Prince Edward Island	35	36	35	43	43	46	44
13	Nova Scotia	344	309	314	360	337	360	355
14	New Brunswick	225	207	204	230	234	262	250
15	Quebec	4,110	3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439
16	Ontario	7,486	6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058
17	Manitoba	560	456	460	511	528	582	579
18	Saskatchewan	472	401	398	453	434	497	529
19	Alberta	1,536	1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501
20	British Columbia	2,462	2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140
21	Yukon and Northwest Territories	21	17	18	20	19	26	28

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	Year 1993 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,297	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	12,157	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
509	448	334	291	350	476	1,433	Vêtements et articles de mercerie 2
595	525	515	491	516	526	1,547	Articles ménagers 3
1,624	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	5,095	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,093	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	3,258	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,660	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	3,755	Bois et matériaux de construction 6
383	377	422	418	443	335	770	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,447	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	10,679	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,344	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	7,161	Produits divers 9
15,953	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	45,854	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
170	191	181	159	141	140	435	Terre-Neuve 11
48	53	53	46	41	37	106	Île-du-Prince-Édouard 12
352	399	417	394	340	308	967	Nouvelle-Écosse 13
253	259	263	249	239	232	636	Nouveau-Brunswick 14
4,123	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	10,753	Québec 15
6,476	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	19,526	Ontario 16
570	630	666	639	520	495	1,476	Manitoba 17
492	517	544	535	440	401	1,271	Saskatchewan 18
1,423	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	4,180	Alberta 19
2,022	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	6,448	Colombie-Britannique 20
23	22	20	19	18	20	56	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,202	3,246	3,267	3,262	-1.4	-0.6
2 Apparel and dry goods	934	948	952	948	-1.5	-0.4
3 Household goods ¹	1,184	1,143	1,112	1,120	3.6	2.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,766	3,619	3,619	-0.1	4.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,139	2,144	2,178	2,188	-0.2	-1.6
6 Lumber and building materials	2,639	2,549	2,516	2,483	3.5	1.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,294	1,273	1,255	-4.3	1.7
8 Other machinery, equipment and supplies	7,119	7,127	7,057	7,080	-0.1	1.0
9 Other products	3,382	3,326	3,282	3,316	1.7	1.3
10 Total, all trades	25,598	25,542	25,256	25,273	0.2	1.1

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,070	3,184	3,208	3,276
2 Apparel and dry goods	953	969	944	882
3 Household goods	1,184	1,143	1,112	1,120
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,964	3,991	3,544	3,566
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,120	2,064	2,106	2,097
6 Lumber and building materials	2,801	2,570	2,407	2,310
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,296	1,325	1,260	1,207
8 Other machinery, equipment and supplies	7,140	7,083	6,840	6,834
9 Other products	3,502	3,430	3,263	3,271
10 Total, all trades	26,029	25,758	24,683	24,564

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.1	2.4	12.9	13.3	17.4	18.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.4	0.9	9.1	10.5	9.8	15.3	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.7	-4.8	2.8	-0.8	0.2	-0.7	Articles ménagers ¹ 3
-	3.9	10.4	3.0	1.0	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.4	1.3	3.9	1.6	4.6	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.3	1.9	9.6	6.5	7.2	9.3	Bois et matériaux de construction 6
1.4	-1.1	-13.3	-8.6	-8.6	-10.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.3	-0.5	1.3	-0.2	-0.6	-1.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.0	1.2	12.7	8.5	7.0	9.0	Produits divers 9
-0.1	0.9	5.9	3.6	3.8	4.6	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
11.6	13.6	17.6	19.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.8	12.5	11.6	17.1	Vêtements et articles de mercerie 2
2.8	-0.8	0.2	-0.7	Articles ménagers 3
11.4	6.1	-1.5	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.5	1.6	5.1	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
11.1	5.9	6.8	7.5	Bois et matériaux de construction 6
-13.3	-7.8	-8.7	-12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.3	0.3	-0.9	-1.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.4	8.8	6.8	10.6	Produits divers 9
6.1	4.3	3.4	4.5	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,202	3,246	3,267	3,262	3,186	3,160	3,100
2 Apparel and dry goods	934	948	952	948	940	930	900
3 Household goods ¹	1,184	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,766	3,619	3,619	3,484	3,548	3,562
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,139	2,144	2,178	2,188	2,160	2,156	2,158
6 Lumber and building materials	2,639	2,549	2,516	2,483	2,436	2,413	2,403
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,294	1,273	1,255	1,269	1,301	1,326
8 Other machinery, equipment and supplies	7,119	7,127	7,057	7,080	7,115	7,109	7,067
9 Other products	3,382	3,326	3,282	3,316	3,276	3,220	3,149
10 Total, all trades	25,598	25,542	25,256	25,273	25,043	25,083	24,895

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,070	3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160
2 Apparel and dry goods	953	969	944	882	838	859	883
3 Household goods	1,184	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,964	3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,120	2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166
6 Lumber and building materials	2,801	2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,296	1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279
8 Other machinery, equipment and supplies	7,140	7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043
9 Other products	3,502	3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109
10 Total, all trades	26,029	25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,055	3,047	3,029	2,965	2,884	2,837	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
862	855	865	836	841	856	Vêtements et articles de mercerie 2
1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	Articles ménagers ¹ 3
3,597	3,508	3,626	3,655	3,535	3,407	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,121	2,094	2,125	2,063	2,050	2,058	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,392	2,441	2,439	2,446	2,522	2,408	Bois et matériaux de construction 6
1,363	1,383	1,414	1,445	1,416	1,428	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,046	7,074	7,048	7,024	7,056	7,026	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,082	3,082	3,060	2,982	2,983	3,000	Produits divers 9
24,761	24,699	24,788	24,605	24,442	24,171	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,080	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
907	940	930	871	866	868	Vêtements et articles de mercerie 2
1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	Articles ménagers 3
3,520	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,173	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,401	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	Bois et matériaux de construction 6
1,347	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,097	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,050	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	Produits divers 9
24,816	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
No.		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.73	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.14	2.15	2.11	2.18
3	Household goods	1.98	1.90	1.87	1.86
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.09	2.11	2.00	2.04
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.86	1.85	1.89
6	Lumber and building materials	1.57	1.55	1.56	1.59
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.63	3.60	3.60	3.60
8	Other machinery, equipment and supplies	1.94	1.95	1.94	1.95
9	Other products	1.32	1.29	1.26	1.31
10	Total, all trades	1.53	1.53	1.52	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.3	85.3	82.1	84.6
2	Apparel and dry goods	60.4	60.8	65.0	66.6
3	Household goods	80.7	84.2	88.7	86.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	77.5	83.8	80.7	78.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.4	77.6	75.1	78.0
6	Lumber and building materials	74.1	73.6	79.3	78.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	62.3	79.4	68.5	86.5
8	Other machinery, equipment and supplies	76.8	79.8	77.8	80.0
9	Other products	79.1	77.0	75.0	76.0
10	Total, all trades	76.2	79.4	77.8	79.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.74	0.72	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.24	2.28	2.34	2.24	Vêtements et articles de mercerie 2
2.21	2.20	2.06	2.16	Articles ménagers 3
1.95	2.21	2.09	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.96	1.97	1.91	1.94	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.67	1.69	1.69	1.78	Bois et matériaux de construction 6
3.99	4.22	4.12	4.31	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.00	2.06	2.07	2.02	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.18	1.22	1.23	1.20	Produits divers 9
1.57	1.62	1.60	1.59	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
				Groupe de commerce - Canada
8.7	6.5	7.0	6.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.2	16.1	16.9	15.4	Vêtements et articles de mercerie 2
9.1	7.3	6.2	5.6	Articles ménagers 3
3.1	3.2	3.2	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
10.5	10.0	9.4	9.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.6	8.9	9.4	9.4	Bois et matériaux de construction 6
17.9	19.3	15.1	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
14.7	13.5	12.9	12.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.5	13.6	13.5	14.0	Produits divers 9
4.9	4.6	4.4	4.3	Total, ensemble des commerces 10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

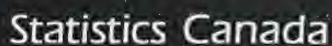
Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).


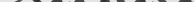
Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada


 Statistics Canada Statistique Canada
 



(Cochez une seule case)

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale


N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

 **Envoyez-moi la facture plus tard** (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

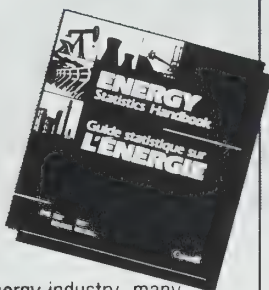
Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. **\$45** (plus GST) in Canada, **US\$54** in the United States, and **US\$63** in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. **\$41** (plus GST) in Canada, **US\$49** in the United States, and **US\$57** in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. **\$75** (plus GST) in Canada, **US\$90** in the United States, and **US\$105** in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only **\$165** (plus GST) in Canada, **US\$198** in the U.S. and **US\$230** in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call **1 800 267-6677**, or fax **(613) 951-1584**.

Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. **45 \$** (TPS en sus) au Canada, **54 \$** US aux États-Unis et **63 \$** US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. **41 \$** (TPS en sus) au Canada, **49 \$** US aux États-Unis et **57 \$** US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de **75 \$** (TPS en sus) au Canada, **90 \$** US aux États-Unis et **105 \$** US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que **165 \$** (TPS en sus) au Canada, **198 \$** US aux États-Unis et **230 \$** US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

April 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Avril 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

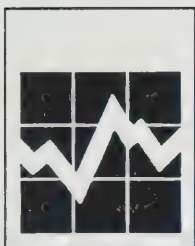
Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la vente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

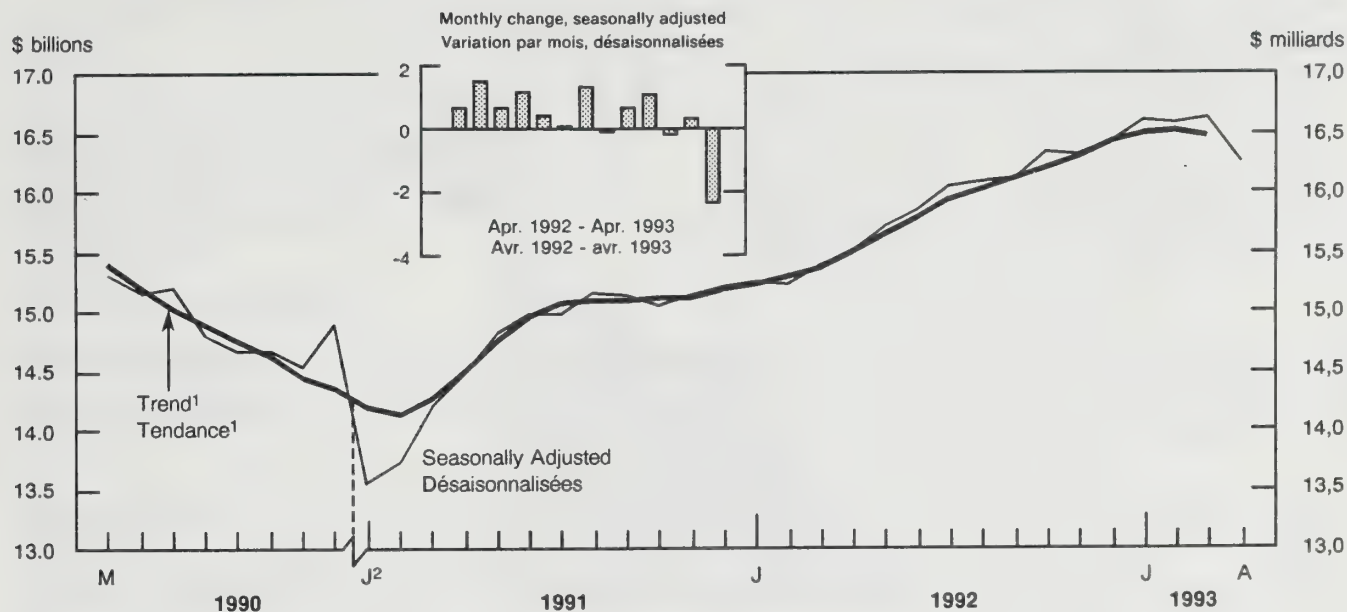
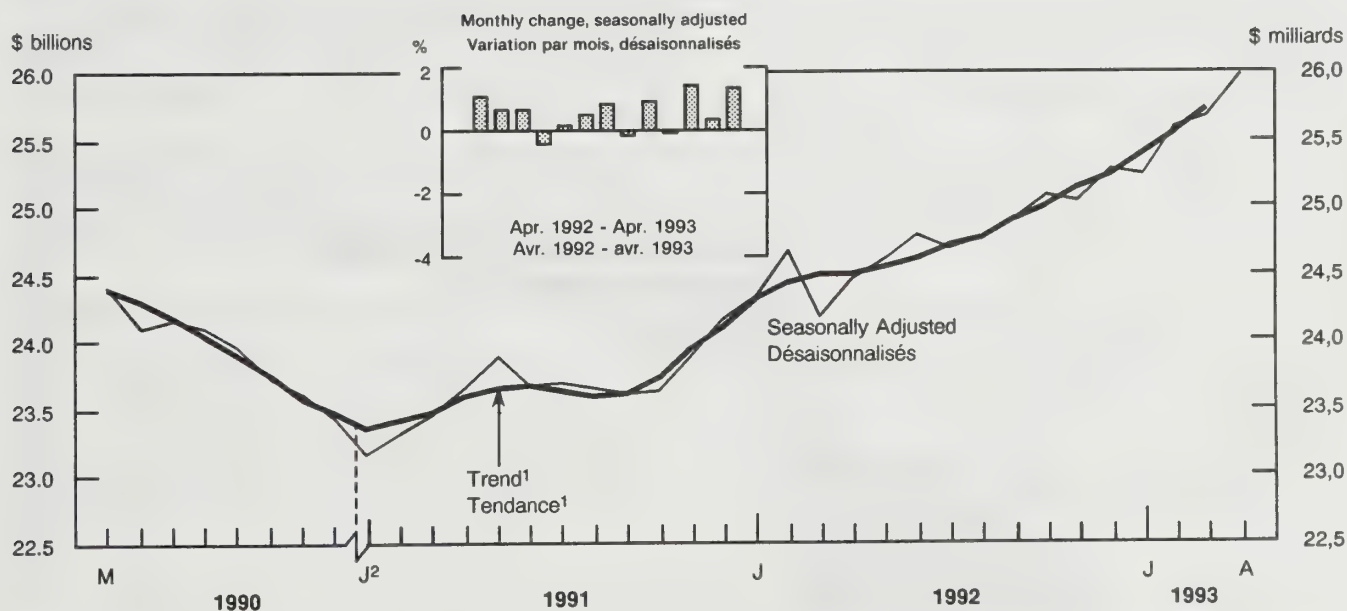


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, April 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, avril 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

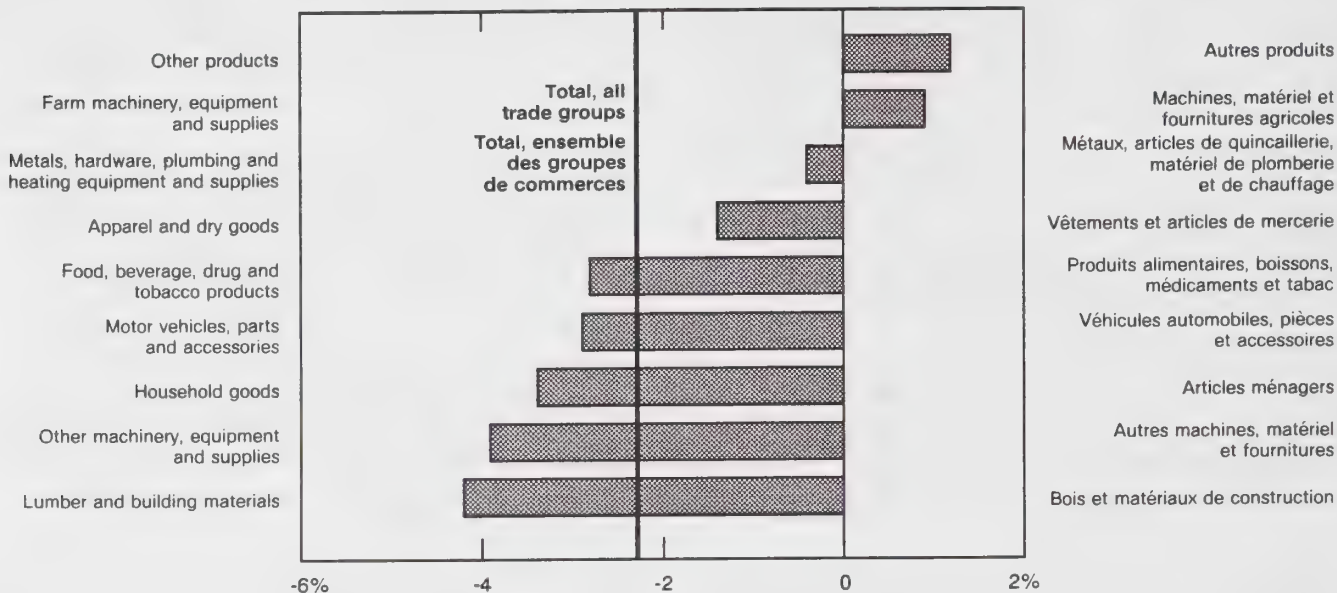


Chart 4

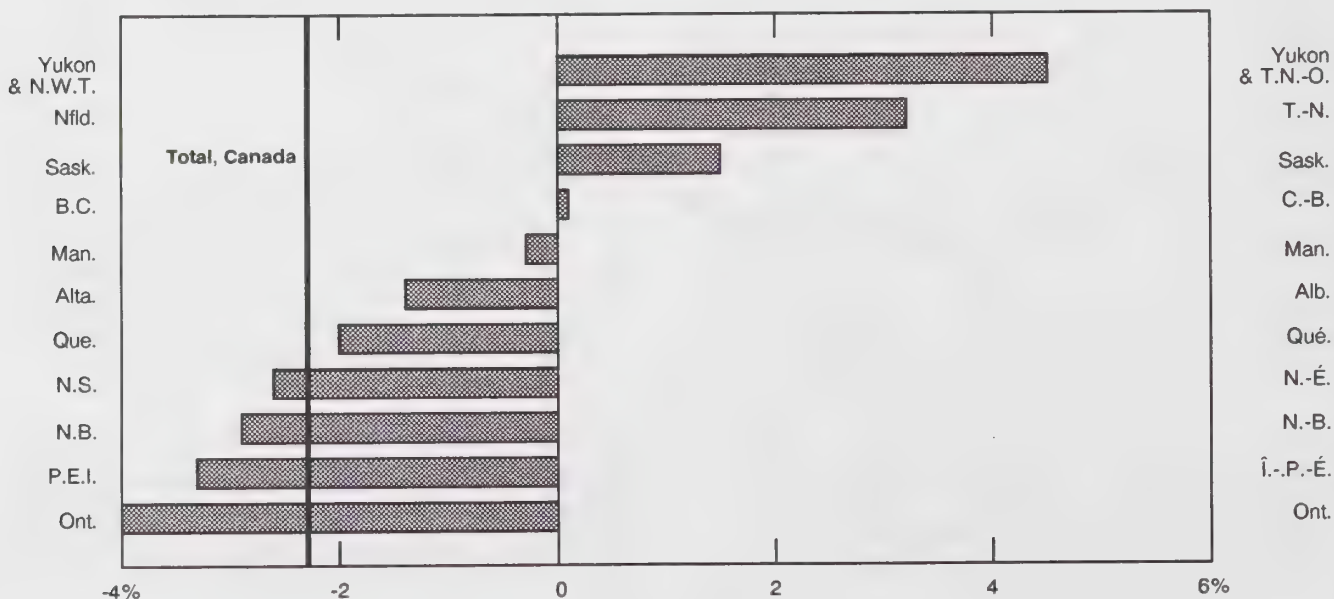
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, April 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, avril 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Seasonally Adjusted Sales

Wholesale merchants' sales were \$16.2 billion in April, down 2.3% from the previous month. This follows a 0.3% increase in March and a 0.2% decline in February.

Sales for seven of the nine trade groups decreased. The most significant declines (in dollar terms) were recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies, down 3.9% from March and by food, drug and tobacco suppliers (-2.8%). Following four consecutive periods of growth wholesalers of lumber and building materials recorded a decline of 4.2%.

The largest monthly increase was recorded by wholesalers of other products (paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) up 1.2% from the previous month.

Regionally, seven of the provinces and territories had lower sales in April. The decreases ranged from -1.4% in Alberta to -4.0% in Ontario.

Seasonally Adjusted Inventories

In April, wholesale merchants' inventories were \$26.0 billion, up 1.3% from March.

The inventories-to-sales ratio at the end of April was 1.60:1 up from the 1.54:1 recorded the month before.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes désaisonnalisées

Les estimations désaisonnalisées indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,2 milliards\$ en avril, soit 2,3% de moins que le mois précédent. Ceci fait suite à un gain de 0,3% en mars et à un déclin de 0,2% en février.

En avril, sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures. En valeur absolue, la diminution des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-3,9%) et les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-2,8%). Après avoir enregistré quatre hausses consécutives de leurs ventes, les grossistes en bois et matériaux de construction ont chuté de 4,2%.

La plus forte augmentation mensuelle a été signalée par les grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), affichant un gain de 1,2%.

À l'échelle régionale, sept des provinces et territoires ont affiché des ventes inférieures comparativement au mois précédent, s'échelonnant de -1,4% en Alberta à -4,0% en Ontario.

Stocks désaisonnalisés

En avril, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 26,0 milliards\$, en hausse de 1,3% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'avril a augmenté à 1,60:1 en regard au mois précédent, soit 1,54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier		April 1993 Avril	March 1993 Mars
		\$ millions						
	Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,278	4,399	4,412	4,395	17,484	-2.8	-0.3
2	Apparel and dry goods	429	435	438	450	1,751	-1.4	-0.8
3	Household goods	575	595	597	592	2,360	-3.4	-0.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,746	1,798	1,771	1,801	7,116	-2.9	1.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,141	1,145	1,151	1,178	4,616	-0.4	-0.5
6	Lumber and building materials	1,611	1,682	1,630	1,603	6,525	-4.2	3.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	348	345	361	354	1,409	0.9	-4.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,509	3,652	3,631	3,618	14,411	-3.9	0.6
9	Other products	2,598	2,567	2,580	2,608	10,353	1.2	-0.5
10	Total, all trades	16,235	16,619	16,572	16,599	66,025	-2.3	0.3
	Regions							
11	Newfoundland	177	172	171	171	691	3.2	0.7
12	Prince Edward Island	40	41	42	42	165	-3.3	-2.9
13	Nova Scotia	345	354	373	376	1,448	-2.6	-4.9
14	New Brunswick	232	239	246	245	962	-2.9	-2.9
15	Quebec	3,940	4,021	3,943	3,968	15,871	-2.0	2.0
16	Ontario	6,628	6,907	6,909	6,951	27,395	-4.0	-
17	Manitoba	586	588	576	575	2,325	-0.3	2.0
18	Saskatchewan	520	513	504	492	2,029	1.5	1.8
19	Alberta	1,474	1,495	1,519	1,515	6,003	-1.4	-1.6
20	British Columbia	2,271	2,269	2,269	2,242	9,052	0.1	-
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	21	23	85	4.5	-2.0

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
0.4	0.2	8.2	15.0	13.9	13.5	12.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-2.6	3.3	16.2	13.9	16.7	21.4	17.0	Vêtements et articles de mercerie 2
0.9	-1.5	6.3	14.0	13.8	10.0	11.0	Articles ménagers 3
-1.7	1.6	-4.1	2.9	7.2	5.1	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-2.3	1.6	5.5	9.0	7.6	8.3	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.7	2.6	13.4	16.6	14.9	15.1	15.0	Bois et matériaux de construction 6
1.9	1.5	-1.6	-3.6	7.7	4.7	1.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.4	-0.2	0.6	3.9	4.8	5.7	3.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.1	3.1	5.4	1.3	2.8	4.6	3.5	Produits divers 9
-0.2	1.1	4.8	8.1	8.9	9.0	7.7	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-0.1	2.4	9.7	10.3	5.1	5.8	7.7	Terre-Neuve 11
-	-1.4	-8.7	-0.6	3.1	5.3	-0.4	Île-du-Prince-Édouard 12
-0.8	2.7	1.4	12.3	9.1	8.0	7.7	Nouvelle-Écosse 13
0.5	2.5	-6.9	-3.7	0.7	-0.7	-2.7	Nouveau-Brunswick 14
-0.6	-0.2	2.6	6.6	6.0	7.9	5.8	Québec 15
-0.6	0.9	3.8	7.9	9.1	9.4	7.5	Ontario 16
0.2	0.8	13.0	10.2	13.3	14.2	12.6	Manitoba 17
2.3	2.6	13.1	11.9	6.6	4.1	8.9	Saskatchewan 18
0.3	2.9	3.3	5.0	9.0	6.3	5.9	Alberta 19
1.2	2.3	10.9	12.9	14.3	13.2	12.8	Colombie-Britannique 20
-9.1	0.1	16.7	5.9	6.5	13.2	10.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	Year-to-date 1993 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,284	4,245	3,863	3,953	16,346
2	Apparel and dry goods	411	557	505	374	1,846
3	Household goods	547	588	491	473	2,099
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	2,110	1,522	1,481	6,987
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,154	1,165	1,023	1,073	4,414
6	Lumber and building materials	1,627	1,503	1,164	1,093	5,387
7	Farm machinery, equipment and supplies	423	324	232	221	1,199
8	Other machinery, equipment and supplies	3,480	4,215	3,264	3,237	14,195
9	Other products	2,692	2,684	2,269	2,217	9,862
10	Total, all trades	16,491	17,391	14,332	14,120	62,334
	Regions					
11	Newfoundland	157	152	141	142	592
12	Prince Edward Island	36	35	36	35	142
13	Nova Scotia	348	344	309	314	1,315
14	New Brunswick	225	227	207	204	863
15	Quebec	3,916	4,098	3,355	3,289	14,657
16	Ontario	6,843	7,489	6,053	5,988	26,373
17	Manitoba	578	556	456	460	2,049
18	Saskatchewan	496	459	401	398	1,755
19	Alberta	1,511	1,541	1,331	1,313	5,696
20	British Columbia	2,362	2,470	2,027	1,959	8,817
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	17	18	74

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
7.4	15.6	11.3	8.6	10.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
17.4	17.0	15.5	19.6	17.2	Vêtements et articles de mercerie	2
6.0	11.9	11.4	5.9	8.8	Articles ménagers	3
-6.3	7.4	3.1	2.9	1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.9	9.4	5.7	6.7	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
13.5	20.0	15.5	11.6	15.3	Bois et matériaux de construction	6
-4.7	-3.2	8.6	1.3	-0.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-2.0	6.9	1.1	0.4	1.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
4.5	3.1	1.3	1.4	2.7	Produits divers	9
3.3	9.8	6.3	5.0	6.1	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
11.3	8.9	1.1	-0.3	5.2	Terre-Neuve	11
-11.6	-3.5	2.1	-0.8	-3.8	Île-du-Prince-Édouard	12
2.4	11.6	10.0	9.7	8.2	Nouvelle-Écosse	13
-5.8	-2.3	1.7	-1.4	-2.1	Nouveau-Brunswick	14
0.9	7.6	1.5	1.2	2.9	Québec	15
1.7	10.2	7.1	5.3	6.1	Ontario	16
11.2	12.4	6.9	8.0	9.8	Manitoba	17
12.7	14.5	2.7	- -	7.7	Saskatchewan	18
1.8	7.6	8.5	5.7	5.8	Alberta	19
10.9	13.8	12.3	11.3	12.1	Colombie-Britannique	20
6.9	-1.5	-0.2	16.7	5.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.4	93.0	91.9	88.6
2 Apparel and dry goods	86.7	90.0	89.0	89.2
3 Household goods	93.4	94.9	95.1	96.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	79.7	94.0	94.4	92.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.4	81.3	87.9	85.9
6 Lumber and building materials	85.3	89.7	89.2	92.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	71.5	77.7	84.9	89.7
8 Other machinery, equipment and supplies	80.0	88.4	88.5	87.1
9 Other products	82.5	92.3	93.4	91.2
10 Total, all trades	82.6	90.5	91.1	89.6
Regions				
11 Newfoundland	84.9	90.5	91.0	91.1
12 Prince Edward Island	87.8	89.2	91.8	90.7
13 Nova Scotia	86.9	91.0	90.4	89.0
14 New Brunswick	88.4	91.7	93.0	89.2
15 Quebec	89.9	92.7	93.1	90.7
16 Ontario	79.0	88.9	89.5	88.4
17 Manitoba	88.5	93.0	94.0	94.1
18 Saskatchewan	78.3	87.2	86.8	87.9
19 Alberta	80.6	89.7	89.8	90.2
20 British Columbia	83.0	92.1	93.2	90.3
21 Yukon and Northwest Territories	68.0	71.0	76.9	70.2

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
6.6	5.4	4.8	4.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.4	14.5	13.0	12.4	Vêtements et articles de mercerie 2
12.1	11.1	12.5	11.1	Articles ménagers 3
3.8	2.7	3.2	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.4	7.6	8.8	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.9	8.6	8.6	8.5	Bois et matériaux de construction 6
15.1	14.2	13.8	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.6	10.1	12.5	11.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.2	6.1	5.5	6.1	Produits divers 9
3.3	3.2	3.4	3.3	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.8	8.7	8.6	7.5	Terre-Neuve 11
7.5	6.9	7.3	7.2	Île-du-Prince-Édouard 12
6.4	5.4	5.3	6.7	Nouvelle-Écosse 13
9.5	10.3	11.7	8.7	Nouveau-Brunswick 14
6.3	5.3	5.5	5.4	Québec 15
4.7	4.2	4.1	4.1	Ontario 16
12.3	7.0	9.3	10.3	Manitoba 17
10.2	8.8	7.9	8.2	Saskatchewan 18
5.0	4.2	4.0	4.8	Alberta 19
14.6	15.4	18.0	17.1	Colombie-Britannique 20
8.9	7.5	8.7	8.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,278	4,399	4,412	4,395	4,387	4,309	4,304
2	Apparel and dry goods	429	435	438	450	435	427	408
3	Household goods	575	595	597	592	601	607	589
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,746	1,798	1,771	1,801	1,773	1,730	1,724
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,141	1,145	1,151	1,178	1,159	1,124	1,139
6	Lumber and building materials	1,611	1,682	1,630	1,603	1,563	1,486	1,501
7	Farm machinery, equipment and supplies	348	345	361	354	349	343	354
8	Other machinery, equipment and supplies	3,509	3,652	3,631	3,618	3,625	3,704	3,760
9	Other products	2,598	2,567	2,580	2,608	2,529	2,573	2,544
10	Total, all trades	16,235	16,619	16,572	16,599	16,421	16,303	16,322
Regions								
11	Newfoundland	177	172	171	171	167	170	167
12	Prince Edward Island	40	41	42	42	43	42	43
13	Nova Scotia	345	354	373	376	366	355	359
14	New Brunswick	232	239	246	245	239	230	241
15	Quebec	3,940	4,021	3,943	3,968	3,978	4,005	4,067
16	Ontario	6,628	6,907	6,909	6,951	6,892	6,868	6,806
17	Manitoba	586	588	576	575	570	549	559
18	Saskatchewan	520	513	504	492	480	451	471
19	Alberta	1,474	1,495	1,519	1,515	1,472	1,466	1,457
20	British Columbia	2,271	2,269	2,269	2,242	2,192	2,145	2,128
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	21	23	23	23	24

TABEAU 4. Vent des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
4,232	4,230	4,130	4,078	4,109	3,953	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
393	391	390	406	372	369	Vêtements et articles de mercerie	2
584	587	580	559	540	541	Articles ménagers	3
1,750	1,729	1,739	1,764	1,732	1,821	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,127	1,089	1,109	1,093	1,068	1,081	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,482	1,484	1,481	1,473	1,480	1,420	Bois et matériaux de construction	6
349	342	344	346	346	354	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,705	3,743	3,733	3,651	3,603	3,488	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,485	2,498	2,525	2,464	2,467	2,464	Produits divers	9
16,107	16,092	16,031	15,834	15,717	15,490	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
172	161	178	171	165	162	Terre-Neuve	11
44	45	46	50	45	43	Île-du-Prince-Édouard	12
340	349	375	356	359	340	Nouvelle-Écosse	13
231	240	240	241	248	249	Nouveau-Brunswick	14
4,034	4,028	4,003	4,001	3,933	3,840	Québec	15
6,691	6,682	6,607	6,506	6,461	6,384	Ontario	16
560	553	564	587	549	519	Manitoba	17
481	464	510	477	477	460	Saskatchewan	18
1,447	1,453	1,428	1,400	1,420	1,427	Alberta	19
2,081	2,094	2,060	2,028	2,041	2,048	Colombie-Britannique	20
26	22	20	18	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,284	4,245	3,863	3,953	4,482	4,312	4,454
2	Apparel and dry goods	411	557	505	374	265	358	446
3	Household goods	547	588	491	473	589	747	711
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	2,110	1,522	1,481	1,475	1,727	1,892
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,154	1,165	1,023	1,073	994	1,154	1,196
6	Lumber and building materials	1,627	1,503	1,164	1,093	1,133	1,459	1,633
7	Farm machinery, equipment and supplies	423	324	232	221	315	274	387
8	Other machinery, equipment and supplies	3,480	4,215	3,264	3,237	3,868	3,662	3,688
9	Other products	2,692	2,684	2,269	2,217	2,465	2,562	2,627
10	Total, all trades	16,491	17,391	14,332	14,120	15,589	16,255	17,033
	Regions							
11	Newfoundland	157	152	141	142	167	182	189
12	Prince Edward Island	36	35	36	35	43	43	46
13	Nova Scotia	348	344	309	314	360	337	360
14	New Brunswick	225	227	207	204	230	234	262
15	Quebec	3,916	4,098	3,355	3,289	3,639	4,083	4,366
16	Ontario	6,843	7,489	6,053	5,988	6,617	6,909	7,036
17	Manitoba	578	556	456	460	511	528	582
18	Saskatchewan	496	459	401	398	453	434	497
19	Alberta	1,511	1,541	1,331	1,313	1,413	1,413	1,486
20	British Columbia	2,362	2,470	2,027	1,959	2,136	2,073	2,183
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	17	18	20	19	26

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	Year 1993 Année	
\$ millions							
Groupe de commerce - Canada							
4,433	4,297	4,300	4,231	4,146	3,989	16,346	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
481	509	448	334	291	350	1,846	Vêtements et articles de mercerie 2
689	595	525	515	491	516	2,099	Articles ménagers 3
1,890	1,624	1,636	1,891	1,860	2,000	6,987	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,189	1,093	1,105	1,194	1,125	1,100	4,414	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,674	1,660	1,740	1,828	1,723	1,433	5,387	Bois et matériaux de construction 6
359	383	377	422	418	443	1,199	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,834	3,447	3,546	4,015	3,556	3,551	14,195	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,565	2,344	2,408	2,714	2,815	2,576	9,862	Produits divers 9
17,116	15,953	16,084	17,144	16,426	15,960	62,334	Total, ensemble des commerces 10
Régions							
192	170	191	181	159	141	592	Terre-Neuve 11
44	48	53	53	46	41	142	Île-du-Prince-Édouard 12
355	352	399	417	394	340	1,315	Nouvelle-Écosse 13
250	253	259	263	249	239	863	Nouveau-Brunswick 14
4,439	4,123	3,947	4,250	4,103	3,880	14,657	Québec 15
7,058	6,476	6,495	7,015	6,674	6,727	26,373	Ontario 16
579	570	630	666	639	520	2,049	Manitoba 17
529	492	517	544	535	440	1,755	Saskatchewan 18
1,501	1,423	1,464	1,582	1,528	1,484	5,696	Alberta 19
2,140	2,022	2,107	2,152	2,080	2,130	8,817	Colombie-Britannique 20
28	23	22	20	19	18	74	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	April 1993 Avril	March 1993 Mars
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,301	3,195	3,268	3,288	3.3	-2.2
2	Apparel and dry goods	910	929	945	952	-2.0	-1.7
3	Household goods ¹	1,250	1,188	1,143	1,112	5.3	3.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	4,073	3,830	3,799	3,560	6.3	0.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,162	2,159	2,155	2,188	0.1	0.2
6	Lumber and building materials	2,682	2,650	2,556	2,525	1.2	3.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,209	1,235	1,291	1,272	-2.2	-4.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,103	7,114	7,061	-1.2	-0.2
9	Other products	3,385	3,372	3,323	3,285	0.4	1.5
10	Total, all trades	25,992	25,662	25,592	25,243	1.3	0.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,278	3,065	3,184	3,208
2	Apparel and dry goods	931	951	969	944
3	Household goods	1,250	1,188	1,143	1,112
4	Motor vehicles, parts and accessories	4,176	3,970	3,991	3,544
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,228	2,134	2,064	2,106
6	Lumber and building materials	2,899	2,805	2,570	2,407
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,282	1,299	1,325	1,260
8	Other machinery, equipment and supplies	7,198	7,139	7,083	6,840
9	Other products	3,475	3,487	3,430	3,263
10	Total, all trades	26,718	26,038	25,758	24,683

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.6	0.8	14.4	12.6	14.0	18.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.7	0.3	8.2	8.5	10.1	9.7	Vêtements et articles de mercerie 2
2.7	-0.7	8.3	3.1	-0.8	0.2	Articles ménagers ¹ 3
6.7	-1.6	15.2	12.4	3.9	-0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.5	-	5.4	4.9	2.1	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.2	1.7	6.3	10.0	6.7	7.6	Bois et matériaux de construction 6
1.5	1.4	-14.6	-13.5	-8.8	-8.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.8	-0.3	-0.5	1.1	-0.4	-0.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.2	-1.0	13.5	12.4	8.4	7.1	Produits divers 9
1.4	-0.1	6.3	6.2	3.8	3.7	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
14.7	11.4	13.6	17.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
7.5	9.6	12.5	11.6	Vêtements et articles de mercerie 2
8.3	3.1	-0.8	0.2	Articles ménagers 3
16.0	11.6	6.1	-1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	4.2	1.6	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.0	11.2	5.9	6.8	Bois et matériaux de construction 6
-14.9	-13.1	-7.8	-8.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.7	1.3	0.3	-0.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.6	12.9	8.8	6.8	Produits divers 9
6.6	6.1	4.3	3.4	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,301	3,195	3,268	3,288	3,262	3,186	3,160
2 Apparel and dry goods	910	929	945	952	948	940	930
3 Household goods ¹	1,250	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246
4 Motor vehicles, parts and accessories	4,073	3,830	3,799	3,560	3,619	3,484	3,548
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,162	2,159	2,155	2,188	2,188	2,160	2,156
6 Lumber and building materials	2,682	2,650	2,556	2,525	2,483	2,436	2,413
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,209	1,235	1,291	1,272	1,255	1,269	1,301
8 Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,103	7,114	7,061	7,080	7,115	7,109
9 Other products	3,385	3,372	3,323	3,285	3,316	3,276	3,220
10 Total, all trades	25,992	25,662	25,592	25,243	25,273	25,043	25,083

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,278	3,065	3,184	3,208	3,276	3,209	3,233
2 Apparel and dry goods	931	951	969	944	882	838	859
3 Household goods	1,250	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246
4 Motor vehicles, parts and accessories	4,176	3,970	3,991	3,544	3,566	3,309	3,477
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,228	2,134	2,064	2,106	2,097	2,080	2,124
6 Lumber and building materials	2,899	2,805	2,570	2,407	2,310	2,245	2,268
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,282	1,299	1,325	1,260	1,207	1,173	1,227
8 Other machinery, equipment and supplies	7,198	7,139	7,083	6,840	6,834	6,993	7,119
9 Other products	3,475	3,487	3,430	3,263	3,271	3,247	3,191
10 Total, all trades	26,718	26,038	25,758	24,683	24,564	24,270	24,744

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,100	3,055	3,047	3,029	2,965	2,884	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
900	862	855	865	836	841	Vêtements et articles de mercerie 2
1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	Articles ménagers ¹ 3
3,562	3,597	3,508	3,626	3,655	3,535	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,158	2,121	2,094	2,125	2,063	2,050	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,403	2,392	2,441	2,439	2,446	2,522	Bois et matériaux de construction 6
1,326	1,363	1,383	1,414	1,445	1,416	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,067	7,046	7,074	7,048	7,024	7,056	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,149	3,082	3,082	3,060	2,982	2,983	Produits divers 9
24,895	24,761	24,699	24,788	24,605	24,442	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,160	3,080	3,068	3,042	3,002	2,857	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
883	907	940	930	871	866	Vêtements et articles de mercerie 2
1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	Articles ménagers 3
3,550	3,520	3,441	3,622	3,708	3,601	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,166	2,173	2,149	2,173	2,199	2,120	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,343	2,401	2,483	2,565	2,592	2,660	Bois et matériaux de construction 6
1,279	1,347	1,393	1,428	1,504	1,506	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,043	7,097	7,231	7,102	7,201	7,250	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,109	3,050	3,046	2,994	3,039	3,059	Produits divers 9
24,762	24,816	24,966	25,038	25,306	25,075	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.77	0.73	0.74	0.75
2 Apparel and dry goods	2.12	2.14	2.16	2.12
3 Household goods	2.17	1.99	1.91	1.88
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.33	2.13	2.14	1.98
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.89	1.87	1.86
6 Lumber and building materials	1.67	1.58	1.57	1.58
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.47	3.58	3.57	3.59
8 Other machinery, equipment and supplies	2.00	1.94	1.96	1.95
9 Other products	1.30	1.31	1.29	1.26
10 Total, all trades	1.60	1.54	1.54	1.52

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	76.1	81.1	85.3	82.1
2 Apparel and dry goods	60.0	62.8	60.8	65.0
3 Household goods	81.0	83.9	84.2	88.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	76.0	79.4	83.8	80.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	71.3	76.6	77.6	75.1
6 Lumber and building materials	69.6	74.6	73.6	79.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	61.3	63.7	79.4	68.5
8 Other machinery, equipment and supplies	76.2	78.7	79.8	77.8
9 Other products	75.9	78.8	77.0	75.0
10 Total, all trades	74.0	77.4	79.4	77.8

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
				Groupe de commerce - Canada
0.73	0.74	0.74	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.24	2.28	2.34	Vêtements et articles de mercerie 2
2.13	2.21	2.20	2.06	Articles ménagers 3
1.94	1.95	2.21	2.09	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.90	1.96	1.97	1.91	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.78	1.67	1.69	1.69	Bois et matériaux de construction 6
4.00	3.99	4.22	4.12	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.02	2.00	2.06	2.07	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.21	1.18	1.22	1.23	Produits divers 9
1.58	1.57	1.62	1.60	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
				Groupe de commerce - Canada
9.8	8.6	6.5	7.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.9	16.1	16.1	16.9	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	7.7	7.3	6.2	Articles ménagers 3
3.1	3.1	3.2	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.5	9.6	10.0	9.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	9.5	8.9	9.4	Bois et matériaux de construction 6
17.7	17.8	19.3	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.4	12.5	13.5	12.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.4	12.2	13.6	13.5	Produits divers 9
4.2	4.3	4.6	4.4	Total, ensemble des commerces 10

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs? We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data? We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics? We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins? Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut-être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

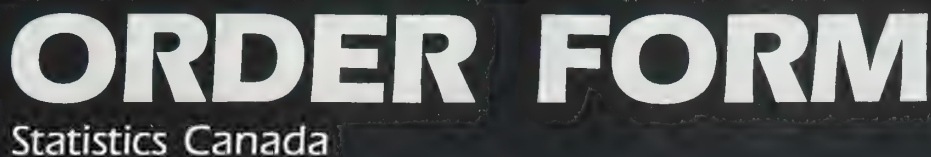
Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce? Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél.: (613) 951-9647
Téléc.: (613) 951-0117



METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____ Expiry Date _____

☐ **Payment enclosed** \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ **Bill me later** (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature

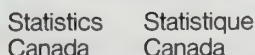
Please ensure that **all information** is completed.

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

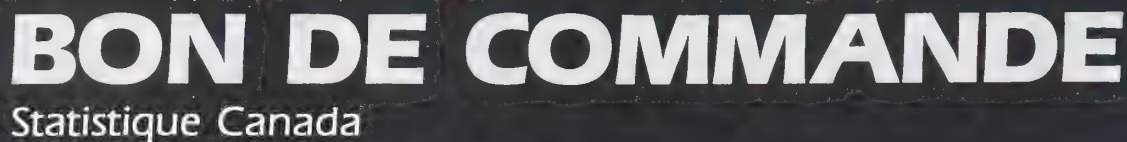
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

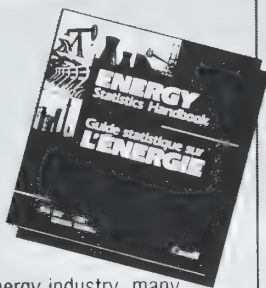
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie!**

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

May 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mai 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

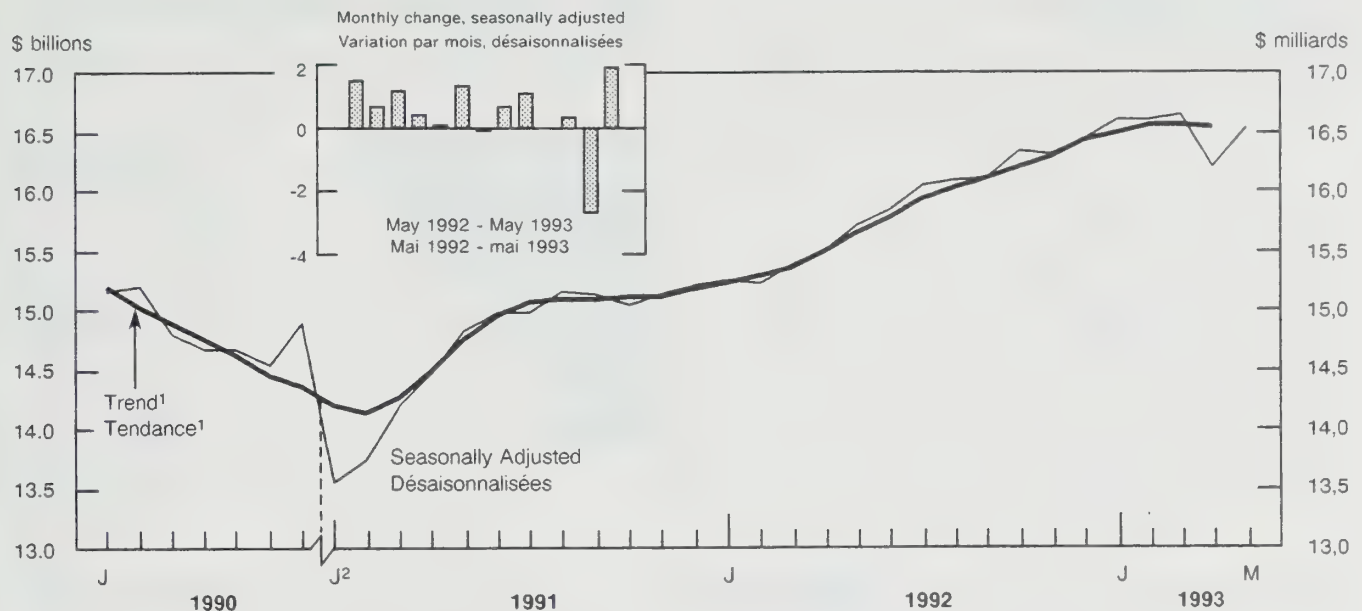
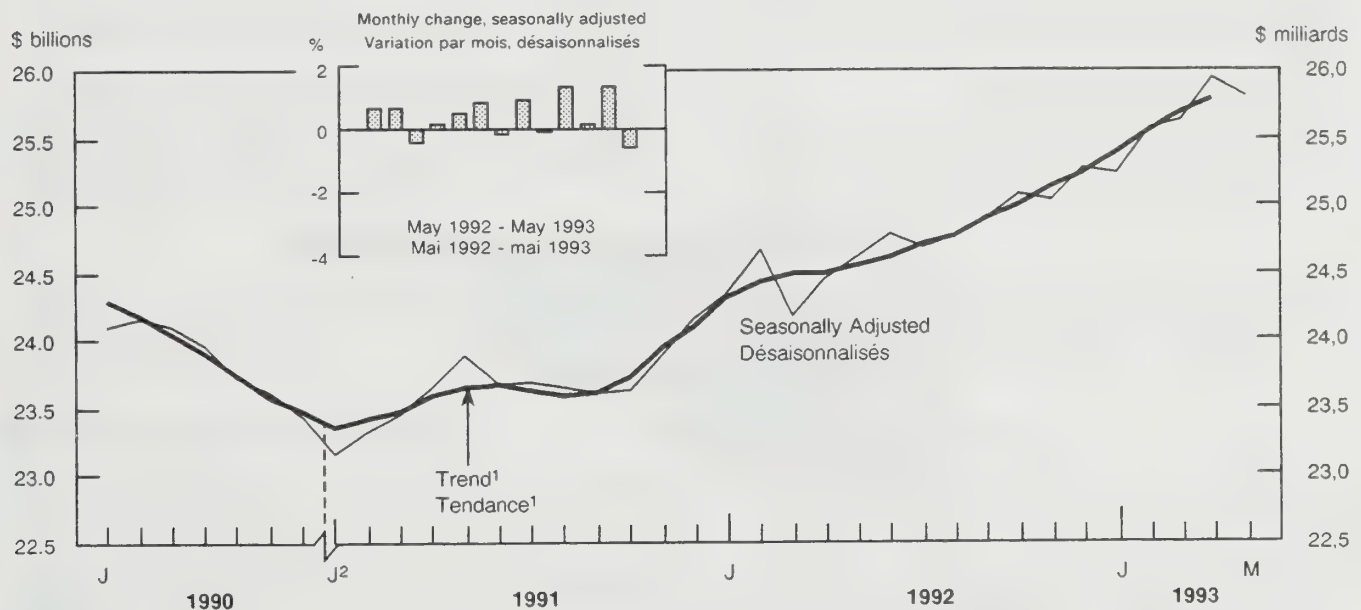


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, May 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mai 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

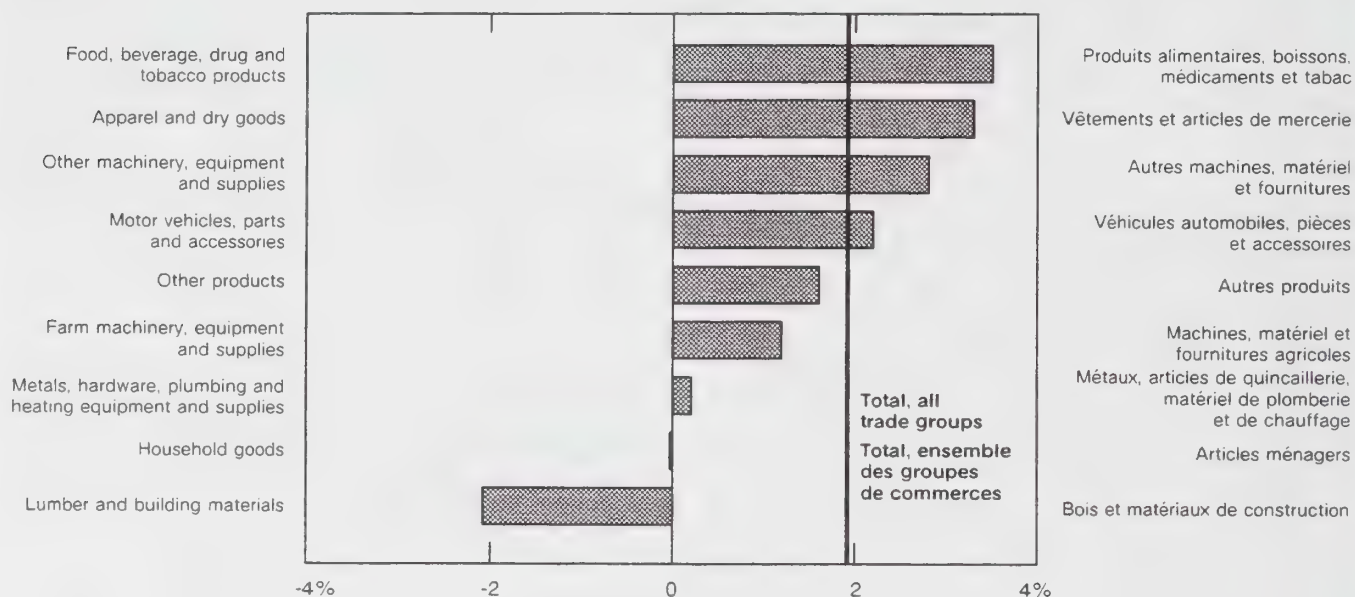


Chart 4

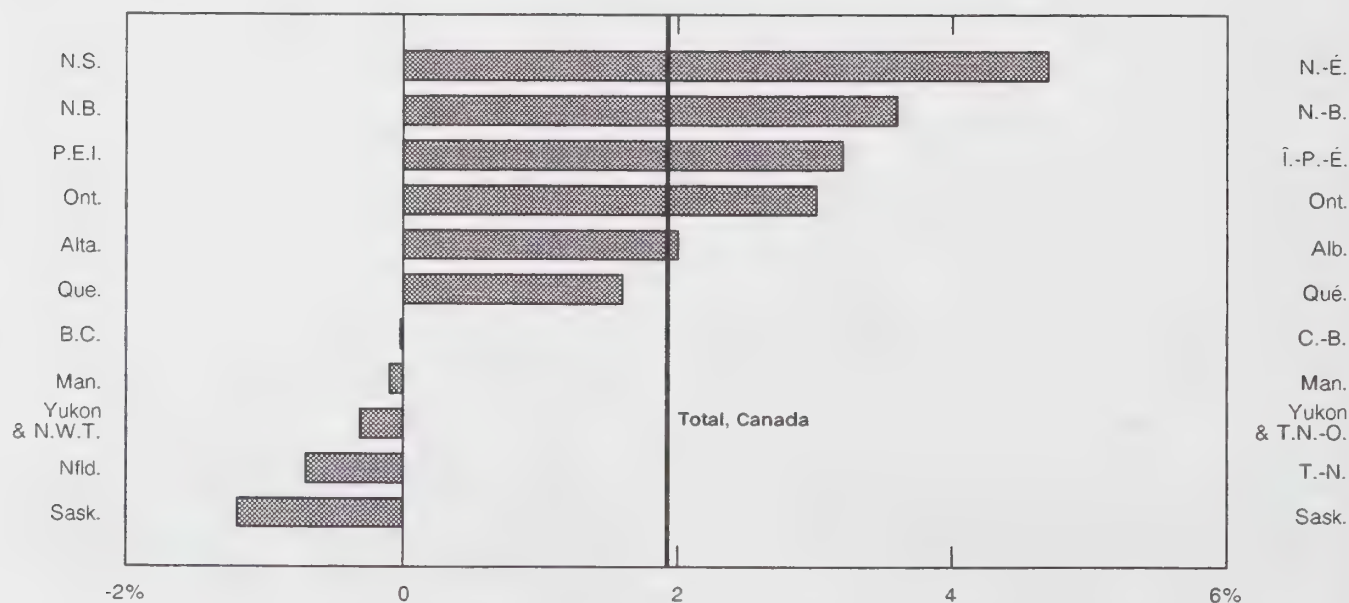
Wholesale Merchants Sales by Province, May 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mai 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Seasonally Adjusted Sales

Wholesale merchants' sales were \$16.5 billion in May, up 1.9% from the previous month. This increase follows weaker sales in April (-2.7%) and a rise of 0.3% in March. The movement in recent months is due, in part, to the international transactions of commodities traditionally handled by wholesalers such as export sales made by suppliers of lumber and building materials and imports through wholesalers of other machinery, equipment and supplies.

Growth was broad based as seven of the nine trade groups rose. The most significant increases (in dollar terms) were recorded by suppliers of food, drug and tobacco products, up 3.5% from April after two months of lower sales. The second largest rise was recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies up 2.8%, but is still below last year's levels.

The largest monthly decline was recorded by wholesalers of lumber and building materials down 2.1% from April. This was the second consecutive decrease following four months of growth.

Regionally, seven of the provinces and territories had higher sales in May. The increases ranged from 1.6% in Quebec to 4.7% in Nova Scotia.

Seasonally Adjusted Inventories

In May, wholesale merchants' inventories were \$25.8 billion, down 0.6% from April.

The inventories-to-sales ratio at the end of May was 1.56:1 down from the 1.60:1 recorded the month before.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes désaisonnalisées

Les estimations désaisonnalisées indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,5 milliards\$ en mai, soit 1,9 % de plus que le mois précédent. Cette augmentation fait suite à une baisse appréciable des ventes au mois d'avril (-2,7%) et un gain en mars (+0,3%). Le mouvement enregistré dans les derniers mois est attribuable aux transactions internationales de produits transigés habituellement par les grossistes, notamment les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction vers l'étranger, les importations des autres machines, matériel et fournitures.

La croissance en mai est largement répartie dans sept des neuf groupes de commerce. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+3,5%), suite à deux mois consécutifs où les ventes étaient en baisse. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont également signalé une hausse importante de leurs ventes, soit 2,8%, mais le niveau demeure toujours inférieur par rapport à l'année précédente.

La plus forte diminution mensuelle a été signalée par les grossistes de bois et matériaux de construction, affichant un recul de 2,1% comparativement au mois d'avril. Ceci marque la deuxième baisse consécutive des ventes pour ce groupe après quatre mois de croissance.

À l'échelle régionale, sept des provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures comparativement au mois précédent, s'échelonnant de 1,6% au Québec à 4,7% en Nouvelle-Écosse.

Stocks désaisonnalisés

En mai, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,8 milliards\$, en baisse de 0,6% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de mai a diminué à 1,56:1 en regard au mois précédent, soit 1,60:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février		May 1993 Mai	April 1993 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,458	4,308	4,418	4,424	22,003	3.5	-2
2	Apparel and dry goods	444	429	436	439	2,198	3.3	-1
3	Household goods	576	576	594	596	2,935	-	-3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,810	1,772	1,808	1,779	8,969	2.2	-2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,136	1,145	1,151	5,748	0.2	-0
6	Lumber and building materials	1,569	1,603	1,674	1,626	8,075	-2.1	-4
7	Farm machinery, equipment and supplies	357	353	348	362	1,775	1.2	1
8	Other machinery, equipment and supplies	3,505	3,409	3,649	3,632	17,813	2.8	-6
9	Other products	2,664	2,623	2,580	2,587	13,063	1.6	1
10	Total, all trades	16,521	16,208	16,652	16,597	82,578	1.9	-2
	Regions							
11	Newfoundland	175	176	172	171	865	-0.7	2
12	Prince Edward Island	41	40	41	42	206	3.2	-3
13	Nova Scotia	360	344	360	376	1,815	4.7	-4
14	New Brunswick	240	231	240	247	1,202	3.6	-3
15	Quebec	4,000	3,936	4,029	3,949	19,881	1.6	-2
16	Ontario	6,822	6,621	6,927	6,924	34,246	3.0	-4
17	Manitoba	583	584	588	576	2,906	-0.1	-0
18	Saskatchewan	511	517	512	503	2,536	-1.2	1
19	Alberta	1,511	1,482	1,501	1,523	7,531	2.0	-1
20	British Columbia	2,257	2,256	2,264	2,265	11,284	-	-0
21	Yukon and Northwest Territories	22	22	20	21	107	-0.3	6

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-0.1	0.6	8.5	9.0	15.5	14.2	12.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.6	-2.4	19.2	16.3	14.2	16.8	17.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.4	0.8	6.8	6.5	13.8	13.7	10.1	Articles ménagers 3
1.6	-1.2	4.5	-2.7	3.4	7.7	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.6	-2.3	6.6	5.1	8.9	7.6	7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.9	1.5	6.0	12.9	16.0	14.7	12.9	Bois et matériaux de construction 6
-3.9	2.2	3.3	-0.3	-2.8	8.0	2.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.5	0.4	-2.7	-2.3	3.8	4.8	1.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.3	-0.8	8.0	6.4	1.8	3.1	4.8	Produits divers 9
0.3	- -	5.1	4.6	8.3	9.0	7.2	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
0.6	-0.1	6.4	9.0	10.2	5.1	7.2	Terre-Neuve 11
-2.9	0.2	-8.8	-8.9	-0.5	3.3	-2.2	Île-du-Prince-Édouard 12
-4.4	0.1	0.2	1.0	13.9	10.1	6.5	Nouvelle-Écosse 13
-2.8	0.7	-3.2	-7.2	-3.4	0.9	-2.7	Nouveau-Brunswick 14
2.0	-0.5	1.7	2.5	6.8	6.2	5.0	Québec 15
- -	-0.4	5.6	3.7	8.2	9.3	7.2	Ontario 16
1.9	0.3	6.2	12.6	10.2	13.3	11.2	Manitoba 17
1.7	2.2	7.2	12.4	11.7	6.6	8.3	Saskatchewan 18
-1.5	0.5	6.4	3.8	5.4	9.3	6.2	Alberta 19
-0.1	1.0	10.6	10.2	12.6	14.1	12.1	Colombie-Britannique 20
-2.0	-8.6	12.6	19.4	6.5	7.1	11.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,500	4,302	4,245	3,863	20,863
2	Apparel and dry goods	344	408	557	505	2,187
3	Household goods	513	551	588	491	2,616
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,949	1,904	2,110	1,522	8,967
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,177	1,147	1,165	1,023	5,584
6	Lumber and building materials	1,832	1,638	1,503	1,164	7,230
7	Farm machinery, equipment and supplies	446	429	324	232	1,652
8	Other machinery, equipment and supplies	3,373	3,397	4,215	3,264	17,485
9	Other products	3,046	2,711	2,684	2,269	12,926
10	Total, all trades	17,181	16,487	17,391	14,332	79,511
Regions						
11	Newfoundland	168	156	152	141	759
12	Prince Edward Island	44	36	35	36	186
13	Nova Scotia	396	345	344	309	1,708
14	New Brunswick	244	223	227	207	1,105
15	Quebec	4,124	3,911	4,098	3,355	18,776
16	Ontario	6,987	6,843	7,489	6,053	33,360
17	Manitoba	686	583	556	456	2,741
18	Saskatchewan	599	495	459	401	2,352
19	Alberta	1,616	1,515	1,541	1,331	7,316
20	British Columbia	2,297	2,360	2,470	2,027	11,112
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	17	96

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
8.5	7.8	15.6	11.3	10.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.4	16.5	17.0	15.5	17.2	Vêtements et articles de mercerie 2
4.4	6.8	11.9	11.4	8.1	Articles ménagers 3
4.8	-4.8	7.4	3.1	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.6	4.3	9.4	5.7	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.3	14.3	20.0	15.5	13.0	Bois et matériaux de construction 6
6.8	-3.3	-3.2	8.6	1.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-5.2	-4.3	6.9	1.1	-0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.2	5.2	3.1	1.3	4.1	Produits divers 9
4.6	3.3	9.8	6.3	5.8	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
5.1	10.9	8.9	1.1	5.1	Terre-Neuve 11
-5.1	-12.0	-3.5	2.1	-4.2	Île-du-Prince-Édouard 12
0.6	1.3	11.6	10.0	6.1	Nouvelle-Écosse 13
-2.1	-6.6	-2.3	1.7	-2.3	Nouveau-Brunswick 14
0.5	0.8	7.6	1.5	2.3	Québec 15
4.7	1.7	10.2	7.1	5.8	Ontario 16
7.5	12.3	12.4	6.9	9.4	Manitoba 17
11.9	12.4	14.5	2.7	8.7	Saskatchewan 18
5.8	2.1	7.6	8.5	5.8	Alberta 19
10.4	10.8	13.8	12.3	11.8	Colombie-Britannique 20
10.7	10.8	-1.5	-0.2	7.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	91.5	92.7	93.0	91.9
2 Apparel and dry goods	88.7	88.9	90.0	89.0
3 Household goods	93.6	93.6	94.9	95.1
4 Motor vehicles, parts and accessories	80.6	93.7	94.0	94.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.6	82.9	81.3	87.9
6 Lumber and building materials	83.7	89.6	89.7	89.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	76.2	75.8	77.7	84.9
8 Other machinery, equipment and supplies	86.1	88.4	88.4	88.5
9 Other products	88.8	89.2	92.3	93.4
10 Total, all trades	86.9	89.8	90.5	91.1
Regions				
11 Newfoundland	89.7	86.2	90.5	91.0
12 Prince Edward Island	91.5	90.3	89.2	91.8
13 Nova Scotia	93.0	92.0	91.0	90.4
14 New Brunswick	86.0	93.2	91.7	93.0
15 Quebec	91.1	92.9	92.7	93.1
16 Ontario	83.6	89.6	88.9	89.5
17 Manitoba	95.1	93.5	93.0	94.0
18 Saskatchewan	83.6	81.7	87.2	86.8
19 Alberta	87.3	88.2	89.7	89.8
20 British Columbia	86.5	86.9	92.1	93.2
21 Yukon and Northwest Territories	68.9	70.4	71.0	76.9

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
7.0	6.6	5.4	4.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.8	14.0	14.5	13.0	Vêtements et articles de mercerie 2
13.5	11.9	11.1	12.5	Articles ménagers 3
3.6	3.7	2.7	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.2	8.4	7.6	8.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.5	8.7	8.6	8.6	Bois et matériaux de construction 6
14.1	15.0	14.2	13.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.0	10.3	10.1	12.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.2	5.8	6.1	5.5	Produits divers 9
3.3	3.2	3.2	3.4	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.7	7.6	8.7	8.6	Terre-Neuve 11
3.5	4.6	6.9	7.3	Île-du-Prince-Édouard 12
7.0	6.2	5.4	5.3	Nouvelle-Écosse 13
3.9	7.3	10.3	11.7	Nouveau-Brunswick 14
6.1	6.1	5.3	5.5	Québec 15
4.8	4.6	4.2	4.1	Ontario 16
3.9	8.1	7.0	9.3	Manitoba 17
11.5	9.3	8.8	7.9	Saskatchewan 18
4.5	4.8	4.2	4.0	Alberta 19
16.1	14.0	15.4	18.0	Colombie-Britannique 20
9.1	7.2	7.5	8.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,458	4,308	4,418	4,424	4,395	4,387	4,309
2	Apparel and dry goods	444	429	436	439	450	435	427
3	Household goods	576	576	594	596	592	601	607
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,810	1,772	1,808	1,779	1,801	1,773	1,730
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,136	1,145	1,151	1,178	1,159	1,124
6	Lumber and building materials	1,569	1,603	1,674	1,626	1,603	1,563	1,486
7	Farm machinery, equipment and supplies	357	353	348	362	354	349	343
8	Other machinery, equipment and supplies	3,505	3,409	3,649	3,632	3,618	3,625	3,704
9	Other products	2,664	2,623	2,580	2,587	2,608	2,529	2,573
10	Total, all trades	16,521	16,208	16,652	16,597	16,599	16,421	16,303
Regions								
11	Newfoundland	175	176	172	171	171	167	170
12	Prince Edward Island	41	40	41	42	42	43	42
13	Nova Scotia	360	344	360	376	376	366	355
14	New Brunswick	240	231	240	247	245	239	230
15	Quebec	4,000	3,936	4,029	3,949	3,968	3,978	4,005
16	Ontario	6,822	6,621	6,927	6,924	6,951	6,892	6,868
17	Manitoba	583	584	588	576	575	570	549
18	Saskatchewan	511	517	512	503	492	480	451
19	Alberta	1,511	1,482	1,501	1,523	1,515	1,472	1,466
20	British Columbia	2,257	2,256	2,264	2,265	2,242	2,192	2,145
21	Yukon and Northwest Territories	22	22	20	21	23	23	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
4,304	4,232	4,230	4,130	4,078	4,109	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
408	393	391	390	406	372	Vêtements et articles de mercerie 2
589	584	587	580	559	540	Articles ménagers 3
1,724	1,750	1,729	1,739	1,764	1,732	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,139	1,127	1,089	1,109	1,093	1,068	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,501	1,482	1,484	1,481	1,473	1,480	Bois et matériaux de construction 6
354	349	342	344	346	346	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,760	3,705	3,743	3,733	3,651	3,603	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,544	2,485	2,498	2,525	2,464	2,467	Produits divers 9
16,322	16,107	16,092	16,031	15,834	15,717	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
167	172	161	178	171	165	Terre-Neuve 11
43	44	45	46	50	45	Île-du-Prince-Édouard 12
359	340	349	375	356	359	Nouvelle-Écosse 13
241	231	240	240	241	248	Nouveau-Brunswick 14
4,067	4,034	4,028	4,003	4,001	3,933	Québec 15
6,806	6,691	6,682	6,607	6,506	6,461	Ontario 16
559	560	553	564	587	549	Manitoba 17
471	481	464	510	477	477	Saskatchewan 18
1,457	1,447	1,453	1,428	1,400	1,420	Alberta 19
2,128	2,081	2,094	2,060	2,028	2,041	Colombie-Britannique 20
24	26	22	20	18	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,500	4,302	4,245	3,863	3,953	4,482	4,312
2	Apparel and dry goods	344	408	557	505	374	265	358
3	Household goods	513	551	588	491	473	589	747
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,949	1,904	2,110	1,522	1,481	1,475	1,727
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,177	1,147	1,165	1,023	1,073	994	1,154
6	Lumber and building materials	1,832	1,638	1,503	1,164	1,093	1,133	1,459
7	Farm machinery, equipment and supplies	446	429	324	232	221	315	274
8	Other machinery, equipment and supplies	3,373	3,397	4,215	3,264	3,237	3,868	3,662
9	Other products	3,046	2,711	2,684	2,269	2,217	2,465	2,562
10	Total, all trades	17,181	16,487	17,391	14,332	14,120	15,589	16,255
	Regions							
11	Newfoundland	168	156	152	141	142	167	182
12	Prince Edward Island	44	36	35	36	35	43	43
13	Nova Scotia	396	345	344	309	314	360	337
14	New Brunswick	244	223	227	207	204	230	234
15	Quebec	4,124	3,911	4,098	3,355	3,289	3,639	4,083
16	Ontario	6,987	6,843	7,489	6,053	5,988	6,617	6,909
17	Manitoba	686	583	556	456	460	511	528
18	Saskatchewan	599	495	459	401	398	453	434
19	Alberta	1,616	1,515	1,541	1,331	1,313	1,413	1,413
20	British Columbia	2,297	2,360	2,470	2,027	1,959	2,136	2,073
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	17	18	20	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,454	4,433	4,297	4,300	4,231	4,146	20,863	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
446	481	509	448	334	291	2,187	Vêtements et articles de mercerie 2
711	689	595	525	515	491	2,616	Articles ménagers 3
1,892	1,890	1,624	1,636	1,891	1,860	8,967	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,196	1,189	1,093	1,105	1,194	1,125	5,584	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,633	1,674	1,660	1,740	1,828	1,723	7,230	Bois et matériaux de construction 6
387	359	383	377	422	418	1,652	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,688	3,834	3,447	3,546	4,015	3,556	17,485	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,627	2,565	2,344	2,408	2,714	2,815	12,926	Produits divers 9
17,033	17,116	15,953	16,084	17,144	16,426	79,511	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
189	192	170	191	181	159	759	Terre-Neuve 11
46	44	48	53	53	46	186	Île-du-Prince-Édouard 12
360	355	352	399	417	394	1,708	Nouvelle-Écosse 13
262	250	253	259	263	249	1,105	Nouveau-Brunswick 14
4,366	4,439	4,123	3,947	4,250	4,103	18,776	Québec 15
7,036	7,058	6,476	6,495	7,015	6,674	33,360	Ontario 16
582	579	570	630	666	639	2,741	Manitoba 17
497	529	492	517	544	535	2,352	Saskatchewan 18
1,486	1,501	1,423	1,464	1,582	1,528	7,316	Alberta 19
2,183	2,140	2,022	2,107	2,152	2,080	11,112	Colombie-Britannique 20
26	28	23	22	20	19	96	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,334	3,306	3,200	3,274	0.8	3.3
2 Apparel and dry goods	942	923	935	949	2.0	-1.3
3 Household goods ¹	1,290	1,260	1,188	1,143	2.4	6.1
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,941	4,055	3,809	3,786	-2.8	6.5
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,126	2,154	2,156	2,154	-1.3	-0.1
6 Lumber and building materials	2,637	2,686	2,639	2,543	-1.8	1.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,214	1,195	1,239	1,295	1.6	-3.6
8 Other machinery, equipment and supplies	6,975	6,997	7,091	7,108	-0.3	-1.3
9 Other products	3,350	3,375	3,366	3,321	-0.7	0.3
10 Total, all trades	25,810	25,953	25,623	25,573	-0.6	1.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,389	3,276	3,065	3,184
2 Apparel and dry goods	977	936	951	969
3 Household goods	1,290	1,260	1,188	1,143
4 Motor vehicles, parts and accessories	4,016	4,178	3,970	3,991
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,250	2,231	2,134	2,064
6 Lumber and building materials	2,817	2,897	2,805	2,570
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,283	1,266	1,299	1,325
8 Other machinery, equipment and supplies	7,123	7,193	7,139	7,083
9 Other products	3,383	3,479	3,487	3,430
10 Total, all trades	26,526	26,718	26,038	25,758

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-2.3	-0.4	12.5	14.6	12.8	14.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.5	-0.3	12.7	9.7	9.3	10.6	Vêtements et articles de mercerie 2
3.9	2.7	8.4	9.1	3.1	-0.8	Articles ménagers ¹ 3
0.6	6.3	7.8	14.7	11.8	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.1	-1.5	3.0	5.1	4.8	2.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.8	0.7	7.8	6.5	9.6	6.2	Bois et matériaux de construction 6
-4.3	1.8	-16.0	-15.6	-13.2	-8.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.2	0.7	-0.7	-0.8	0.9	-0.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.4	1.1	12.3	13.1	12.2	8.3	Produits divers 9
0.2	1.3	4.9	6.2	6.0	3.7	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
12.9	14.7	11.4	13.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.1	8.1	9.6	12.5	Vêtements et articles de mercerie 2
8.4	9.1	3.1	-0.8	Articles ménagers 3
8.3	16.0	11.6	6.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.3	5.3	4.2	1.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.7	8.9	11.2	5.9	Bois et matériaux de construction 6
-14.7	-15.9	-13.1	-7.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.1	-0.8	1.3	0.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.3	13.7	12.9	8.8	Produits divers 9
4.8	6.6	6.1	4.3	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,334	3,306	3,200	3,274	3,288	3,262	3,186
2 Apparel and dry goods	942	923	935	949	952	948	940
3 Household goods ¹	1,290	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,941	4,055	3,809	3,786	3,560	3,619	3,484
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,126	2,154	2,156	2,154	2,188	2,188	2,160
6 Lumber and building materials	2,637	2,686	2,639	2,543	2,525	2,483	2,436
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,214	1,195	1,239	1,295	1,272	1,255	1,269
8 Other machinery, equipment and supplies	6,975	6,997	7,091	7,108	7,061	7,080	7,115
9 Other products	3,350	3,375	3,366	3,321	3,285	3,316	3,276
10 Total, all trades	25,810	25,953	25,623	25,573	25,243	25,273	25,043

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,389	3,276	3,065	3,184	3,208	3,276	3,209
2 Apparel and dry goods	977	936	951	969	944	882	838
3 Household goods	1,290	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177
4 Motor vehicles, parts and accessories	4,016	4,178	3,970	3,991	3,544	3,566	3,309
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,250	2,231	2,134	2,064	2,106	2,097	2,080
6 Lumber and building materials	2,817	2,897	2,805	2,570	2,407	2,310	2,245
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,283	1,266	1,299	1,325	1,260	1,207	1,173
8 Other machinery, equipment and supplies	7,123	7,193	7,139	7,083	6,840	6,834	6,993
9 Other products	3,383	3,479	3,487	3,430	3,263	3,271	3,247
10 Total, all trades	26,526	26,718	26,038	25,758	24,683	24,564	24,270

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,160	3,100	3,055	3,047	3,029	2,965	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
930	900	862	855	865	836	Vêtements et articles de mercerie 2
1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	Articles ménagers ¹ 3
3,548	3,562	3,597	3,508	3,626	3,655	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,156	2,158	2,121	2,094	2,125	2,063	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,413	2,403	2,392	2,441	2,439	2,446	Bois et matériaux de construction 6
1,301	1,326	1,363	1,383	1,414	1,445	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,109	7,067	7,046	7,074	7,048	7,024	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,220	3,149	3,082	3,082	3,060	2,982	Produits divers 9
25,083	24,895	24,761	24,699	24,788	24,605	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,233	3,160	3,080	3,068	3,042	3,002	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
859	883	907	940	930	871	Vêtements et articles de mercerie 2
1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	Articles ménagers 3
3,477	3,550	3,520	3,441	3,622	3,708	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,124	2,166	2,173	2,149	2,173	2,199	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,268	2,343	2,401	2,483	2,565	2,592	Bois et matériaux de construction 6
1,227	1,279	1,347	1,393	1,428	1,504	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,119	7,043	7,097	7,231	7,102	7,201	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,191	3,109	3,050	3,046	2,994	3,039	Produits divers 9
24,744	24,762	24,816	24,966	25,038	25,306	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.77	0.72	0.74
2 Apparel and dry goods	2.12	2.15	2.14	2.16
3 Household goods	2.24	2.19	2.00	1.92
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.18	2.29	2.11	2.13
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.90	1.88	1.87
6 Lumber and building materials	1.68	1.68	1.58	1.56
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.40	3.39	3.56	3.57
8 Other machinery, equipment and supplies	1.99	2.05	1.94	1.96
9 Other products	1.26	1.29	1.30	1.28
10 Total, all trades	1.56	1.60	1.54	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	82.7	82.9	81.1	85.3
2 Apparel and dry goods	61.7	60.1	62.8	60.8
3 Household goods	82.1	81.7	83.9	84.2
4 Motor vehicles, parts and accessories	78.4	86.9	79.4	83.8
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.0	77.7	76.6	77.6
6 Lumber and building materials	74.0	72.8	74.6	73.6
7 Farm machinery, equipment and supplies	65.9	62.7	63.7	79.4
8 Other machinery, equipment and supplies	78.7	81.4	78.7	79.8
9 Other products	74.5	78.4	78.8	77.0
10 Total, all trades	76.8	79.2	77.4	79.4

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

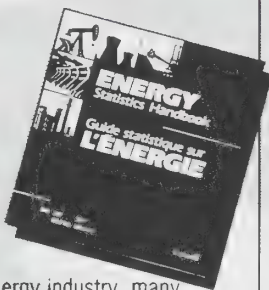
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.73	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.25	2.28	2.24	2.28	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.13	2.21	2.20	Articles ménagers 3
2.11	1.94	1.95	2.21	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.93	1.90	1.96	1.97	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.65	1.78	1.67	1.69	Bois et matériaux de construction 6
4.18	4.00	3.99	4.22	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.95	2.02	2.00	2.06	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.21	1.21	1.18	1.22	Produits divers 9
1.57	1.58	1.57	1.62	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
				Groupe de commerce - Canada
9.8	9.7	8.6	6.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
17.1	18.0	16.1	16.1	Vêtements et articles de mercerie 2
7.9	7.6	7.7	7.3	Articles ménagers 3
3.2	3.1	3.1	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.6	9.4	9.6	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.1	9.2	9.5	8.9	Bois et matériaux de construction 6
17.5	17.4	17.8	19.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.8	12.0	12.5	13.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.3	11.2	12.2	13.6	Produits divers 9
4.1	4.1	4.3	4.6	Total, ensemble des commerces 10

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The **Energy Statistics Handbook** is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the **Energy Statistics Handbook** to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the **Energy Statistics Handbook** today!

The **Energy Statistics Handbook** (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le **Guide statistique de l'énergie** est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le **Guide statistique de l'énergie** pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au **Guide statistique de l'énergie**!

Le **Guide statistique de l'énergie** (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

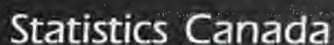
For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Canada



Statistique Canada

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

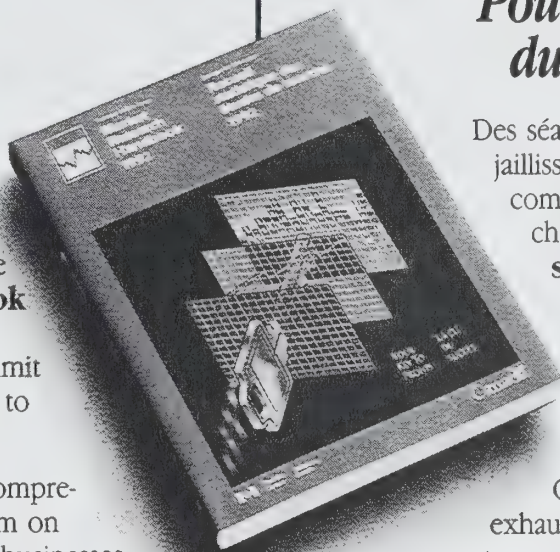
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The *1993 Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

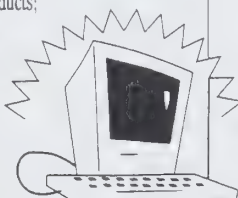
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the *1993 Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

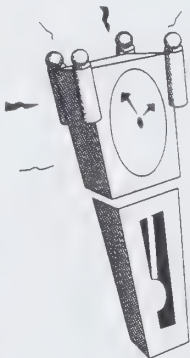
- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

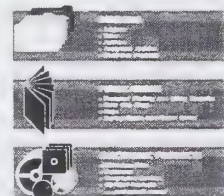
- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



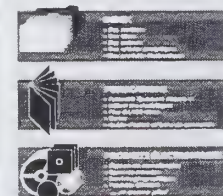
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

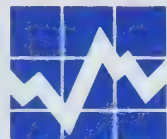
Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel



Wholesale Trade

June 1993

Commerce de gros

Juin 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

September 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

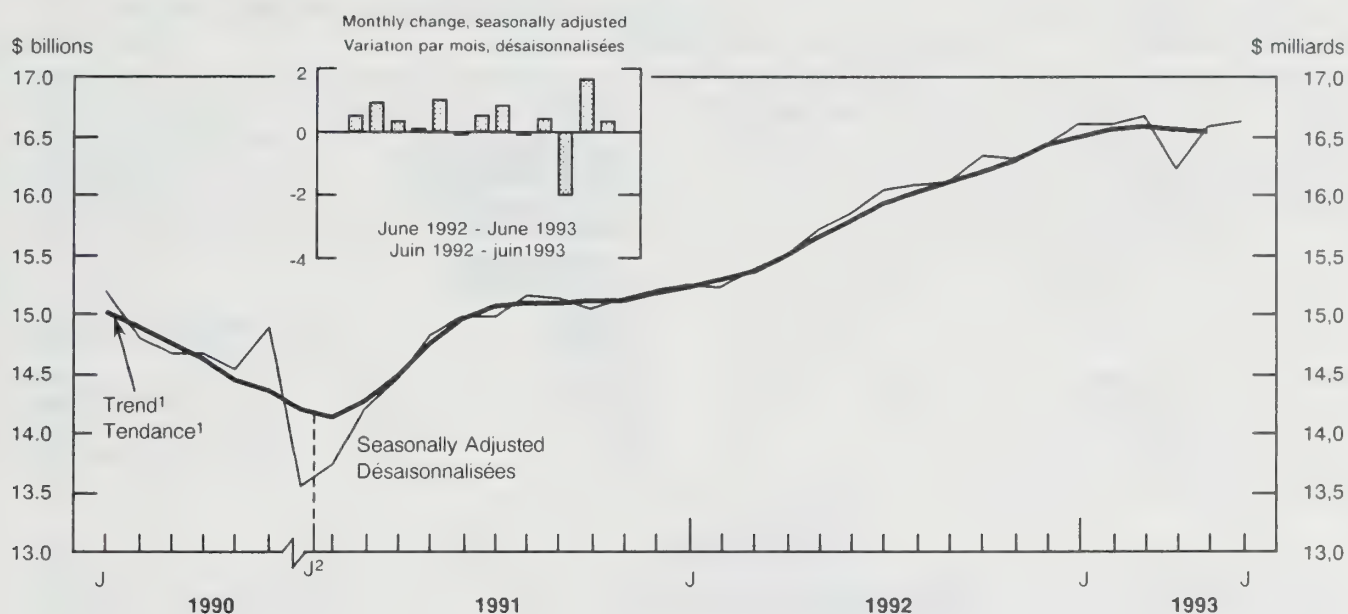
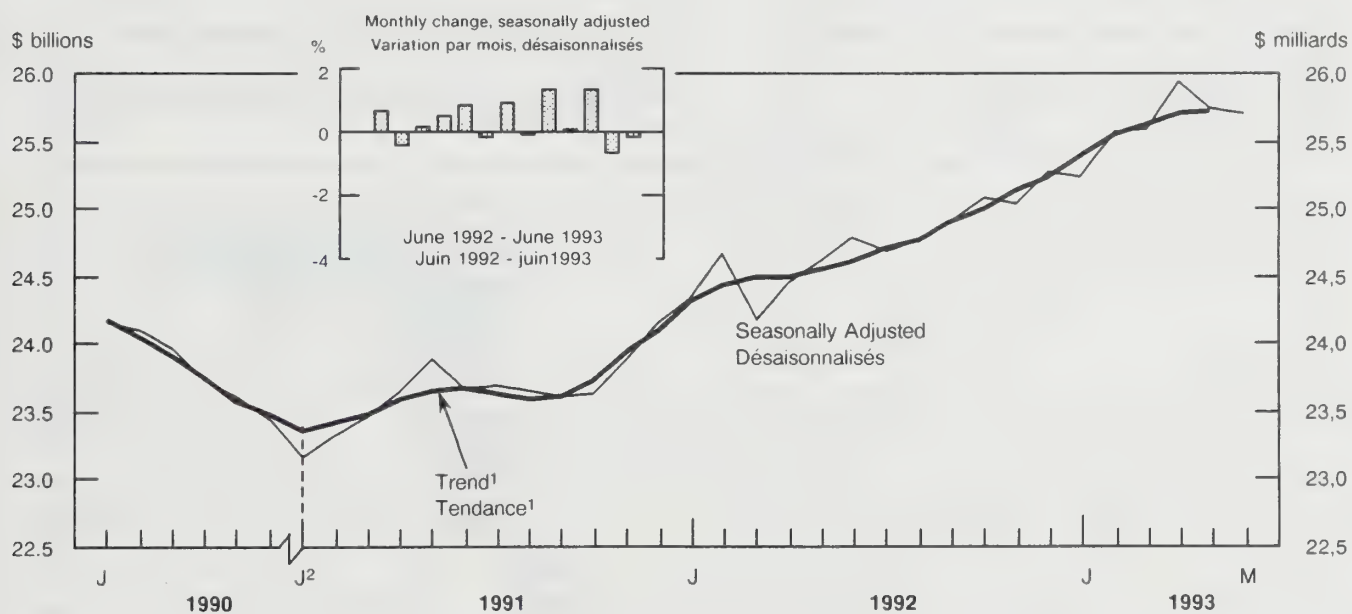


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, June 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juin 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

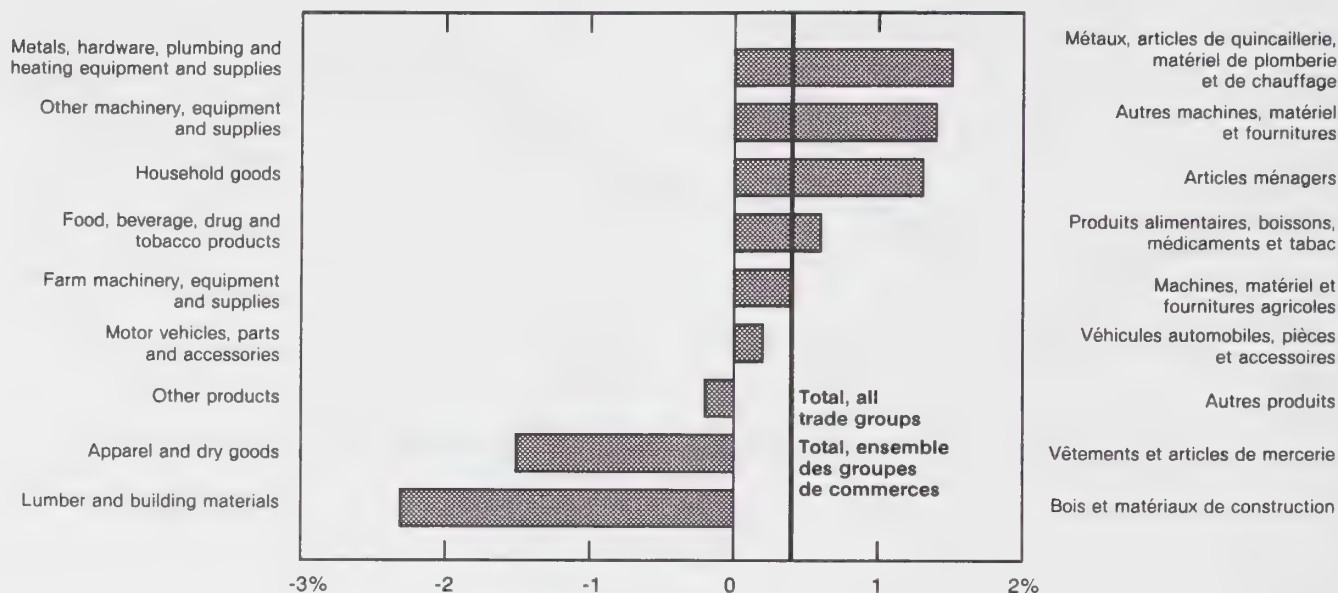


Chart 4

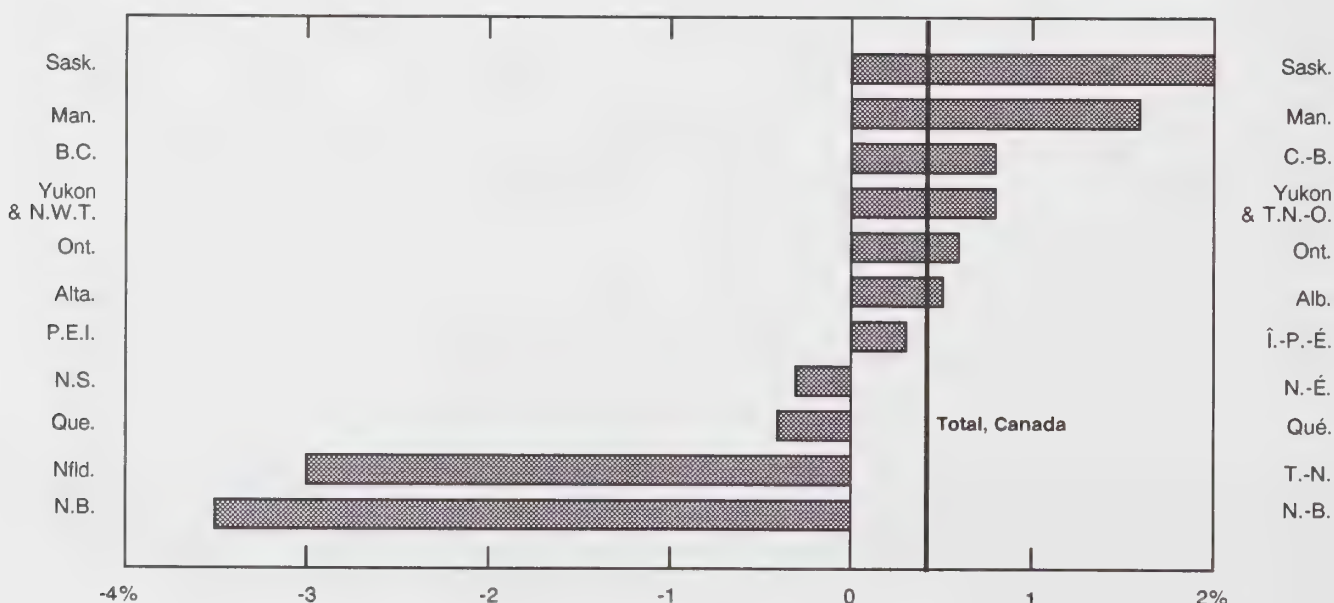
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, June 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, juin 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Seasonally Adjusted Sales

Wholesale merchants' sales were \$16.6 billion in June, up 0.4% from the previous month. This is the second consecutive monthly increase after a decline of 2.7% in April.

Growth was broadly based as sales for six of the nine trade groups rose. The most significant increases (in dollar terms) were by suppliers of other machinery, equipment and supplies, up 1.4% but still below last year's levels. The second largest rise was by wholesalers of food, drug and tobacco products, up 0.6% from May.

The largest monthly decline was recorded by wholesalers of lumber and building materials down 2.3% from May. This was the third consecutive decrease following four months of growth.

Regionally, seven of the provinces and territories had higher sales in May. The increases ranged from 0.3% in Prince Edward Island to 2.0% in Saskatchewan.

Seasonally Adjusted Inventories

In June, wholesale merchants' inventories were \$25.7 billion, down 0.2% from May.

The inventories-to-sales ratio at the end of June was 1.55:1 unchanged from May.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes désaisonnalisées

Les estimations désaisonnalisées indiquent que les ventes des marchands de gros s'élevaient à 16,6 milliards\$ en juin, soit 0,4% de plus que le mois précédent. Suite à une baisse au mois d'avril (-2,7%), ceci constitue la deuxième hausse consécutive des ventes.

La hausse en juin est répartie parmi six des neuf groupes de commerce. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures, soit 1,4%, mais toutefois inférieures aux niveaux enregistrés l'année dernière. Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ont également signalé une hausse importante de leurs ventes, soit 0,6%.

La plus forte diminution mensuelle a été signalée par les grossistes de bois et matériaux de construction, affichant un recul de 2,3%. Ceci marque la troisième baisse consécutive des ventes pour ce groupe après quatre mois de croissance.

À l'échelle régionale, sept des provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures comparativement au mois précédent, s'échelonnant de 0,3% à l'Île-du-Prince-Édouard à 2,0% en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

En juin, les stocks des marchands de gros s'élevaient à 25,7 milliards\$, en baisse de 0,2% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juin demeure inchangé en regard du mois précédent, soit 1,55:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars		June 1993 Juin	May 1993 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,503	4,475	4,315	4,422	26,533	0.6	3.7
2	Apparel and dry goods	439	445	429	436	2,637	-1.5	3.8
3	Household goods	587	579	578	596	3,528	1.3	0.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,817	1,813	1,776	1,810	10,795	0.2	2.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,157	1,140	1,140	1,148	6,914	1.5	- -
6	Lumber and building materials	1,519	1,554	1,593	1,670	9,564	-2.3	-2.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	359	358	354	349	2,138	0.4	1.1
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	3,557	3,416	3,665	21,496	1.4	4.1
9	Other products	2,646	2,653	2,621	2,577	15,693	-0.2	1.2
10	Total, all trades	16,633	16,575	16,223	16,673	99,299	0.4	2.2
	Regions							
11	Newfoundland	169	175	175	171	1,032	-3.0	-0.4
12	Prince Edward Island	42	42	40	41	249	0.3	4.3
13	Nova Scotia	361	362	341	361	2,176	-0.3	6.1
14	New Brunswick	227	235	229	239	1,422	-3.5	2.5
15	Quebec	3,968	3,983	3,929	4,025	23,821	-0.4	1.4
16	Ontario	6,890	6,849	6,627	6,938	41,179	0.6	3.3
17	Manitoba	596	586	588	590	3,511	1.6	-0.2
18	Saskatchewan	521	511	517	512	3,057	2.0	-1.3
19	Alberta	1,535	1,527	1,491	1,505	9,095	0.5	2.4
20	British Columbia	2,303	2,285	2,264	2,270	13,629	0.8	0.9
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	20	127	0.8	-1.4

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
-2.4	- -	10.4	8.9	9.2	15.5	11.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.5	-0.7	8.0	19.7	16.3	14.1	15.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-2.9	-0.1	4.9	7.4	6.9	14.1	9.4	Articles ménagers	3
-1.9	1.8	3.0	4.6	-2.4	3.5	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-0.6	-0.3	5.9	6.8	5.5	9.2	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-4.6	2.7	3.1	5.0	12.1	15.7	10.9	Bois et matériaux de construction	6
1.4	-3.6	4.0	3.5	0.1	-2.5	2.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-6.8	0.9	-1.2	-1.3	-2.0	4.3	1.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.7	-0.4	7.4	7.5	6.4	1.7	5.1	Produits divers	9
-2.7	0.5	5.0	5.5	4.7	8.4	6.9	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
2.3	0.3	-0.8	6.1	8.4	9.9	5.6	Terre-Neuve	11
-3.5	-2.3	-16.1	-7.2	-8.2	0.1	-4.3	Île-du-Prince-Édouard	12
-5.5	-4.1	1.3	0.7	0.2	14.3	5.6	Nouvelle-Écosse	13
-3.8	-3.3	-5.7	-5.0	-7.9	-3.8	-3.7	Nouveau-Brunswick	14
-2.4	1.9	-0.8	1.3	2.3	6.7	3.8	Québec	15
-4.5	0.2	5.9	6.0	3.8	8.4	7.1	Ontario	16
-0.3	2.3	1.4	6.8	13.3	10.6	9.7	Manitoba	17
1.0	1.7	9.3	7.2	12.4	11.7	8.5	Saskatchewan	18
-0.9	-1.2	9.6	7.5	4.5	5.7	7.1	Alberta	19
-0.3	0.2	13.6	12.0	10.5	12.9	12.7	Colombie-Britannique	20
5.9	-2.9	17.2	10.0	18.0	5.6	11.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,704	4,506	4,302	4,245	25,573
2 Apparel and dry goods	355	348	408	557	2,546
3 Household goods	529	515	551	588	3,147
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,997	1,948	1,904	2,110	10,963
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,278	1,174	1,147	1,165	6,858
6 Lumber and building materials	1,903	1,829	1,638	1,503	9,130
7 Farm machinery, equipment and supplies	459	445	429	324	2,110
8 Other machinery, equipment and supplies	4,014	3,413	3,397	4,215	21,540
9 Other products	2,943	3,029	2,711	2,684	15,852
10 Total, all trades	18,183	17,206	16,487	17,391	97,719
Regions					
11 Newfoundland	179	169	156	152	940
12 Prince Edward Island	47	45	36	35	233
13 Nova Scotia	423	397	345	344	2,132
14 New Brunswick	247	240	223	227	1,348
15 Quebec	4,274	4,096	3,911	4,098	23,023
16 Ontario	7,470	6,995	6,843	7,489	40,838
17 Manitoba	691	685	583	556	3,431
18 Saskatchewan	607	598	495	459	2,959
19 Alberta	1,756	1,631	1,515	1,541	9,088
20 British Columbia	2,464	2,329	2,360	2,470	13,608
21 Yukon and Northwest Territories	24	21	20	19	119

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
11.2	8.7	7.8	15.6	10.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
6.2	19.7	16.5	17.0	15.7	Vêtements et articles de mercerie	2
2.8	4.7	6.8	11.9	7.2	Articles ménagers	3
5.6	4.7	-4.8	7.4	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.0	4.3	4.3	9.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.1	6.1	14.3	20.0	11.0	Bois et matériaux de construction	6
8.8	6.4	-3.3	-3.2	2.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
- -	-4.0	-4.3	6.9	0.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.4	7.6	5.2	3.1	4.7	Produits divers	9
6.1	4.8	3.3	9.8	5.9	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-0.7	6.1	10.9	8.9	4.1	Terre-Neuve	11
-11.5	-3.7	-12.0	-3.5	-5.5	Île-du-Prince-Édouard	12
1.4	0.8	1.3	11.6	5.2	Nouvelle-Écosse	13
-5.9	-3.6	-6.6	-2.3	-3.2	Nouveau-Brunswick	14
0.6	-0.2	0.8	7.6	1.9	Québec	15
6.5	4.8	1.7	10.2	5.9	Ontario	16
3.7	7.3	12.3	12.4	8.2	Manitoba	17
11.6	11.9	12.4	14.5	9.2	Saskatchewan	18
11.0	6.8	2.1	7.6	7.0	Alberta	19
14.5	12.0	10.8	13.8	12.5	Colombie-Britannique	20
14.9	8.7	10.8	-1.5	8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	87.7	92.6	92.7	93.0
2 Apparel and dry goods	87.6	89.4	88.9	90.0
3 Household goods	93.0	94.6	93.6	94.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	92.5	82.1	93.7	94.0
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.9	86.9	82.9	81.3
6 Lumber and building materials	85.9	86.5	89.6	89.7
7 Farm machinery, equipment and supplies	87.2	76.3	75.8	77.7
8 Other machinery, equipment and supplies	86.8	89.8	88.4	88.4
9 Other products	89.8	92.8	89.2	92.3
10 Total, all trades	88.0	89.4	89.8	90.5
Regions				
11 Newfoundland	84.3	92.3	86.2	90.5
12 Prince Edward Island	94.7	89.6	90.3	89.2
13 Nova Scotia	90.4	94.6	92.0	91.0
14 New Brunswick	87.4	88.2	93.2	91.7
15 Quebec	88.9	93.6	92.9	92.7
16 Ontario	86.1	86.0	89.6	88.9
17 Manitoba	91.4	96.5	93.5	93.0
18 Saskatchewan	83.6	85.5	81.7	87.2
19 Alberta	89.7	91.7	88.2	89.7
20 British Columbia	90.6	89.3	86.9	92.1
21 Yukon and Northwest Territories	71.3	72.5	70.4	71.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
7.2	6.9	6.6	5.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.8	15.3	14.0	14.5	Vêtements et articles de mercerie 2
12.6	12.5	11.9	11.1	Articles ménagers 3
3.5	3.6	3.7	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.9	7.7	8.4	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.0	9.5	8.7	8.6	Bois et matériaux de construction 6
13.7	14.5	15.0	14.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.5	9.8	10.3	10.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.9	5.1	5.8	6.1	Produits divers 9
3.3	3.1	3.2	3.2	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.3	7.6	7.6	8.7	Terre-Neuve 11
6.0	4.2	4.6	6.9	Île-du-Prince-Édouard 12
6.1	7.0	6.2	5.4	Nouvelle-Écosse 13
5.1	6.7	7.3	10.3	Nouveau-Brunswick 14
6.6	6.0	6.1	5.3	Québec 15
4.8	4.8	4.6	4.2	Ontario 16
7.3	6.3	8.1	7.0	Manitoba 17
9.2	11.5	9.3	8.8	Saskatchewan 18
5.0	4.4	4.8	4.2	Alberta 19
15.0	14.2	14.0	15.4	Colombie-Britannique 20
7.3	5.4	7.2	7.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,503	4,475	4,315	4,422	4,424	4,395	4,387
2	Apparel and dry goods	439	445	429	436	439	450	435
3	Household goods	587	579	578	596	596	592	601
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,817	1,813	1,776	1,810	1,779	1,801	1,773
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,157	1,140	1,140	1,148	1,151	1,178	1,159
6	Lumber and building materials	1,519	1,554	1,593	1,670	1,626	1,603	1,563
7	Farm machinery, equipment and supplies	359	358	354	349	362	354	349
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	3,557	3,416	3,665	3,632	3,618	3,625
9	Other products	2,646	2,653	2,621	2,577	2,587	2,608	2,529
10	Total, all trades	16,633	16,575	16,223	16,673	16,597	16,599	16,421
Regions								
11	Newfoundland	169	175	175	171	171	171	167
12	Prince Edward Island	42	42	40	41	42	42	43
13	Nova Scotia	361	362	341	361	376	376	366
14	New Brunswick	227	235	229	239	247	245	239
15	Quebec	3,968	3,983	3,929	4,025	3,949	3,968	3,978
16	Ontario	6,890	6,849	6,627	6,938	6,924	6,951	6,892
17	Manitoba	596	586	588	590	576	575	570
18	Saskatchewan	521	511	517	512	503	492	480
19	Alberta	1,535	1,527	1,491	1,505	1,523	1,515	1,472
20	British Columbia	2,303	2,285	2,264	2,270	2,265	2,242	2,192
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	20	21	23	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,309	4,304	4,232	4,230	4,130	4,078	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
427	408	393	391	390	406	Vêtements et articles de mercerie 2
607	589	584	587	580	559	Articles ménagers 3
1,730	1,724	1,750	1,729	1,739	1,764	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,124	1,139	1,127	1,089	1,109	1,093	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,486	1,501	1,482	1,484	1,481	1,473	Bois et matériaux de construction 6
343	354	349	342	344	346	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,704	3,760	3,705	3,743	3,733	3,651	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,573	2,544	2,485	2,498	2,525	2,464	Produits divers 9
16,303	16,322	16,107	16,092	16,031	15,834	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
170	167	172	161	178	171	Terre-Neuve 11
42	43	44	45	46	50	Île-du-Prince-Édouard 12
355	359	340	349	375	356	Nouvelle-Écosse 13
230	241	231	240	240	241	Nouveau-Brunswick 14
4,005	4,067	4,034	4,028	4,003	4,001	Québec 15
6,868	6,806	6,691	6,682	6,607	6,506	Ontario 16
549	559	560	553	564	587	Manitoba 17
451	471	481	464	510	477	Saskatchewan 18
1,466	1,457	1,447	1,453	1,428	1,400	Alberta 19
2,145	2,128	2,081	2,094	2,060	2,028	Colombie-Britannique 20
23	24	26	22	20	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,704	4,506	4,302	4,245	3,863	3,953	4,482
2	Apparel and dry goods	355	348	408	557	505	374	265
3	Household goods	529	515	551	588	491	473	589
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,997	1,948	1,904	2,110	1,522	1,481	1,475
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,278	1,174	1,147	1,165	1,023	1,073	994
6	Lumber and building materials	1,903	1,829	1,638	1,503	1,164	1,093	1,133
7	Farm machinery, equipment and supplies	459	445	429	324	232	221	315
8	Other machinery, equipment and supplies	4,014	3,413	3,397	4,215	3,264	3,237	3,868
9	Other products	2,943	3,029	2,711	2,684	2,269	2,217	2,465
10	Total, all trades	18,183	17,206	16,487	17,391	14,332	14,120	15,589
	Regions							
11	Newfoundland	179	169	156	152	141	142	167
12	Prince Edward Island	47	45	36	35	36	35	43
13	Nova Scotia	423	397	345	344	309	314	360
14	New Brunswick	247	240	223	227	207	204	230
15	Quebec	4,274	4,096	3,911	4,098	3,355	3,289	3,639
16	Ontario	7,470	6,995	6,843	7,489	6,053	5,988	6,617
17	Manitoba	691	685	583	556	456	460	511
18	Saskatchewan	607	598	495	459	401	398	453
19	Alberta	1,756	1,631	1,515	1,541	1,331	1,313	1,413
20	British Columbia	2,464	2,329	2,360	2,470	2,027	1,959	2,136
21	Yukon and Northwest Territories	24	21	20	19	17	18	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,312	4,454	4,433	4,297	4,300	4,231	25,573	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
358	446	481	509	448	334	2,546	Vêtements et articles de mercerie 2
747	711	689	595	525	515	3,147	Articles ménagers 3
1,727	1,892	1,890	1,624	1,636	1,891	10,963	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,154	1,196	1,189	1,093	1,105	1,194	6,858	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,459	1,633	1,674	1,660	1,740	1,828	9,130	Bois et matériaux de construction 6
274	387	359	383	377	422	2,110	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,662	3,688	3,834	3,447	3,546	4,015	21,540	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,562	2,627	2,565	2,344	2,408	2,714	15,852	Produits divers 9
16,255	17,033	17,116	15,953	16,084	17,144	97,719	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
182	189	192	170	191	181	940	Terre-Neuve 11
43	46	44	48	53	53	233	Île-du-Prince-Édouard 12
337	360	355	352	399	417	2,132	Nouvelle-Écosse 13
234	262	250	253	259	263	1,348	Nouveau-Brunswick 14
4,083	4,366	4,439	4,123	3,947	4,250	23,023	Québec 15
6,909	7,036	7,058	6,476	6,495	7,015	40,838	Ontario 16
528	582	579	570	630	666	3,431	Manitoba 17
434	497	529	492	517	544	2,959	Saskatchewan 18
1,413	1,486	1,501	1,423	1,464	1,582	9,088	Alberta 19
2,073	2,183	2,140	2,022	2,107	2,152	13,608	Colombie-Britannique 20
19	26	28	23	22	20	119	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,301	3,301	3,193	- -	- -
2 Apparel and dry goods	1,008	966	932	943	4.3	3.6
3 Household goods ¹	1,294	1,285	1,260	1,188	0.8	2.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,721	3,853	4,038	3,790	-3.4	-4.6
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,113	2,154	2,153	0.2	-1.9
6 Lumber and building materials	2,603	2,641	2,654	2,628	-1.4	-0.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,233	1,218	1,199	1,241	1.2	1.6
8 Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,020	7,026	7,099	1.0	-0.1
9 Other products	3,346	3,358	3,379	3,365	-0.4	-0.6
10 Total, all trades	25,712	25,754	25,943	25,599	-0.2	-0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,311	3,353	3,276	3,065
2 Apparel and dry goods	1,091	986	936	951
3 Household goods	1,294	1,285	1,260	1,188
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,730	4,005	4,178	3,970
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,183	2,232	2,231	2,134
6 Lumber and building materials	2,739	2,847	2,897	2,805
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,262	1,282	1,266	1,299
8 Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,154	7,193	7,139
9 Other products	3,254	3,401	3,479	3,487
10 Total, all trades	26,008	26,546	26,718	26,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
3.4	-2.5	8.9	11.3	14.5	12.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.1	-0.6	16.5	15.6	10.8	10.2	Vêtements et articles de mercerie 2
6.1	3.9	9.6	8.0	9.1	3.1	Articles ménagers ¹ 3
6.5	0.1	2.6	5.4	14.2	11.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-	-0.1	-0.4	2.4	5.1	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.0	3.3	6.7	8.0	5.2	9.1	Bois et matériaux de construction 6
-3.3	-4.2	-12.8	-15.7	-15.3	-13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.0	-0.1	0.6	-	-0.4	1.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.4	1.3	9.3	12.6	13.3	12.2	Produits divers 9
1.3	0.1	3.7	4.7	6.1	5.9	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
8.8	11.7	14.7	11.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
17.4	13.3	8.1	9.6	Vêtements et articles de mercerie 2
9.6	8.0	9.1	3.1	Articles ménagers 3
3.0	8.0	16.0	11.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.5	1.5	5.3	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.8	9.8	8.9	11.2	Bois et matériaux de construction 6
-11.7	-14.8	-15.9	-13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.6	-0.6	-0.8	1.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.7	11.9	13.7	12.9	Produits divers 9
3.9	4.9	6.6	6.1	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,301	3,301	3,193	3,274	3,288	3,262
2 Apparel and dry goods	1,008	966	932	943	949	952	948
3 Household goods ¹	1,294	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,721	3,853	4,038	3,790	3,786	3,560	3,619
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,113	2,154	2,153	2,154	2,188	2,188
6 Lumber and building materials	2,603	2,641	2,654	2,628	2,543	2,525	2,483
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,233	1,218	1,199	1,241	1,295	1,272	1,255
8 Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,020	7,026	7,099	7,108	7,061	7,080
9 Other products	3,346	3,358	3,379	3,365	3,321	3,285	3,316
10 Total, all trades	25,712	25,754	25,943	25,599	25,573	25,243	25,273

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,311	3,353	3,276	3,065	3,184	3,208	3,276
2 Apparel and dry goods	1,091	986	936	951	969	944	882
3 Household goods	1,294	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,730	4,005	4,178	3,970	3,991	3,544	3,566
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,183	2,232	2,231	2,134	2,064	2,106	2,097
6 Lumber and building materials	2,739	2,847	2,897	2,805	2,570	2,407	2,310
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,262	1,282	1,266	1,299	1,325	1,260	1,207
8 Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,154	7,193	7,139	7,083	6,840	6,834
9 Other products	3,254	3,401	3,479	3,487	3,430	3,263	3,271
10 Total, all trades	26,008	26,546	26,718	26,038	25,758	24,683	24,564

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,186	3,160	3,100	3,055	3,047	3,029	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
940	930	900	862	855	865	Vêtements et articles de mercerie 2
1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	Articles ménagers ¹ 3
3,484	3,548	3,562	3,597	3,508	3,626	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,160	2,156	2,158	2,121	2,094	2,125	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,436	2,413	2,403	2,392	2,441	2,439	Bois et matériaux de construction 6
1,269	1,301	1,326	1,363	1,383	1,414	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,115	7,109	7,067	7,046	7,074	7,048	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,276	3,220	3,149	3,082	3,082	3,060	Produits divers 9
25,043	25,083	24,895	24,761	24,699	24,788	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,209	3,233	3,160	3,080	3,068	3,042	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
838	859	883	907	940	930	Vêtements et articles de mercerie 2
1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	Articles ménagers 3
3,309	3,477	3,550	3,520	3,441	3,622	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,080	2,124	2,166	2,173	2,149	2,173	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,245	2,268	2,343	2,401	2,483	2,565	Bois et matériaux de construction 6
1,173	1,227	1,279	1,347	1,393	1,428	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,993	7,119	7,043	7,097	7,231	7,102	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,247	3,191	3,109	3,050	3,046	2,994	Produits divers 9
24,270	24,744	24,762	24,816	24,966	25,038	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.74	0.76	0.72
2	Apparel and dry goods	2.30	2.17	2.17	2.16
3	Household goods	2.21	2.22	2.18	1.99
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.05	2.12	2.27	2.09
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.85	1.89	1.88
6	Lumber and building materials	1.71	1.70	1.67	1.57
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.43	3.40	3.38	3.55
8	Other machinery, equipment and supplies	1.97	1.97	2.06	1.94
9	Other products	1.26	1.27	1.29	1.31
10	Total, all trades	1.55	1.55	1.60	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.6	84.5	82.9	81.1
2	Apparel and dry goods	61.7	62.4	60.1	62.8
3	Household goods	80.7	84.1	81.7	83.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	76.9	79.8	86.9	79.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.9	82.1	77.7	76.6
6	Lumber and building materials	71.0	74.1	72.8	74.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	64.4	66.2	62.7	63.7
8	Other machinery, equipment and supplies	80.3	82.4	81.4	78.7
9	Other products	74.1	75.5	78.4	78.8
10	Total, all trades	76.6	79.0	79.2	77.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio						
Rapport stocks/ventes						
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars		N°	
					Groupe de commerce - Canada	
0.74	0.72	0.73	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
2.13	2.25	2.28	2.24	Vêtements et articles de mercerie	2	
2.11	2.20	2.13	2.21	Articles ménagers	3	
2.06	2.11	1.94	1.95	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
1.94	1.93	1.90	1.96	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
1.66	1.65	1.78	1.67	Bois et matériaux de construction	6	
4.09	4.18	4.00	3.99	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
1.93	1.95	2.02	2.00	Autres machines, matériel et fournitures	8	
1.24	1.21	1.21	1.18	Produits divers	9	
1.57	1.57	1.58	1.57	Total, ensemble des commerces	10	

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°	
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars		
Groupe de commerce - Canada					
9.6	10.0	9.7	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
15.9	16.7	18.0	16.1	Vêtements et articles de mercerie	2
8.1	7.5	7.6	7.7	Articles ménagers	3
3.2	3.3	3.1	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
10.5	10.2	9.4	9.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.3	9.1	9.2	9.5	Bois et matériaux de construction	6
12.2	17.6	17.4	17.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.9	11.1	12.0	12.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.1	11.3	11.2	12.2	Produits divers	9
4.1	4.0	4.1	4.3	Total, ensemble des commerces	10

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

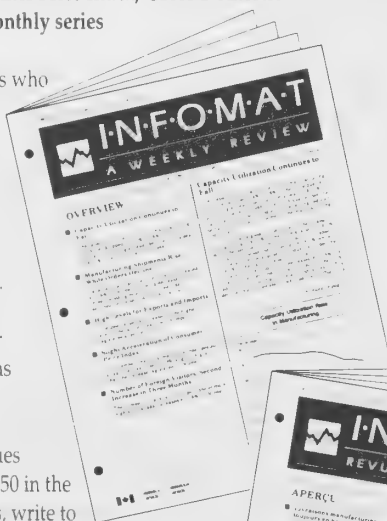
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

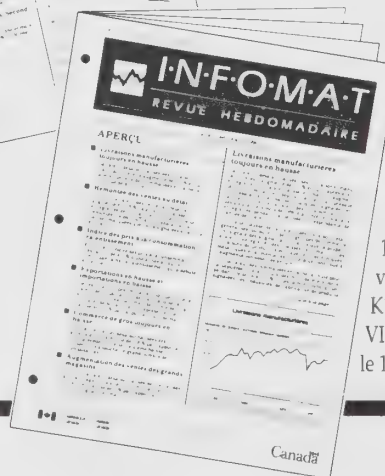
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

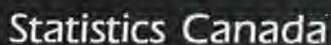
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

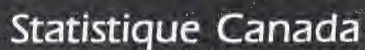




ORDER FORM

Statistics Canada

 Statistics Canada Statistique Canada



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

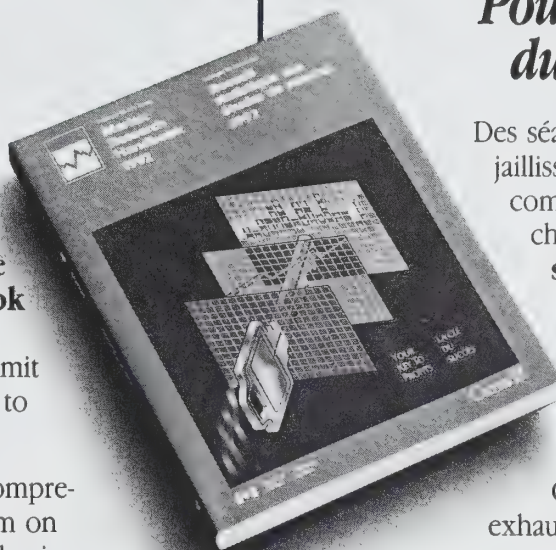
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

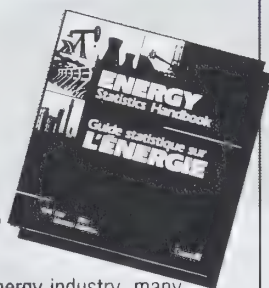
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

July 1993

Commerce de gros

Juillet 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

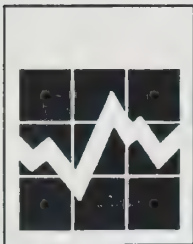
Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

October 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

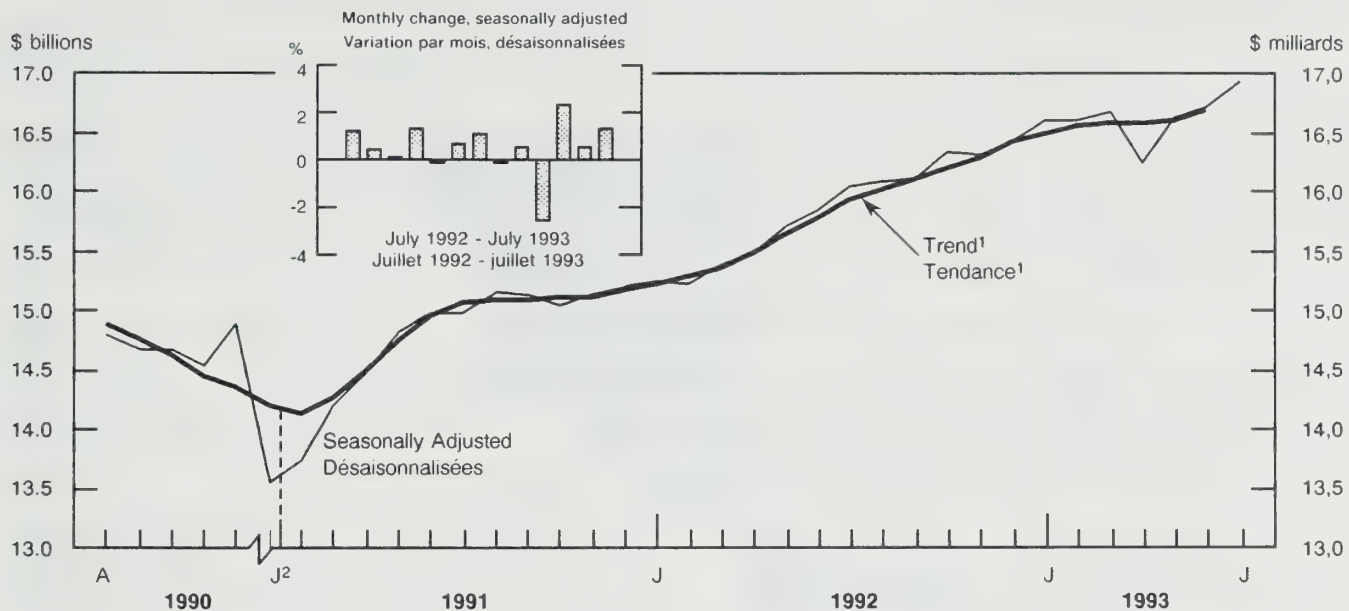
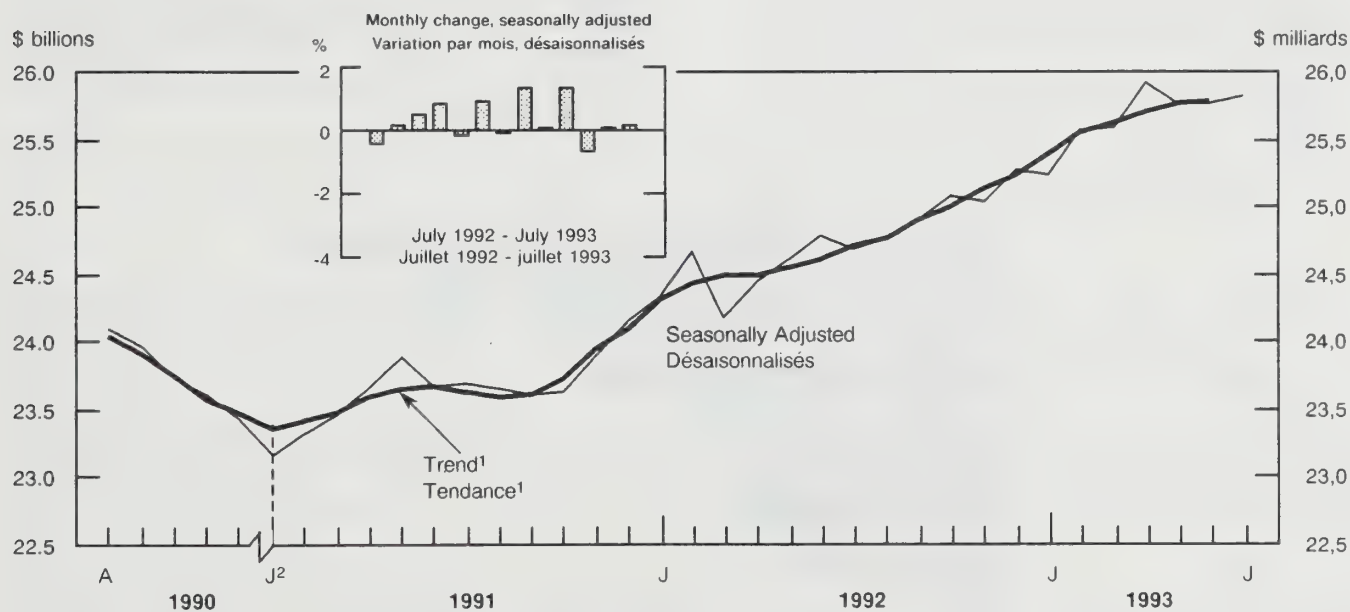


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, July 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juillet 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

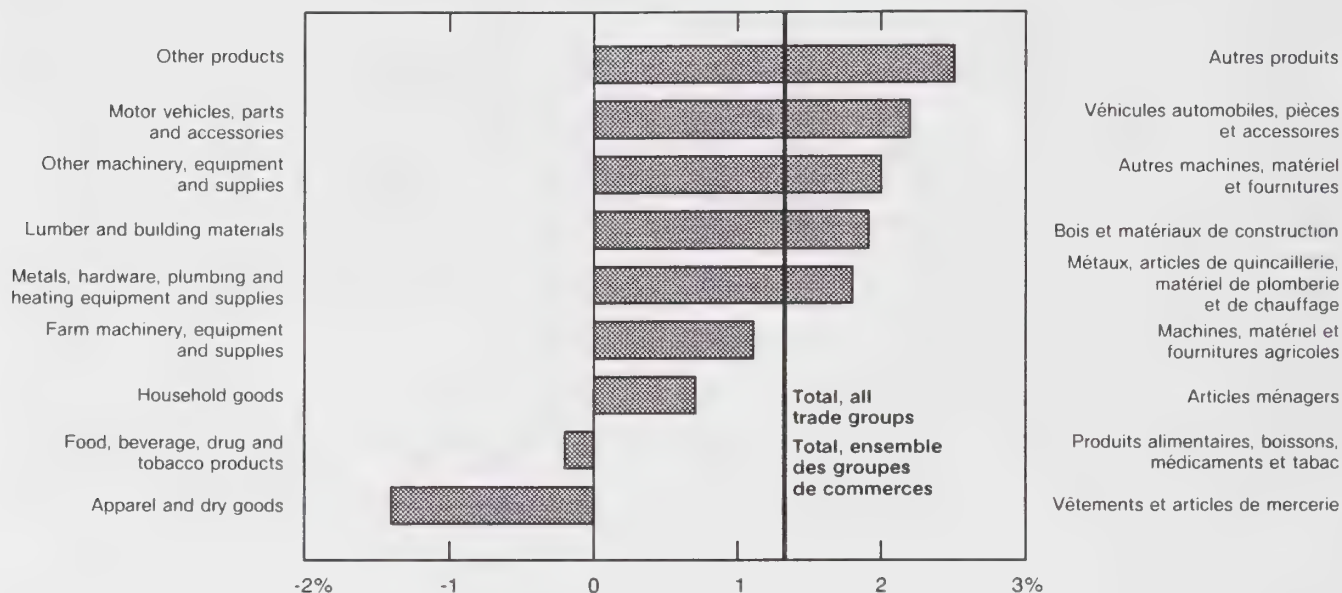


Chart 4

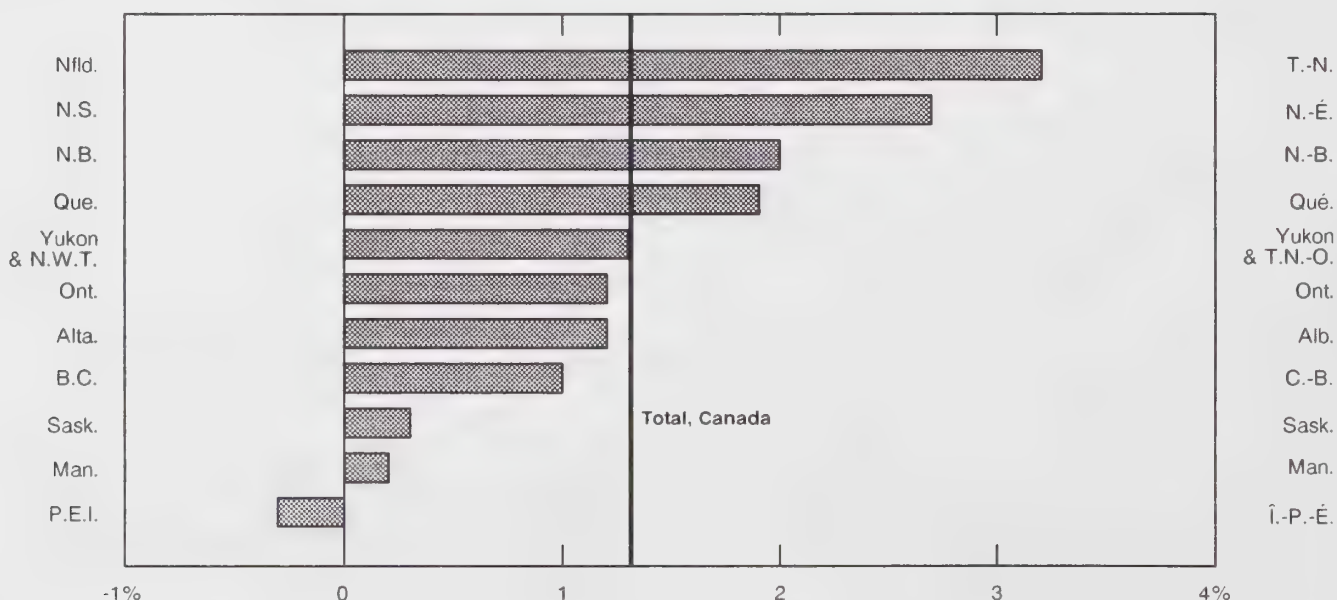
Wholesale Merchants Sales by Province, July 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juillet 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Seasonally Adjusted Sales

In July, wholesale merchants' sales were \$16.9 billion, up 1.3% from the previous month and represents the third consecutive monthly increase.

Of the nine trade groups, seven recorded higher sales of which the most noticeable in terms of dollar impact was reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies, up 2.0% from June. In recent months movement in this group has tended to lead the direction of total wholesale trade. Following a drop in April, three months of steady gains have resulted in this group now approaching year earlier levels. The July increase was also driven by higher sales of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 2.5% and motor vehicles, parts and accessories, up 2.2% from the previous month.

The overall increase was offset by sales declines of food, beverage, drug and tobacco products down 0.2% and apparel and dry goods (-1.4%).

On a regional basis, except for Prince Edward Island, all provinces and territories experienced growth during July. The increases ranged from 0.2% in Manitoba to 3.2% in Newfoundland.

Seasonally Adjusted Inventories

Wholesale merchants' inventories accounted for \$25.8 billion in July, 0.2% higher than the previous month.

The inventories-to-sales ratio at the end of July was down to 1.52:1 from the level recorded in June 1.54:1.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des marchands de gros se chiffrent à 16,9 milliards\$ en juillet, une hausse de 1,3% par rapport au mois précédent. Cette hausse des ventes représente la troisième augmentation mensuelle consécutive.

Parmi les neuf groupes de commerce, sept ont enregistré des ventes supérieures dont la plus forte par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs d'autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 2,0% par rapport à juin. Au cours des derniers mois ce sont les variations des ventes de ce groupe qui ont influencé la direction de l'ensemble du commerce de gros. Suite à la baisse enregistrée au mois d'avril dernier, les trois dernières augmentations mensuelles ont permis à ce groupe d'atteindre des niveaux de ventes comparables à ceux enregistrés l'an dernier. Des ventes également plus fortes de la part des grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) ainsi que ceux des véhicules automobiles, pièces et accessoires, en hausse de 2,5% et 2,2% respectivement, ont contribué au mouvement à la hausse du mois de juillet.

Ce gain fut atténué par des baisses observées auprès des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-0,2%) ainsi que les grossistes de vêtements et articles de mercerie (-1,4%).

À l'échelle régionale, chaque province et territoire sauf l'île-du-Prince-Édouard, ont enregistré des gains au cours du mois de juillet. Ces hausses varient entre 0,2% au Manitoba et 3,2% à Terre-Neuve.

Stocks désaisonnalisés

Pour le mois de juillet les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,8 milliards\$, en hausse de 0,2% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juillet a diminué à 1.52:1 comparativement au mois précédent, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date	Change from previous month	
		July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	1993	Variation du mois précédent	
						Cumulatif	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,496	4,504	4,474	4,315	31,030	-0.2	0.7
2	Apparel and dry goods	429	435	444	428	3,059	-1.4	-1.9
3	Household goods	597	592	582	580	4,136	0.7	1.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,866	1,825	1,821	1,781	12,683	2.2	0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,185	1,165	1,144	1,144	8,115	1.8	1.8
6	Lumber and building materials	1,552	1,523	1,561	1,597	11,132	1.9	-2.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	365	361	359	355	2,506	1.1	0.7
8	Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,649	3,578	3,429	25,294	2.0	2.0
9	Other products	2,734	2,666	2,667	2,630	18,470	2.5	- -
10	Total, all trades	16,946	16,722	16,629	16,259	116,425	1.3	0.6
	Regions							
11	Newfoundland	177	171	176	176	1,213	3.2	-2.5
12	Prince Edward Island	42	42	42	40	291	-0.3	0.3
13	Nova Scotia	377	367	366	343	2,565	2.7	0.2
14	New Brunswick	238	233	237	231	1,670	2.0	-1.6
15	Quebec	4,066	3,989	4,000	3,941	27,937	1.9	-0.3
16	Ontario	7,012	6,929	6,866	6,638	48,258	1.2	0.9
17	Manitoba	596	595	587	588	4,107	0.2	1.4
18	Saskatchewan	524	523	514	519	3,587	0.3	1.7
19	Alberta	1,556	1,538	1,531	1,494	10,662	1.2	0.5
20	British Columbia	2,337	2,313	2,290	2,268	15,986	1.0	1.0
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	148	1.3	0.2

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°	
May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
3.7	-2.4	8.9	10.5	8.9	9.2	11.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.7	-1.8	9.8	7.0	19.1	15.9	14.7	Vêtements et articles de mercerie	2
0.3	-2.6	2.9	6.0	7.9	7.3	8.7	Articles ménagers	3
2.2	-1.6	7.3	3.5	5.1	-2.2	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.1	-0.3	6.9	6.6	7.2	5.8	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.3	-4.4	4.8	3.4	5.5	12.4	10.1	Bois et matériaux de construction	6
1.1	1.6	6.0	4.5	3.7	0.3	3.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.3	-6.4	-0.3	- -	-0.7	-1.7	1.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.4	2.0	8.3	8.2	8.1	6.7	5.8	Produits divers	9
2.3	-2.5	5.7	5.6	5.8	5.0	6.9	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
-0.3	2.8	-0.3	0.4	6.8	9.0	5.1	Terre-Neuve	11
4.3	-3.4	-10.4	-16.0	-7.0	-8.1	-5.2	Île-du-Prince-Édouard	12
6.7	-4.9	0.4	2.9	1.8	0.8	5.3	Nouvelle-Écosse	13
2.7	-3.2	-0.6	-3.0	-4.1	-7.3	-2.7	Nouveau-Brunswick	14
1.5	-2.1	1.6	-0.3	1.7	2.6	3.7	Québec	15
3.4	-4.3	6.1	6.5	6.3	4.0	7.1	Ontario	16
-0.1	-0.3	5.7	1.3	6.9	13.3	9.1	Manitoba	17
-1.0	1.4	2.8	9.5	7.8	12.8	7.8	Saskatchewan	18
2.4	-0.7	9.0	9.9	7.8	4.7	7.5	Alberta	19
1.0	-0.1	13.4	14.1	12.2	10.7	13.0	Colombie-Britannique	20
-1.5	5.9	7.3	16.5	9.9	18.0	11.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,565	4,705	4,506	4,302	30,139
2 Apparel and dry goods	480	352	348	408	3,024
3 Household goods	543	532	515	551	3,693
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,742	1,993	1,948	1,904	12,702
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,166	1,282	1,174	1,147	8,029
6 Lumber and building materials	1,783	1,894	1,829	1,638	10,904
7 Farm machinery, equipment and supplies	389	462	445	429	2,501
8 Other machinery, equipment and supplies	3,517	4,038	3,413	3,397	25,080
9 Other products	2,559	2,944	3,029	2,711	18,413
10 Total, all trades	16,745	18,203	17,206	16,487	114,484
Regions					
11 Newfoundland	190	180	169	156	1,132
12 Prince Edward Island	47	47	45	36	280
13 Nova Scotia	415	424	397	345	2,548
14 New Brunswick	255	254	240	223	1,611
15 Quebec	3,964	4,272	4,096	3,911	26,985
16 Ontario	6,695	7,491	6,995	6,843	47,553
17 Manitoba	659	683	685	583	4,082
18 Saskatchewan	571	606	598	495	3,529
19 Alberta	1,562	1,753	1,631	1,515	10,645
20 British Columbia	2,362	2,469	2,329	2,360	15,975
21 Yukon and Northwest Territories	24	23	21	20	144

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.2	11.2	8.7	7.8	9.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.1	5.4	19.7	16.5	14.2	Vêtements et articles de mercerie	2
3.3	3.4	4.7	6.8	6.7	Articles ménagers	3
6.5	5.4	4.7	-4.8	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	7.4	4.3	4.3	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.5	3.6	6.1	14.3	9.4	Bois et matériaux de construction	6
3.1	9.3	6.4	-3.3	3.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.8	0.6	-4.0	-4.3	0.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.3	8.5	7.6	5.2	5.0	Produits divers	9
4.1	6.2	4.8	3.3	5.6	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-0.5	-0.1	6.1	10.9	3.4	Terre-Neuve	11
-11.3	-11.6	-3.7	-12.0	-6.5	Île-du-Prince-Édouard	12
4.2	1.7	0.8	1.3	5.1	Nouvelle-Écosse	13
-1.4	-3.3	-3.6	-6.6	-2.5	Nouveau-Brunswick	14
0.4	0.5	-0.2	0.8	1.7	Québec	15
3.1	6.8	4.8	1.7	5.6	Ontario	16
4.5	2.6	7.3	12.3	7.4	Manitoba	17
10.6	11.4	11.9	12.4	9.4	Saskatchewan	18
6.7	10.8	6.8	2.1	6.9	Alberta	19
12.1	14.7	12.0	10.8	12.5	Colombie-Britannique	20
8.2	13.8	8.7	10.8	8.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	83.3	91.8	92.6	92.7
2 Apparel and dry goods	88.8	90.7	89.4	88.9
3 Household goods	90.5	93.1	94.6	93.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	86.3	93.2	82.1	93.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.1	85.7	86.9	82.9
6 Lumber and building materials	85.7	90.9	86.5	89.6
7 Farm machinery, equipment and supplies	77.0	88.3	76.3	75.8
8 Other machinery, equipment and supplies	82.7	90.4	89.8	88.4
9 Other products	85.4	91.9	92.8	89.2
10 Total, all trades	84.1	91.0	89.4	89.8
Regions				
11 Newfoundland	82.5	91.8	92.3	86.2
12 Prince Edward Island	92.5	94.9	89.6	90.3
13 Nova Scotia	88.6	95.0	94.6	92.0
14 New Brunswick	91.7	94.2	88.2	93.2
15 Quebec	79.9	92.4	93.6	92.9
16 Ontario	85.3	89.5	86.0	89.6
17 Manitoba	94.5	96.2	96.5	93.5
18 Saskatchewan	72.4	86.5	85.5	81.7
19 Alberta	86.9	91.9	91.7	88.2
20 British Columbia	84.7	91.3	89.3	86.9
21 Yukon and Northwest Territories	71.3	72.9	72.5	70.4

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
7.2	7.3	6.9	6.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.7	14.7	15.3	14.0	Vêtements et articles de mercerie	2
14.8	11.8	12.5	11.9	Articles ménagers	3
3.6	3.6	3.6	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.9	8.6	7.7	8.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.2	6.9	9.5	8.7	Bois et matériaux de construction	6
10.6	13.0	14.5	15.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.4	9.9	9.8	10.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
5.1	4.9	5.1	5.8	Produits divers	9
3.3	3.2	3.1	3.2	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
6.9	8.1	7.6	7.6	Terre-Neuve	11
5.4	6.0	4.2	4.6	Île-du-Prince-Édouard	12
6.1	6.7	7.0	6.2	Nouvelle-Écosse	13
4.2	4.6	6.7	7.3	Nouveau-Brunswick	14
6.6	6.4	6.0	6.1	Québec	15
4.4	4.6	4.8	4.6	Ontario	16
8.3	7.2	6.3	8.1	Manitoba	17
6.4	9.3	11.5	9.3	Saskatchewan	18
4.6	5.1	4.4	4.8	Alberta	19
15.2	14.0	14.2	14.0	Colombie-Britannique	20
7.9	6.3	5.4	7.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,496	4,504	4,474	4,315	4,422	4,424	4,395
2 Apparel and dry goods	429	435	444	428	436	439	450
3 Household goods	597	592	582	580	596	596	592
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,866	1,825	1,821	1,781	1,810	1,779	1,801
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,185	1,165	1,144	1,144	1,148	1,151	1,178
6 Lumber and building materials	1,552	1,523	1,561	1,597	1,670	1,626	1,603
7 Farm machinery, equipment and supplies	365	361	359	355	349	362	354
8 Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,649	3,578	3,429	3,665	3,632	3,618
9 Other products	2,734	2,666	2,667	2,630	2,577	2,587	2,608
10 Total, all trades	16,946	16,722	16,629	16,259	16,673	16,597	16,599
Regions							
11 Newfoundland	177	171	176	176	171	171	171
12 Prince Edward Island	42	42	42	40	41	42	42
13 Nova Scotia	377	367	366	343	361	376	376
14 New Brunswick	238	233	237	231	239	247	245
15 Quebec	4,066	3,989	4,000	3,941	4,025	3,949	3,968
16 Ontario	7,012	6,929	6,866	6,638	6,938	6,924	6,951
17 Manitoba	596	595	587	588	590	576	575
18 Saskatchewan	524	523	514	519	512	503	492
19 Alberta	1,556	1,538	1,531	1,494	1,505	1,523	1,515
20 British Columbia	2,337	2,313	2,290	2,268	2,270	2,265	2,242
21 Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	20	21	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,387	4,309	4,304	4,232	4,230	4,130	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
435	427	408	393	391	390	Vêtements et articles de mercerie 2
601	607	589	584	587	580	Articles ménagers 3
1,773	1,730	1,724	1,750	1,729	1,739	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,159	1,124	1,139	1,127	1,089	1,109	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,563	1,486	1,501	1,482	1,484	1,481	Bois et matériaux de construction 6
349	343	354	349	342	344	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,625	3,704	3,760	3,705	3,743	3,733	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,529	2,573	2,544	2,485	2,498	2,525	Produits divers 9
16,421	16,303	16,322	16,107	16,092	16,031	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
167	170	167	172	161	178	Terre-Neuve 11
43	42	43	44	45	46	Île-du-Prince-Édouard 12
366	355	359	340	349	375	Nouvelle-Écosse 13
239	230	241	231	240	240	Nouveau-Brunswick 14
3,978	4,005	4,067	4,034	4,028	4,003	Québec 15
6,892	6,868	6,806	6,691	6,682	6,607	Ontario 16
570	549	559	560	553	564	Manitoba 17
480	451	471	481	464	510	Saskatchewan 18
1,472	1,466	1,457	1,447	1,453	1,428	Alberta 19
2,192	2,145	2,128	2,081	2,094	2,060	Colombie-Britannique 20
23	23	24	26	22	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,565	4,705	4,506	4,302	4,245	3,863	3,953
2	Apparel and dry goods	480	352	348	408	557	505	374
3	Household goods	543	532	515	551	588	491	473
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,742	1,993	1,948	1,904	2,110	1,522	1,481
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,166	1,282	1,174	1,147	1,165	1,023	1,073
6	Lumber and building materials	1,783	1,894	1,829	1,638	1,503	1,164	1,093
7	Farm machinery, equipment and supplies	389	462	445	429	324	232	221
8	Other machinery, equipment and supplies	3,517	4,038	3,413	3,397	4,215	3,264	3,237
9	Other products	2,559	2,944	3,029	2,711	2,684	2,269	2,217
10	Total, all trades	16,745	18,203	17,206	16,487	17,391	14,332	14,120
	Regions							
11	Newfoundland	190	180	169	156	152	141	142
12	Prince Edward Island	47	47	45	36	35	36	35
13	Nova Scotia	415	424	397	345	344	309	314
14	New Brunswick	255	254	240	223	227	207	204
15	Quebec	3,964	4,272	4,096	3,911	4,098	3,355	3,289
16	Ontario	6,695	7,491	6,995	6,843	7,489	6,053	5,988
17	Manitoba	659	683	685	583	556	456	460
18	Saskatchewan	571	606	598	495	459	401	398
19	Alberta	1,562	1,753	1,631	1,515	1,541	1,331	1,313
20	British Columbia	2,362	2,469	2,329	2,360	2,470	2,027	1,959
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	21	20	19	17	18

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year 1993 Année	
\$ millions							
Groupe de commerce - Canada							
4,482	4,312	4,454	4,433	4,297	4,300	30,139	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
265	358	446	481	509	448	3,024	Vêtements et articles de mercerie 2
589	747	711	689	595	525	3,693	Articles ménagers 3
1,475	1,727	1,892	1,890	1,624	1,636	12,702	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
994	1,154	1,196	1,189	1,093	1,105	8,029	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,133	1,459	1,633	1,674	1,660	1,740	10,904	Bois et matériaux de construction 6
315	274	387	359	383	377	2,501	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,868	3,662	3,688	3,834	3,447	3,546	25,080	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,465	2,562	2,627	2,565	2,344	2,408	18,413	Produits divers 9
15,589	16,255	17,033	17,116	15,953	16,084	114,484	Total, ensemble des commerces 10
Régions							
167	182	189	192	170	191	1,132	Terre-Neuve 11
43	43	46	44	48	53	280	Île-du-Prince-Édouard 12
360	337	360	355	352	399	2,548	Nouvelle-Écosse 13
230	234	262	250	253	259	1,611	Nouveau-Brunswick 14
3,639	4,083	4,366	4,439	4,123	3,947	26,985	Québec 15
6,617	6,909	7,036	7,058	6,476	6,495	47,553	Ontario 16
511	528	582	579	570	630	4,082	Manitoba 17
453	434	497	529	492	517	3,529	Saskatchewan 18
1,413	1,413	1,486	1,501	1,423	1,464	10,645	Alberta 19
2,136	2,073	2,183	2,140	2,022	2,107	15,975	Colombie-Britannique 20
20	19	26	28	23	22	144	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,346	3,317	3,309	3,308	0.9	0.2
2 Apparel and dry goods	1,015	1,002	964	931	1.3	4.0
3 Household goods ¹	1,363	1,301	1,285	1,260	4.7	1.3
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,718	3,736	3,835	4,022	-0.5	-2.6
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,135	2,126	2,118	2,159	0.4	0.4
6 Lumber and building materials	2,546	2,595	2,634	2,634	-1.9	-1.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,240	1,223	1,203	0.7	1.4
8 Other machinery, equipment and supplies	7,134	7,108	7,037	7,040	0.4	1.0
9 Other products	3,313	3,348	3,357	3,380	-1.0	-0.3
10 Total, all trades	25,820	25,773	25,761	25,936	0.2	-

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,372	3,324	3,353	3,276
2 Apparel and dry goods	1,117	1,088	986	936
3 Household goods	1,363	1,301	1,285	1,260
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,616	3,736	4,005	4,178
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,202	2,185	2,232	2,231
6 Lumber and building materials	2,574	2,746	2,847	2,897
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,272	1,263	1,282	1,266
8 Other machinery, equipment and supplies	7,302	7,147	7,154	7,193
9 Other products	3,250	3,268	3,401	3,479
10 Total, all trades	26,068	26,058	26,546	26,718

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
- -	3.6	9.8	9.5	11.6	14.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.5	-1.3	18.7	15.9	15.3	10.6	Vêtements et articles de mercerie 2
2.0	6.1	12.1	10.2	8.0	9.1	Articles ménagers ¹ 3
-4.7	6.1	6.0	3.0	4.9	13.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.9	0.3	2.0	- -	2.7	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
- -	0.2	4.3	6.4	7.7	4.4	Bois et matériaux de construction 6
1.7	-3.1	-9.7	-12.3	-15.4	-15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.1	-0.8	0.9	0.8	0.2	-0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.7	0.5	7.5	9.4	12.6	13.3	Produits divers 9
-0.7	1.3	4.5	4.0	4.7	6.1	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
9.9	9.3	11.7	14.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.9	17.1	13.3	8.1	Vêtements et articles de mercerie 2
12.1	10.2	8.0	9.1	Articles ménagers 3
5.1	3.1	8.0	16.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.4	0.5	1.5	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.7	7.0	9.8	8.9	Bois et matériaux de construction 6
-8.6	-11.5	-14.8	-15.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.0	0.6	-0.6	-0.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.7	9.2	11.9	13.7	Produits divers 9
4.4	4.1	4.9	6.6	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,346	3,317	3,309	3,308	3,193	3,274	3,288
2 Apparel and dry goods	1,015	1,002	964	931	943	949	952
3 Household goods ¹	1,363	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,718	3,736	3,835	4,022	3,790	3,786	3,560
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,135	2,126	2,118	2,159	2,153	2,154	2,188
6 Lumber and building materials	2,546	2,595	2,634	2,634	2,628	2,543	2,525
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,240	1,223	1,203	1,241	1,295	1,272
8 Other machinery, equipment and supplies	7,134	7,108	7,037	7,040	7,099	7,108	7,061
9 Other products	3,313	3,348	3,357	3,380	3,365	3,321	3,285
10 Total, all trades	25,820	25,773	25,761	25,936	25,599	25,573	25,243

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,372	3,324	3,353	3,276	3,065	3,184	3,208
2 Apparel and dry goods	1,117	1,088	986	936	951	969	944
3 Household goods	1,363	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,616	3,736	4,005	4,178	3,970	3,991	3,544
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,202	2,185	2,232	2,231	2,134	2,064	2,106
6 Lumber and building materials	2,574	2,746	2,847	2,897	2,805	2,570	2,407
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,272	1,263	1,282	1,266	1,299	1,325	1,260
8 Other machinery, equipment and supplies	7,302	7,147	7,154	7,193	7,139	7,083	6,840
9 Other products	3,250	3,268	3,401	3,479	3,487	3,430	3,263
10 Total, all trades	26,068	26,058	26,546	26,718	26,038	25,758	24,683

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,262	3,186	3,160	3,100	3,055	3,047	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
948	940	930	900	862	855	Vêtements et articles de mercerie 2
1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	Articles ménagers ¹ 3
3,619	3,484	3,548	3,562	3,597	3,508	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,188	2,160	2,156	2,158	2,121	2,094	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,483	2,436	2,413	2,403	2,392	2,441	Bois et matériaux de construction 6
1,255	1,269	1,301	1,326	1,363	1,383	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,080	7,115	7,109	7,067	7,046	7,074	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,316	3,276	3,220	3,149	3,082	3,082	Produits divers 9
25,273	25,043	25,083	24,895	24,761	24,699	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,276	3,209	3,233	3,160	3,080	3,068	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
882	838	859	883	907	940	Vêtements et articles de mercerie 2
1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	Articles ménagers 3
3,566	3,309	3,477	3,550	3,520	3,441	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,097	2,080	2,124	2,166	2,173	2,149	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,310	2,245	2,268	2,343	2,401	2,483	Bois et matériaux de construction 6
1,207	1,173	1,227	1,279	1,347	1,393	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,834	6,993	7,119	7,043	7,097	7,231	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,271	3,247	3,191	3,109	3,050	3,046	Produits divers 9
24,564	24,270	24,744	24,762	24,816	24,966	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.74	0.77
2 Apparel and dry goods	2.37	2.30	2.17	2.18
3 Household goods	2.28	2.20	2.21	2.17
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.99	2.05	2.11	2.26
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.83	1.85	1.89
6 Lumber and building materials	1.64	1.70	1.69	1.65
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.42	3.43	3.41	3.39
8 Other machinery, equipment and supplies	1.92	1.95	1.97	2.05
9 Other products	1.21	1.26	1.26	1.29
10 Total, all trades	1.52	1.54	1.55	1.60

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	83.4	84.5	84.5	82.9
2 Apparel and dry goods	65.6	64.2	62.4	60.1
3 Household goods	78.0	81.6	84.1	81.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	72.3	86.8	79.8	86.9
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.4	82.1	82.1	77.7
6 Lumber and building materials	70.8	74.2	74.1	72.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	65.1	66.4	66.2	62.7
8 Other machinery, equipment and supplies	78.6	83.3	82.4	81.4
9 Other products	72.8	76.3	75.5	78.4
10 Total, all trades	75.3	80.4	79.0	79.2

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°	
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril		
Groupe de commerce - Canada					
0.74	0.74	0.72	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.19	2.13	2.25	2.28	Vêtements et articles de mercerie	2
2.10	2.11	2.20	2.13	Articles ménagers	3
2.02	2.06	2.11	1.94	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.89	1.94	1.93	1.90	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.65	1.66	1.65	1.78	Bois et matériaux de construction	6
4.02	4.09	4.18	4.00	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.90	1.93	1.95	2.02	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.22	1.24	1.21	1.21	Produits divers	9
1.54	1.57	1.57	1.58	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°	
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		
Groupe de commerce - Canada					
9.8	9.2	10.0	9.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
17.3	16.0	16.7	18.0	Vêtements et articles de mercerie	2
7.9	7.6	7.5	7.6	Articles ménagers	3
3.2	3.2	3.3	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
9.9	9.8	10.2	9.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.5	9.3	9.1	9.2	Bois et matériaux de construction	6
12.0	11.6	17.6	17.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
12.4	11.7	11.1	12.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.4	9.8	11.3	11.2	Produits divers	9
4.2	4.0	4.0	4.1	Total, ensemble des commerces	10

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs?

We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data?

We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics?

We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins?

Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Télec. : (613) 951-0117



Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays

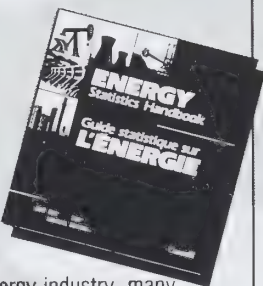
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

August 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Août 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

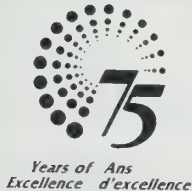
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1993



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

November 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

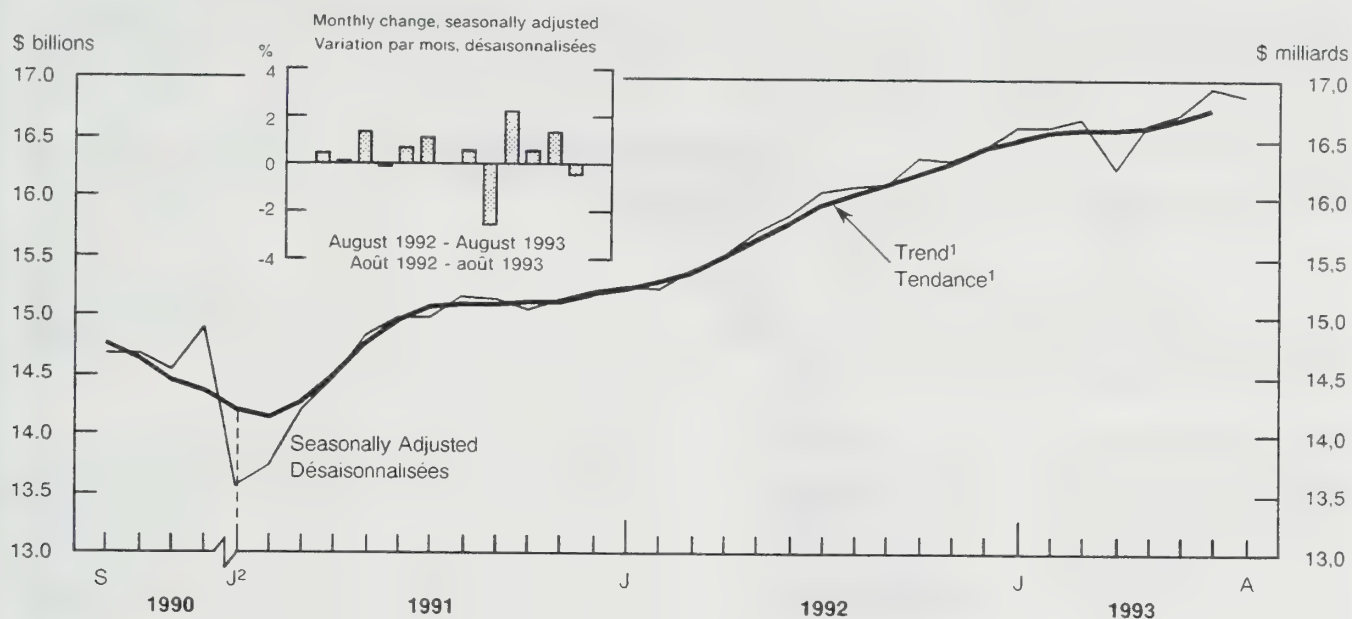
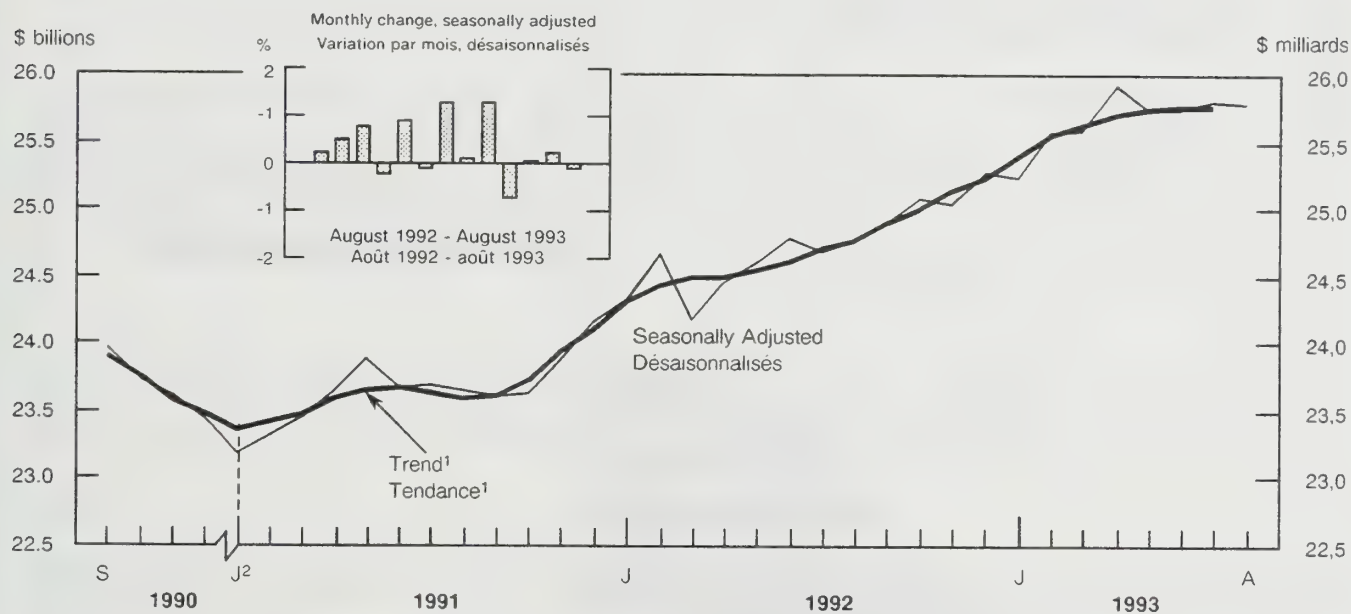


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, August 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, août 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

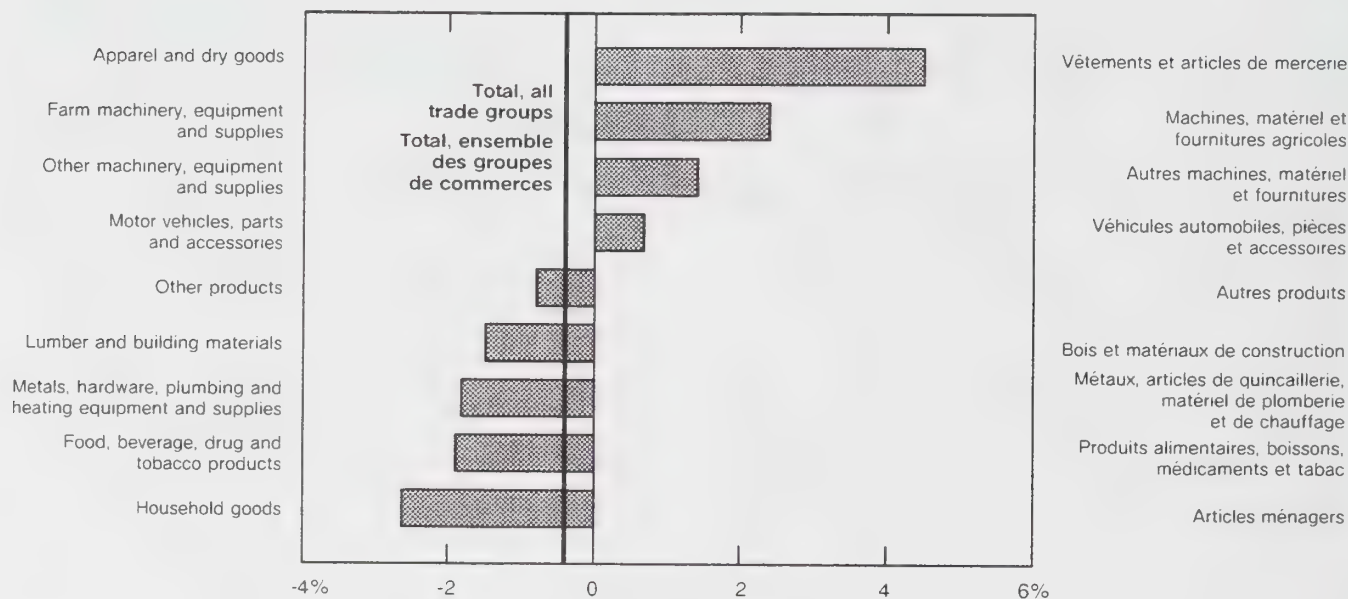


Chart 4

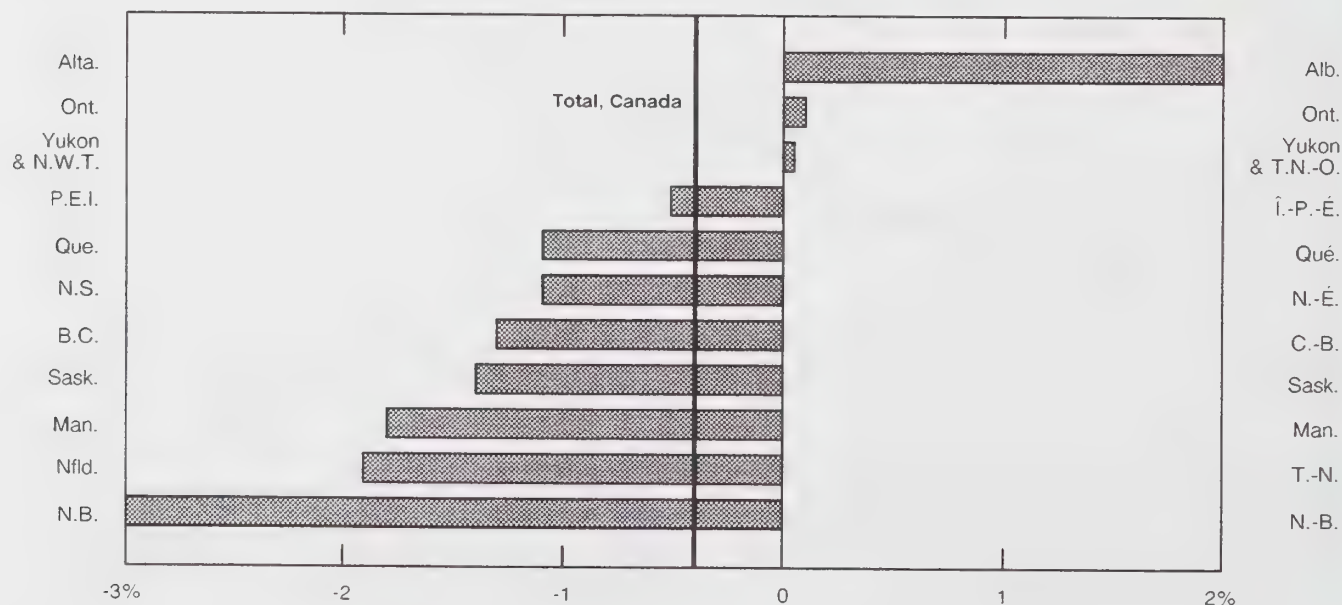
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, August 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, août 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

After increasing for the previous three months, seasonally adjusted wholesale merchant's sales declined 0.4% in August to a level of \$16.9 billion.

The month-to-month movements were mixed. Five of the nine trade groups recorded lower sales. The largest decline (in dollar value) was in food, beverage, drug and tobacco products, down 1.9%. This was the second decline in a row following a period of rising sales which began in April. Decreases were also registered for lumber and building materials (-1.5%), wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-1.8%) and suppliers of other products (such as farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), down 0.8%.

Moderating the overall decline were increased sales of other machinery, equipment and supplies, up 1.4% to maintain four months of steady growth. Higher sales were also recorded by wholesalers of apparel and dry goods (+4.5%), followed by motor vehicles, parts and accessories (+0.7%).

Regionally, eight provinces and territories had lower sales in August. The declines were moderate, ranging from -0.5% in Prince Edward Island to -3.0% in New Brunswick.

Inventories

Wholesale merchants' inventories totalled \$25.8 billion in August, a level nearly unchanged (-0.1%) from the previous month.

The inventories-to-sales ratio at the end of August was up to 1.53:1 from 1.52:1 recorded in July.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Après les hausses enregistrées au cours des trois derniers mois, les ventes désaisonnalisées des marchands de gros fléchissent de 0,4% en août pour atteindre 16,9 milliards\$.

Les mouvements mensuels pour les différents groupes de commerce sont variés. Cinq groupes de commerce sur neuf enregistrent des baisses. Ce sont les ventes des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac qui enregistrent la plus forte baisse (en terme de dollars), soit un recul de 1,9%. Suite à la période de croissance amorcée en avril dernier, cette baisse constitue la deuxième diminution mensuelle consécutive pour ce groupe. Des baisses ont été également enregistrées chez les grossistes de bois et matériaux de construction (-1,5%), ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-1,8%) ainsi que ceux des produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) en baisse de 0,8%.

La baisse générale est atténuée par une hausse des ventes d'autres machines, matériel et fournitures qui augmentent de 1,4%, soutenant ainsi la croissance des quatre derniers mois. De plus, on observe une croissance des ventes des grossistes de vêtements et articles de mercerie (+4,5%) ainsi qu'auprès des fournisseurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+0,7%).

À l'échelle régionale, huit provinces et territoires enregistrent des baisses en août. Ces baisses sont modérées et varient de -0,5% à l'Île-du-Prince-Édouard à -3,0% au Nouveau-Brunswick.

Stocks

Pour le mois d'août, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,8 milliards\$, un niveau presque similaire à celui du mois précédent, soit -0,1%.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'août a augmenté à 1,53:1 comparativement au mois précédent, soit 1,52:1.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date	Change from previous month	
		August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	1993	Variation du mois précédent	
						Cumulatif	August 1993 Août	July 1993 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,369	4,452	4,476	4,456	35,309	-1.9	-0.5
2	Apparel and dry goods	453	433	439	446	3,523	4.5	-1.4
3	Household goods	583	599	591	581	4,719	-2.6	1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,883	1,870	1,831	1,825	14,579	0.7	2.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,166	1,187	1,163	1,143	9,279	-1.8	2.1
6	Lumber and building materials	1,527	1,551	1,520	1,558	12,652	-1.5	2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	379	370	364	361	2,894	2.4	1.5
8	Other machinery, equipment and supplies	3,790	3,738	3,663	3,586	29,123	1.4	2.0
9	Other products	2,711	2,732	2,665	2,666	21,177	-0.8	2.5
10	Total, all trades	16,861	16,932	16,713	16,622	133,255	-0.4	1.3
	Regions							
11	Newfoundland	172	175	170	175	1,381	-1.9	2.6
12	Prince Edward Island	39	40	41	41	327	-0.5	-4.0
13	Nova Scotia	367	371	364	364	2,920	-1.1	1.9
14	New Brunswick	228	235	232	236	1,893	-3.0	1.4
15	Quebec	4,026	4,069	3,987	3,999	31,963	-1.1	2.0
16	Ontario	7,007	7,003	6,929	6,866	55,257	0.1	1.1
17	Manitoba	589	600	594	586	4,698	-1.8	1.0
18	Saskatchewan	509	516	519	511	4,083	-1.4	-0.6
19	Alberta	1,604	1,573	1,548	1,537	12,299	2.0	1.6
20	British Columbia	2,298	2,329	2,306	2,285	18,263	-1.3	1.0
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	170	- -	0.1

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°	
June 1993 Juin	May 1993 Mai	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.4	3.3	3.3	7.8	9.8	8.5	10.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.4	4.2	16.0	11.0	8.1	19.7	15.3	Vêtements et articles de mercerie	2
1.7	0.2	-0.6	3.2	5.7	7.7	7.5	Articles ménagers	3
0.3	2.5	8.9	7.5	3.8	5.3	4.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.8	-0.1	7.1	7.1	6.4	7.0	7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.4	-2.4	2.9	4.7	3.2	5.3	9.2	Bois et matériaux de construction	6
0.9	1.7	10.7	7.3	5.4	4.3	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.1	4.6	1.3	0.1	0.3	-0.5	1.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
- -	1.4	8.5	8.2	8.1	8.0	6.1	Produits divers	9
0.5	2.2	4.8	5.6	5.5	5.8	6.6	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
-2.6	-0.6	6.3	-1.5	-0.1	6.4	5.0	Terre-Neuve	11
0.1	3.2	-11.4	-14.8	-17.1	-8.1	-6.9	Île-du-Prince-Édouard	12
0.1	6.0	5.2	-1.2	2.1	1.2	4.9	Nouvelle-Écosse	13
-1.8	2.4	-4.9	-1.7	-3.6	-4.5	-3.2	Nouveau-Brunswick	14
-0.3	1.5	-0.1	1.6	-0.3	1.7	3.2	Québec	15
0.9	3.4	4.9	6.0	6.5	6.3	6.8	Ontario	16
1.4	-0.3	6.5	6.3	1.2	6.8	8.8	Manitoba	17
1.6	-1.5	9.6	1.2	8.9	7.3	7.7	Saskatchewan	18
0.7	2.9	10.4	10.1	10.6	8.2	8.2	Alberta	19
0.9	0.7	9.7	13.1	13.7	11.9	12.4	Colombie-Britannique	20
0.4	-1.1	-3.5	6.6	17.1	10.4	9.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,434	4,560	4,705	4,506	34,568
2 Apparel and dry goods	614	481	352	348	3,639
3 Household goods	613	550	532	515	4,312
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,815	1,736	1,993	1,948	14,510
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,209	1,175	1,282	1,174	9,247
6 Lumber and building materials	1,746	1,790	1,894	1,829	12,656
7 Farm machinery, equipment and supplies	436	390	462	445	2,939
8 Other machinery, equipment and supplies	3,631	3,513	4,038	3,413	28,707
9 Other products	2,595	2,556	2,944	3,029	21,005
10 Total, all trades	17,093	16,751	18,203	17,206	131,583
Regions					
11 Newfoundland	183	190	180	169	1,314
12 Prince Edward Island	43	44	47	45	319
13 Nova Scotia	378	411	424	397	2,922
14 New Brunswick	245	254	254	240	1,854
15 Quebec	4,282	3,975	4,272	4,096	31,279
16 Ontario	6,927	6,684	7,491	6,995	54,469
17 Manitoba	598	670	683	685	4,692
18 Saskatchewan	533	563	606	598	4,054
19 Alberta	1,630	1,569	1,753	1,631	12,282
20 British Columbia	2,250	2,368	2,469	2,329	18,231
21 Yukon and Northwest Territories	24	24	23	21	167

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
					Groupe de commerce - Canada
3.2	6.1	11.2	8.7	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
20.6	7.4	5.4	19.7	15.2	Vêtements et articles de mercerie 2
2.9	4.6	3.4	4.7	6.3	Articles ménagers 3
11.7	6.1	5.4	4.7	4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
10.6	6.4	7.4	4.3	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.2	2.9	3.6	6.1	8.9	Bois et matériaux de construction 6
14.0	3.5	9.3	6.4	4.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.3	-0.9	0.6	-4.0	0.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.7	6.1	8.5	7.6	5.6	Produits divers 9
7.1	4.1	6.2	4.8	5.8	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
7.4	-0.9	-0.1	6.1	3.9	Terre-Neuve 11
-11.2	-17.2	-11.6	-3.7	-8.1	Île-du-Prince-Édouard 12
7.2	3.1	1.7	0.8	5.2	Nouvelle-Écosse 13
-3.2	-2.1	-3.3	-3.6	-2.7	Nouveau-Brunswick 14
3.9	0.7	0.5	-0.2	2.0	Québec 15
7.0	2.9	6.8	4.8	5.7	Ontario 16
5.0	6.3	2.6	7.3	7.3	Manitoba 17
8.4	9.0	11.4	11.9	9.1	Saskatchewan 18
14.6	7.1	10.8	6.8	7.9	Alberta 19
11.3	12.4	14.7	12.0	12.4	Colombie-Britannique 20
2.1	6.2	13.8	8.7	6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	79.9	93.2	91.8	92.6
2 Apparel and dry goods	82.3	90.0	90.7	89.4
3 Household goods	94.5	95.0	93.1	94.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	91.4	94.4	93.2	82.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.5	81.6	85.7	86.9
6 Lumber and building materials	84.5	87.2	90.9	86.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	79.4	79.0	88.3	76.3
8 Other machinery, equipment and supplies	89.2	89.3	90.4	89.8
9 Other products	79.8	89.9	91.9	92.8
10 Total, all trades	84.3	90.2	91.0	89.4
Regions				
11 Newfoundland	91.8	92.7	91.8	92.3
12 Prince Edward Island	80.8	93.5	94.9	89.6
13 Nova Scotia	88.8	94.6	95.0	94.6
14 New Brunswick	82.3	93.9	94.2	88.2
15 Quebec	86.4	93.7	92.4	93.6
16 Ontario	80.0	88.6	89.5	86.0
17 Manitoba	92.5	96.3	96.2	96.5
18 Saskatchewan	84.6	86.0	86.5	85.5
19 Alberta	87.8	91.2	91.9	91.7
20 British Columbia	88.2	86.7	91.3	89.3
21 Yukon and Northwest Territories	68.3	70.0	72.9	72.5

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
6.0	7.2	7.3	6.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.5	9.7	14.7	15.3	Vêtements et articles de mercerie 2
11.1	14.7	11.8	12.5	Articles ménagers 3
3.6	3.7	3.6	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.8	9.0	8.6	7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.0	8.3	6.9	9.5	Bois et matériaux de construction 6
9.5	10.4	13.0	14.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.4	10.9	9.9	9.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.3	5.0	4.9	5.1	Produits divers 9
3.2	3.3	3.2	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.6	7.1	8.1	7.6	Terre-Neuve 11
6.2	5.1	6.0	4.2	Île-du-Prince-Édouard 12
5.8	5.7	6.7	7.0	Nouvelle-Écosse 13
3.8	4.5	4.6	6.7	Nouveau-Brunswick 14
5.5	6.7	6.4	6.0	Québec 15
4.2	4.4	4.6	4.8	Ontario 16
8.4	6.3	7.2	6.3	Manitoba 17
7.9	6.6	9.3	11.5	Saskatchewan 18
4.4	4.8	5.1	4.4	Alberta 19
17.0	15.4	14.0	14.2	Colombie-Britannique 20
8.2	7.3	6.3	5.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,369	4,452	4,476	4,456	4,315	4,422	4,424
2	Apparel and dry goods	453	433	439	446	428	436	439
3	Household goods	583	599	591	581	580	596	596
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,883	1,870	1,831	1,825	1,781	1,810	1,779
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,166	1,187	1,163	1,143	1,144	1,148	1,151
6	Lumber and building materials	1,527	1,551	1,520	1,558	1,597	1,670	1,626
7	Farm machinery, equipment and supplies	379	370	364	361	355	349	362
8	Other machinery, equipment and supplies	3,790	3,738	3,663	3,586	3,429	3,665	3,632
9	Other products	2,711	2,732	2,665	2,666	2,630	2,577	2,587
10	Total, all trades	16,861	16,932	16,713	16,622	16,259	16,673	16,597
Regions								
11	Newfoundland	172	175	170	175	176	171	171
12	Prince Edward Island	39	40	41	41	40	41	42
13	Nova Scotia	367	371	364	364	343	361	376
14	New Brunswick	228	235	232	236	231	239	247
15	Quebec	4,026	4,069	3,987	3,999	3,941	4,025	3,949
16	Ontario	7,007	7,003	6,929	6,866	6,638	6,938	6,924
17	Manitoba	589	600	594	586	588	590	576
18	Saskatchewan	509	516	519	511	519	512	503
19	Alberta	1,604	1,573	1,548	1,537	1,494	1,505	1,523
20	British Columbia	2,298	2,329	2,306	2,285	2,268	2,270	2,265
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	21	20	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,395	4,387	4,309	4,304	4,232	4,230	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
450	435	427	408	393	391	Vêtements et articles de mercerie 2
592	601	607	589	584	587	Articles ménagers 3
1,801	1,773	1,730	1,724	1,750	1,729	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,178	1,159	1,124	1,139	1,127	1,089	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,603	1,563	1,486	1,501	1,482	1,484	Bois et matériaux de construction 6
354	349	343	354	349	342	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,618	3,625	3,704	3,760	3,705	3,743	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,608	2,529	2,573	2,544	2,485	2,498	Produits divers 9
16,599	16,421	16,303	16,322	16,107	16,092	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	167	170	167	172	161	Terre-Neuve 11
42	43	42	43	44	45	Île-du-Prince-Édouard 12
376	366	355	359	340	349	Nouvelle-Écosse 13
245	239	230	241	231	240	Nouveau-Brunswick 14
3,968	3,978	4,005	4,067	4,034	4,028	Québec 15
6,951	6,892	6,868	6,806	6,691	6,682	Ontario 16
575	570	549	559	560	553	Manitoba 17
492	480	451	471	481	464	Saskatchewan 18
1,515	1,472	1,466	1,457	1,447	1,453	Alberta 19
2,242	2,192	2,145	2,128	2,081	2,094	Colombie-Britannique 20
23	23	23	24	26	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,434	4,560	4,705	4,506	4,302	4,245	3,863
2	Apparel and dry goods	614	481	352	348	408	557	505
3	Household goods	613	550	532	515	551	588	491
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,815	1,736	1,993	1,948	1,904	2,110	1,522
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,209	1,175	1,282	1,174	1,147	1,165	1,023
6	Lumber and building materials	1,746	1,790	1,894	1,829	1,638	1,503	1,164
7	Farm machinery, equipment and supplies	436	390	462	445	429	324	232
8	Other machinery, equipment and supplies	3,631	3,513	4,038	3,413	3,397	4,215	3,264
9	Other products	2,595	2,556	2,944	3,029	2,711	2,684	2,269
10	Total, all trades	17,093	16,751	18,203	17,206	16,487	17,391	14,332
	Regions							
11	Newfoundland	183	190	180	169	156	152	141
12	Prince Edward Island	43	44	47	45	36	35	36
13	Nova Scotia	378	411	424	397	345	344	309
14	New Brunswick	245	254	254	240	223	227	207
15	Quebec	4,282	3,975	4,272	4,096	3,911	4,098	3,355
16	Ontario	6,927	6,684	7,491	6,995	6,843	7,489	6,053
17	Manitoba	598	670	683	685	583	556	456
18	Saskatchewan	533	563	606	598	495	459	401
19	Alberta	1,630	1,569	1,753	1,631	1,515	1,541	1,331
20	British Columbia	2,250	2,368	2,469	2,329	2,360	2,470	2,027
21	Yukon and Northwest Territories	24	24	23	21	20	19	17

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,953	4,482	4,312	4,454	4,433	4,297	34,568	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
374	265	358	446	481	509	3,639	Vêtements et articles de mercerie 2
473	589	747	711	689	595	4,312	Articles ménagers 3
1,481	1,475	1,727	1,892	1,890	1,624	14,510	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,073	994	1,154	1,196	1,189	1,093	9,247	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,093	1,133	1,459	1,633	1,674	1,660	12,656	Bois et matériaux de construction 6
221	315	274	387	359	383	2,939	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,237	3,868	3,662	3,688	3,834	3,447	28,707	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,217	2,465	2,562	2,627	2,565	2,344	21,005	Produits divers 9
14,120	15,589	16,255	17,033	17,116	15,953	131,583	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
142	167	182	189	192	170	1,314	Terre-Neuve 11
35	43	43	46	44	48	319	Île-du-Prince-Édouard 12
314	360	337	360	355	352	2,922	Nouvelle-Écosse 13
204	230	234	262	250	253	1,854	Nouveau-Brunswick 14
3,289	3,639	4,083	4,366	4,439	4,123	31,279	Québec 15
5,988	6,617	6,909	7,036	7,058	6,476	54,469	Ontario 16
460	511	528	582	579	570	4,692	Manitoba 17
398	453	434	497	529	492	4,054	Saskatchewan 18
1,313	1,413	1,413	1,486	1,501	1,423	12,282	Alberta 19
1,959	2,136	2,073	2,183	2,140	2,022	18,231	Colombie-Britannique 20
18	20	19	26	28	23	167	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	August 1993 Août	July 1993 Juillet
Trade Group - Canada				\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,316	3,332	3,309	3,302	-0.5	0.7
2 Apparel and dry goods	1,048	1,023	1,007	968	2.4	1.6
3 Household goods ¹	1,364	1,375	1,301	1,285	-0.8	5.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,725	3,719	3,735	3,834	0.2	-0.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,148	2,132	2,121	0.9	0.7
6 Lumber and building materials	2,589	2,567	2,605	2,640	0.9	-1.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,226	1,244	1,238	1,221	-1.4	0.5
8 Other machinery, equipment and supplies	6,975	7,080	7,074	7,014	-1.5	0.1
9 Other products	3,373	3,325	3,354	3,361	1.5	-0.9
10 Total, all trades	25,785	25,812	25,755	25,745	-0.1	0.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada				\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,323	3,367	3,324	3,353
2 Apparel and dry goods	1,099	1,121	1,088	986
3 Household goods	1,364	1,375	1,301	1,285
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,621	3,617	3,736	4,005
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,225	2,205	2,185	2,232
6 Lumber and building materials	2,571	2,584	2,746	2,847
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,212	1,273	1,263	1,282
8 Other machinery, equipment and supplies	6,999	7,295	7,147	7,154
9 Other products	3,336	3,253	3,268	3,401
10 Total, all trades	25,750	26,090	26,058	26,546

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.2	-0.2	8.5	9.4	9.2	11.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.0	3.9	21.6	19.6	16.4	15.7	Vêtements et articles de mercerie 2
1.3	2.0	9.8	13.1	10.2	8.0	Articles ménagers ¹ 3
-2.6	-4.7	3.6	6.0	3.0	4.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.5	-1.8	2.2	2.6	0.3	2.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.3	0.2	8.2	5.2	6.8	7.9	Bois et matériaux de construction 6
1.4	1.5	-10.0	-10.0	-12.5	-15.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.9	-0.4	-1.0	0.1	0.4	-0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.2	-0.6	9.4	7.9	9.6	12.7	Produits divers 9
- -	-0.7	4.1	4.5	3.9	4.6	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
7.9	9.8	9.3	11.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
21.2	19.3	17.1	13.3	Vêtements et articles de mercerie 2
9.8	13.1	10.2	8.0	Articles ménagers 3
2.9	5.1	3.1	8.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.4	2.6	0.5	1.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.1	4.1	7.0	9.8	Bois et matériaux de construction 6
-10.0	-8.6	-11.5	-14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.4	0.9	0.6	-0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.4	6.8	9.2	11.9	Produits divers 9
3.8	4.5	4.1	4.9	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,316	3,332	3,309	3,302	3,308	3,193	3,274
2 Apparel and dry goods	1,048	1,023	1,007	968	931	943	949
3 Household goods ¹	1,364	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,725	3,719	3,735	3,834	4,022	3,790	3,786
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,148	2,132	2,121	2,159	2,153	2,154
6 Lumber and building materials	2,589	2,567	2,605	2,640	2,634	2,628	2,543
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,226	1,244	1,238	1,221	1,203	1,241	1,295
8 Other machinery, equipment and supplies	6,975	7,080	7,074	7,014	7,040	7,099	7,108
9 Other products	3,373	3,325	3,354	3,361	3,380	3,365	3,321
10 Total, all trades	25,785	25,812	25,755	25,745	25,936	25,599	25,573

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,323	3,367	3,324	3,353	3,276	3,065	3,184
2 Apparel and dry goods	1,099	1,121	1,088	986	936	951	969
3 Household goods	1,364	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,621	3,617	3,736	4,005	4,178	3,970	3,991
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,225	2,205	2,185	2,232	2,231	2,134	2,064
6 Lumber and building materials	2,571	2,584	2,746	2,847	2,897	2,805	2,570
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,212	1,273	1,263	1,282	1,266	1,299	1,325
8 Other machinery, equipment and supplies	6,999	7,295	7,147	7,154	7,193	7,139	7,083
9 Other products	3,336	3,253	3,268	3,401	3,479	3,487	3,430
10 Total, all trades	25,750	26,090	26,058	26,546	26,718	26,038	25,758

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,288	3,262	3,186	3,160	3,100	3,055	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
952	948	940	930	900	862	Vêtements et articles de mercerie 2
1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	Articles ménagers ¹ 3
3,560	3,619	3,484	3,548	3,562	3,597	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,188	2,188	2,160	2,156	2,158	2,121	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,525	2,483	2,436	2,413	2,403	2,392	Bois et matériaux de construction 6
1,272	1,255	1,269	1,301	1,326	1,363	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,061	7,080	7,115	7,109	7,067	7,046	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,285	3,316	3,276	3,220	3,149	3,082	Produits divers 9
25,243	25,273	25,043	25,083	24,895	24,761	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,208	3,276	3,209	3,233	3,160	3,080	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
944	882	838	859	883	907	Vêtements et articles de mercerie 2
1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	Articles ménagers 3
3,544	3,566	3,309	3,477	3,550	3,520	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,106	2,097	2,080	2,124	2,166	2,173	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,407	2,310	2,245	2,268	2,343	2,401	Bois et matériaux de construction 6
1,260	1,207	1,173	1,227	1,279	1,347	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,840	6,834	6,993	7,119	7,043	7,097	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,263	3,271	3,247	3,191	3,109	3,050	Produits divers 9
24,683	24,564	24,270	24,744	24,762	24,816	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.76	0.75	0.74	0.74
2 Apparel and dry goods	2.31	2.36	2.29	2.17
3 Household goods	2.34	2.30	2.20	2.21
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.98	1.99	2.04	2.10
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.81	1.83	1.86
6 Lumber and building materials	1.70	1.66	1.71	1.69
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.24	3.37	3.40	3.38
8 Other machinery, equipment and supplies	1.84	1.89	1.93	1.96
9 Other products	1.24	1.22	1.26	1.26
10 Total, all trades	1.53	1.52	1.54	1.55

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	80.0	84.7	84.5	84.5
2 Apparel and dry goods	56.4	66.4	64.2	62.4
3 Household goods	80.6	80.8	81.6	84.1
4 Motor vehicles, parts and accessories	83.4	77.8	86.8	79.8
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.7	77.4	82.1	82.1
6 Lumber and building materials	68.3	71.8	74.2	74.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	63.8	65.6	66.4	66.2
8 Other machinery, equipment and supplies	80.8	80.7	83.3	82.4
9 Other products	69.7	76.0	76.3	75.5
10 Total, all trades	76.3	77.7	80.4	79.0

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.74	0.74	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.21	2.19	2.13	2.25	Vêtements et articles de mercerie 2
2.12	2.10	2.11	2.20	Articles ménagers 3
2.08	2.02	2.06	2.11	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.95	1.89	1.94	1.93	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.61	1.65	1.66	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.98	4.02	4.09	4.18	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.88	1.90	1.93	1.95	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.23	1.22	1.24	1.21	Produits divers 9
1.54	1.54	1.57	1.57	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
9.0	9.7	9.2	10.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.0	17.2	16.0	16.7	Vêtements et articles de mercerie 2
7.6	7.7	7.6	7.5	Articles ménagers 3
3.3	3.2	3.2	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.3	10.0	9.8	10.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	9.5	9.3	9.1	Bois et matériaux de construction 6
11.6	12.0	11.6	17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.6	12.4	11.7	11.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.4	10.2	9.8	11.3	Produits divers 9
4.5	4.2	4.0	4.0	Total, ensemble des commerces 10

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!

Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!

Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays

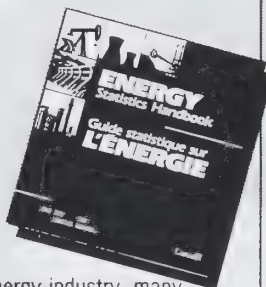
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

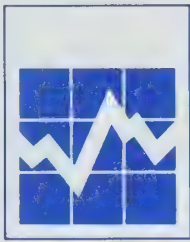
Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

September 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1993

Government
Publications



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

December 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

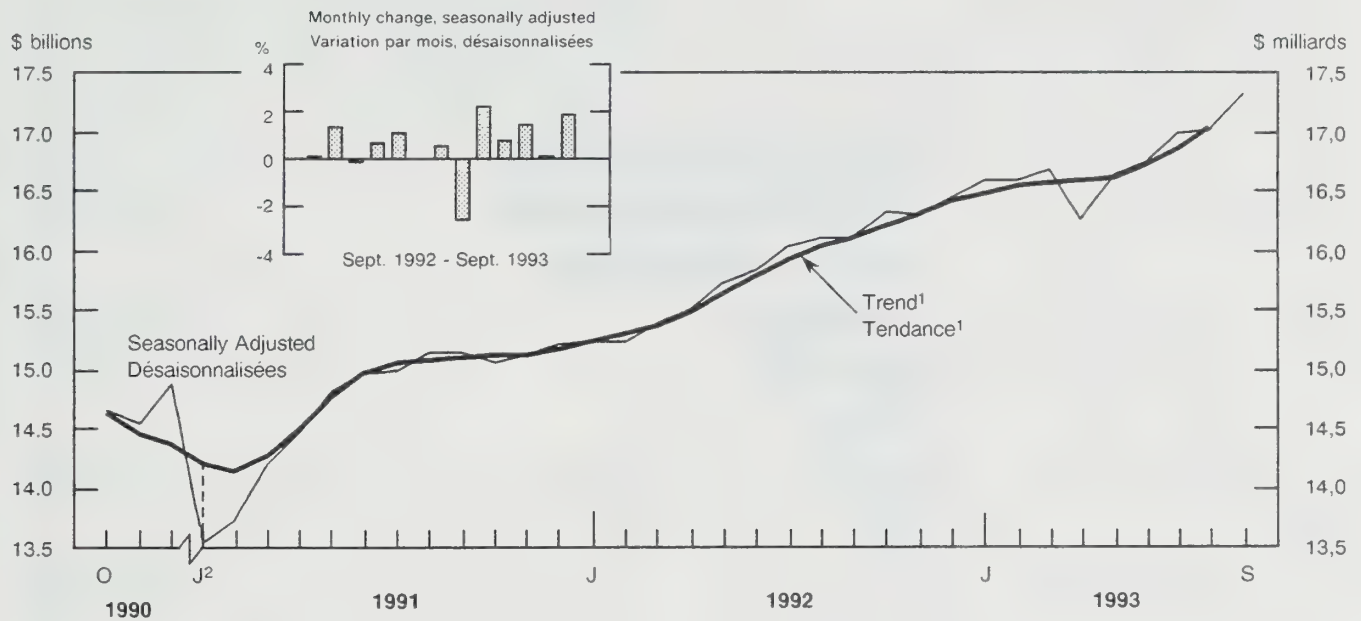
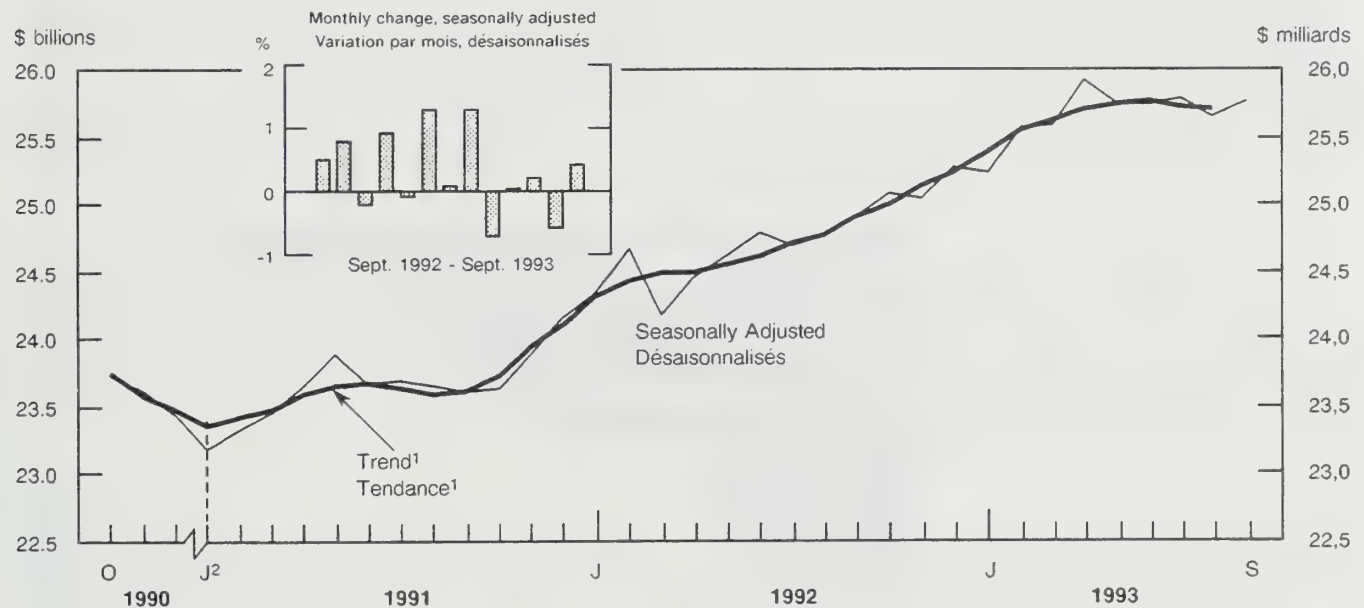


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, September 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, septembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

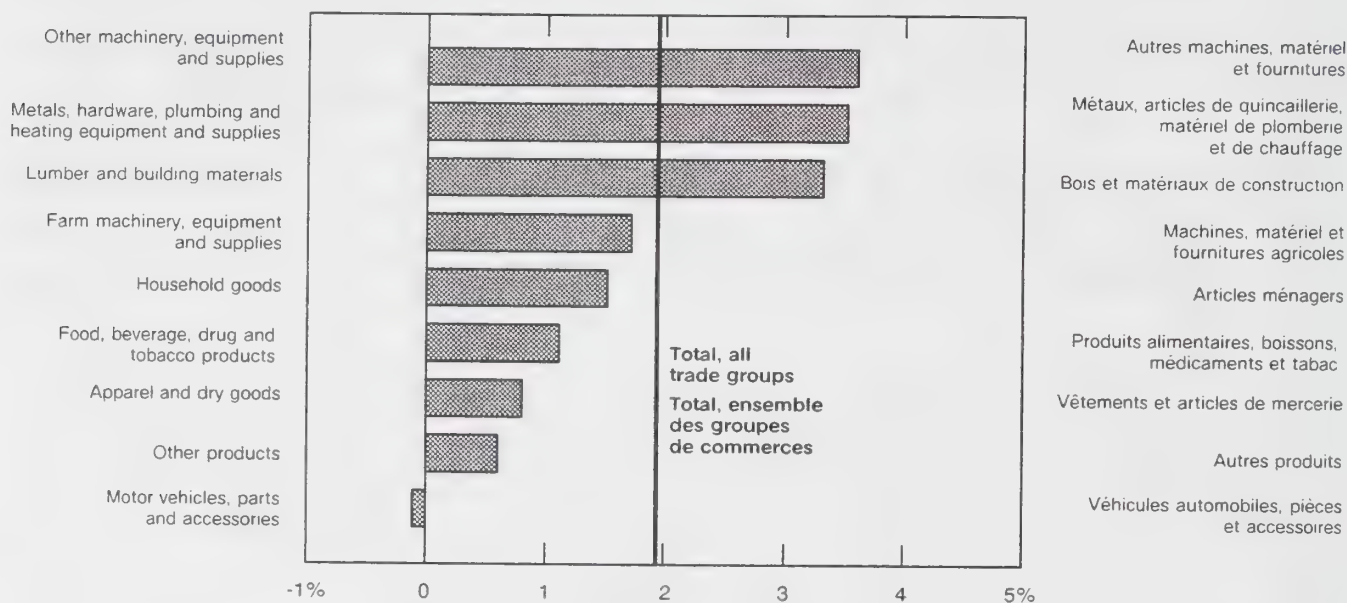


Chart 4

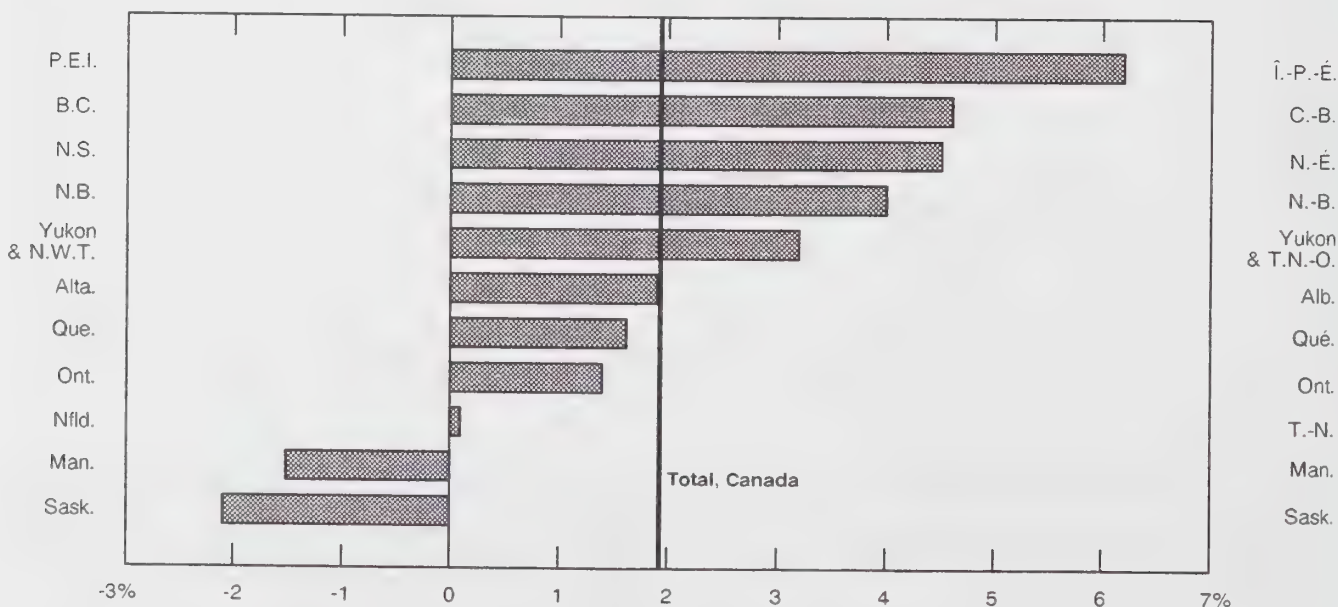
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, September 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, septembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

Seasonally adjusted, wholesale merchants' sales increased 1.9% to \$17.3 billion in September. This marked the fifth consecutive monthly increase in sales.

Except for sales of motor vehicles, parts and accessories, which were down slightly (-0.1%), September's increase stemmed from sales gains for all other trade groups. The largest increase (in dollar value) was in other machinery, equipment and supplies, up 3.6% from the previous month. Within this trade group, higher sales of commodities such as computers and related machinery, equipment and packaged software and sales of other electronic machinery, equipment and supplies dominated the overall growth.

Wholesale merchants of lumber and building materials (+3.3%), suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+1.1%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.5%) also reported sizeable increases for September.

Eight of the provinces and the territories experienced higher sales. In dollar terms, British Columbia's wholesalers registered the strongest growth, up \$111 million from August (+4.6%). Other strong increases were recorded in Quebec (+1.6%) and Ontario (+1.4%); however, lower sales were registered in Saskatchewan (-2.1%) and Manitoba (-1.5%).

Inventories

Inventories of wholesale merchants totalled \$25.8 billion in September, up 0.4% from the revised August level.

The inventories-to-sales ratio at the end of September fell to 1.49:1, from 1.51:1 in August.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Selon les chiffres désaisonnalisés, les ventes des marchands de gros se sont accrues de 1,9% pour atteindre 17,3 milliards\$ en septembre. Il s'agit de la cinquième progression mensuelle consécutive des ventes.

Sauf les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui affichent une légère baisse de 0,1%, la hausse de septembre est attribuable à une croissance supérieure des ventes pour tous les autres groupes de commerce. En terme de dollars, se sont les ventes d'autres machines, matériel et fournitures qui ont le plus progressé, soit 3,6% de plus que le mois précédent. Au sein de ce groupe de commerce, la hausse des ventes de marchandises telles les ordinateurs, machines et matériel connexes ainsi que les autres machines, matériel et fournitures électroniques, a dominé la croissance.

Les ventes des marchands de bois et matériaux de construction (+3,3%), des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,1%) ainsi que ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3,5%) ont également connu des hausses appréciables en septembre.

Huit des dix provinces et les Territoires affichent une augmentation des ventes. Par ordre d'importance en dollars, les marchands de la Colombie-Britannique sont en tête avec une hausse de 111 millions\$ (+4,6%). Le Québec (+1,6%) ainsi que l'Ontario (+1,4%) connaissent également des hausses importantes, mais la Saskatchewan et le Manitoba affichent des baisses (-2,1%) et (-1,5%).

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,8 milliards\$ en septembre, soit 0,4% de plus que le niveau révisé du mois dernier.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de septembre a diminué s'établissant à 1,49:1 comparativement au mois précédent alors qu'il enregistrait 1,51:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		September 1993 Septembre	August 1993 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,451	4,402	4,459	4,481	39,805	1.1	-1.3
2	Apparel and dry goods	449	445	432	438	3,961	0.8	3.0
3	Household goods	591	582	599	591	5,309	1.5	-2.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,898	1,900	1,876	1,835	16,505	-0.1	1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,214	1,204	1,174	10,612	3.5	0.8
6	Lumber and building materials	1,634	1,582	1,570	1,532	14,373	3.3	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	380	371	365	3,284	1.7	2.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,964	3,824	3,762	3,678	33,159	3.6	1.7
9	Other products	2,705	2,690	2,724	2,661	23,849	0.6	-1.2
10	Total, all trades	17,334	17,018	16,997	16,755	150,855	1.9	0.1
	Regions							
11	Newfoundland	173	173	176	171	1,557	0.1	-1.7
12	Prince Edward Island	38	36	39	41	361	6.2	-8.8
13	Nova Scotia	388	371	374	366	3,318	4.5	-0.6
14	New Brunswick	244	235	237	234	2,148	4.0	-1.1
15	Quebec	4,112	4,046	4,080	3,998	36,118	1.6	-0.8
16	Ontario	7,177	7,077	7,020	6,945	62,536	1.4	0.8
17	Manitoba	555	563	600	585	5,218	-1.5	-6.2
18	Saskatchewan	512	523	516	519	4,609	-2.1	1.3
19	Alberta	1,613	1,583	1,569	1,546	13,885	1.9	0.9
20	British Columbia	2,500	2,389	2,364	2,330	20,913	4.6	1.1
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	21	21	192	3.2	-0.5

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-0.5	0.6	5.2	4.1	8.0	9.9	9.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.4	-1.8	14.3	13.9	10.6	7.7	14.8	Vêtements et articles de mercerie 2
1.4	1.6	1.1	-0.9	3.2	5.7	6.7	Articles ménagers 3
2.2	0.6	8.5	9.9	7.9	4.0	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.6	2.7	11.4	11.5	8.6	7.4	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.5	-1.7	10.3	6.6	6.0	4.0	9.9	Bois et matériaux de construction 6
1.6	1.2	10.5	11.0	7.7	5.6	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.3	2.6	7.0	2.2	0.8	0.7	2.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.3	-0.2	8.9	7.7	7.9	8.0	6.3	Produits divers 9
1.4	0.8	7.6	5.8	6.0	5.8	6.9	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
2.9	-2.3	0.6	7.2	-0.9	0.2	4.7	Terre-Neuve 11
-4.3	-0.8	-13.5	-19.9	-15.9	-17.9	-8.8	Île-du-Prince-Édouard 12
2.1	0.6	14.0	6.5	-0.5	2.7	6.2	Nouvelle-Écosse 13
1.5	-1.1	5.7	-2.2	-0.9	-2.8	-1.8	Nouveau-Brunswick 14
2.1	-	1.9	0.4	1.9	-0.1	3.2	Québec 15
1.1	1.1	7.3	5.9	6.3	6.7	7.0	Ontario 16
2.7	-0.2	-1.0	1.9	6.4	-0.4	7.0	Manitoba 17
-0.6	1.6	6.5	12.6	1.3	8.9	7.9	Saskatchewan 18
1.5	0.6	11.5	9.0	9.8	10.4	8.3	Alberta 19
1.4	2.0	20.2	14.1	14.7	14.9	14.1	Colombie-Britannique 20
0.3	1.4	-13.8	-2.9	7.9	18.3	6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales Ventes				
		September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year-to-date 1993 Cumulatif
No.						
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,667	4,476	4,560	4,705	39,278
2	Apparel and dry goods	545	598	481	352	4,167
3	Household goods	701	608	550	532	5,009
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,053	1,833	1,736	1,993	16,581
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,344	1,256	1,175	1,282	10,637
6	Lumber and building materials	1,871	1,806	1,790	1,894	14,588
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	435	390	462	3,352
8	Other machinery, equipment and supplies	4,143	3,628	3,513	4,038	32,847
9	Other products	2,769	2,568	2,556	2,944	23,746
10	Total, all trades	18,507	17,208	16,751	18,203	150,205
Regions						
11	Newfoundland	195	186	190	180	1,512
12	Prince Edward Island	39	38	44	47	353
13	Nova Scotia	404	379	411	424	3,327
14	New Brunswick	263	252	254	254	2,124
15	Quebec	4,589	4,281	3,975	4,272	35,866
16	Ontario	7,615	6,995	6,684	7,491	62,152
17	Manitoba	573	569	670	683	5,236
18	Saskatchewan	545	561	563	606	4,627
19	Alberta	1,663	1,591	1,569	1,753	13,906
20	British Columbia	2,595	2,333	2,368	2,469	20,908
21	Yukon and Northwest Territories	27	24	24	23	193

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
5.3	4.2	6.1	11.2	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.3	17.5	7.4	5.4	14.5	Vêtements et articles de mercerie 2
1.6	2.2	4.6	3.4	5.6	Articles ménagers 3
8.6	12.9	6.1	5.4	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
13.0	14.8	6.4	7.4	8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
11.7	8.8	2.9	3.6	9.7	Bois et matériaux de construction 6
15.4	13.6	3.5	9.3	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.1	5.2	-0.9	0.6	1.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.9	9.5	6.1	8.5	5.8	Produits divers 9
8.1	7.9	4.1	6.2	6.2	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
1.4	9.5	-0.9	-0.1	3.8	Terre-Neuve 11
-12.7	-21.3	-17.2	-11.6	-9.8	Île-du-Prince-Édouard 12
14.0	7.4	3.1	1.7	6.2	Nouvelle-Écosse 13
5.1	-0.5	-2.1	-3.3	-1.5	Nouveau-Brunswick 14
3.4	3.8	0.7	0.5	2.2	Québec 15
7.9	8.0	2.9	6.8	6.1	Ontario 16
-1.1	-0.1	6.3	2.6	5.8	Manitoba 17
3.1	14.2	9.0	11.4	9.0	Saskatchewan 18
10.8	11.8	7.1	10.8	7.9	Alberta 19
21.3	15.4	12.4	14.7	13.9	Colombie-Britannique 20
-5.5	0.8	6.2	13.8	4.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	80.8	86.1	93.2	91.8
2 Apparel and dry goods	88.8	90.6	90.0	90.7
3 Household goods	95.5	96.0	95.0	93.1
4 Motor vehicles, parts and accessories	90.9	93.7	94.4	93.2
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.4	84.2	81.6	85.7
6 Lumber and building materials	88.2	89.1	87.2	90.9
7 Farm machinery, equipment and supplies	82.3	80.1	79.0	88.3
8 Other machinery, equipment and supplies	85.1	91.2	89.3	90.4
9 Other products	89.2	93.2	89.9	91.9
10 Total, all trades	85.3	89.5	90.2	91.0
Regions				
11 Newfoundland	91.7	92.9	92.7	91.8
12 Prince Edward Island	79.8	80.9	93.5	94.9
13 Nova Scotia	85.2	91.3	94.6	95.0
14 New Brunswick	78.9	84.7	93.9	94.2
15 Quebec	83.7	88.4	93.7	92.4
16 Ontario	83.3	88.4	88.6	89.5
17 Manitoba	93.2	96.2	96.3	96.2
18 Saskatchewan	79.4	86.2	86.0	86.5
19 Alberta	89.6	92.3	91.2	91.9
20 British Columbia	91.3	92.7	86.7	91.3
21 Yukon and Northwest Territories	69.8	72.9	70.0	72.9

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
5.8	5.7	7.2	7.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.4	14.2	9.7	14.7	Vêtements et articles de mercerie	2
10.0	11.3	14.7	11.8	Articles ménagers	3
3.2	3.5	3.7	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.1	7.6	9.0	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.8	9.7	8.3	6.9	Bois et matériaux de construction	6
7.9	9.5	10.4	13.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.3	11.4	10.9	9.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.5	11.3	5.0	4.9	Produits divers	9
3.4	3.5	3.3	3.2	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
7.5	8.4	7.1	8.1	Terre-Neuve	11
4.7	5.2	5.1	6.0	Île-du-Prince-Édouard	12
5.6	6.2	5.7	6.7	Nouvelle-Écosse	13
4.2	4.0	4.5	4.6	Nouveau-Brunswick	14
5.3	5.0	6.7	6.4	Québec	15
5.3	5.7	4.4	4.6	Ontario	16
8.7	8.4	6.3	7.2	Manitoba	17
7.6	7.9	6.6	9.3	Saskatchewan	18
5.6	4.4	4.8	5.1	Alberta	19
15.0	16.1	15.4	14.0	Colombie-Britannique	20
7.9	8.2	7.3	6.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,451	4,402	4,459	4,481	4,456	4,315	4,422
2	Apparel and dry goods	449	445	432	438	446	428	436
3	Household goods	591	582	599	591	581	580	596
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,898	1,900	1,876	1,835	1,825	1,781	1,810
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,214	1,204	1,174	1,143	1,144	1,148
6	Lumber and building materials	1,634	1,582	1,570	1,532	1,558	1,597	1,670
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	380	371	365	361	355	349
8	Other machinery, equipment and supplies	3,964	3,824	3,762	3,678	3,586	3,429	3,665
9	Other products	2,705	2,690	2,724	2,661	2,666	2,630	2,577
10	Total, all trades	17,334	17,018	16,997	16,755	16,622	16,259	16,673
Regions								
11	Newfoundland	173	173	176	171	175	176	171
12	Prince Edward Island	38	36	39	41	41	40	41
13	Nova Scotia	388	371	374	366	364	343	361
14	New Brunswick	244	235	237	234	236	231	239
15	Quebec	4,112	4,046	4,080	3,998	3,999	3,941	4,025
16	Ontario	7,177	7,077	7,020	6,945	6,866	6,638	6,938
17	Manitoba	555	563	600	585	586	588	590
18	Saskatchewan	512	523	516	519	511	519	512
19	Alberta	1,613	1,583	1,569	1,546	1,537	1,494	1,505
20	British Columbia	2,500	2,389	2,364	2,330	2,285	2,268	2,270
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	21	21	21	21	20

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,424	4,395	4,387	4,309	4,304	4,232	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
439	450	435	427	408	393	Vêtements et articles de mercerie 2
596	592	601	607	589	584	Articles ménagers 3
1,779	1,801	1,773	1,730	1,724	1,750	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,151	1,178	1,159	1,124	1,139	1,127	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,626	1,603	1,563	1,486	1,501	1,482	Bois et matériaux de construction 6
362	354	349	343	354	349	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,632	3,618	3,625	3,704	3,760	3,705	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,587	2,608	2,529	2,573	2,544	2,485	Produits divers 9
16,597	16,599	16,421	16,303	16,322	16,107	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	171	167	170	167	172	Terre-Neuve 11
42	42	43	42	43	44	Île-du-Prince-Édouard 12
376	376	366	355	359	340	Nouvelle-Écosse 13
247	245	239	230	241	231	Nouveau-Brunswick 14
3,949	3,968	3,978	4,005	4,067	4,034	Québec 15
6,924	6,951	6,892	6,868	6,806	6,691	Ontario 16
576	575	570	549	559	560	Manitoba 17
503	492	480	451	471	481	Saskatchewan 18
1,523	1,515	1,472	1,466	1,457	1,447	Alberta 19
2,265	2,242	2,192	2,145	2,128	2,081	Colombie-Britannique 20
21	23	23	23	24	26	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,667	4,476	4,560	4,705	4,506	4,302	4,245
2	Apparel and dry goods	545	598	481	352	348	408	557
3	Household goods	701	608	550	532	515	551	588
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,053	1,833	1,736	1,993	1,948	1,904	2,110
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,344	1,256	1,175	1,282	1,174	1,147	1,165
6	Lumber and building materials	1,871	1,806	1,790	1,894	1,829	1,638	1,503
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	435	390	462	445	429	324
8	Other machinery, equipment and supplies	4,143	3,628	3,513	4,038	3,413	3,397	4,215
9	Other products	2,769	2,568	2,556	2,944	3,029	2,711	2,684
10	Total, all trades	18,507	17,208	16,751	18,203	17,206	16,487	17,391
	Regions							
11	Newfoundland	195	186	190	180	169	156	152
12	Prince Edward Island	39	38	44	47	45	36	35
13	Nova Scotia	404	379	411	424	397	345	344
14	New Brunswick	263	252	254	254	240	223	227
15	Quebec	4,589	4,281	3,975	4,272	4,096	3,911	4,098
16	Ontario	7,615	6,995	6,684	7,491	6,995	6,843	7,489
17	Manitoba	573	569	670	683	685	583	556
18	Saskatchewan	545	561	563	606	598	495	459
19	Alberta	1,663	1,591	1,569	1,753	1,631	1,515	1,541
20	British Columbia	2,595	2,333	2,368	2,469	2,329	2,360	2,470
21	Yukon and Northwest Territories	27	24	24	23	21	20	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433	39,278	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
505	374	265	358	446	481	4,167	Vêtements et articles de mercerie 2
491	473	589	747	711	689	5,009	Articles ménagers 3
1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890	16,581	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,023	1,073	994	1,154	1,196	1,189	10,637	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674	14,588	Bois et matériaux de construction 6
232	221	315	274	387	359	3,352	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834	32,847	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565	23,746	Produits divers 9
14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116	150,205	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
141	142	167	182	189	192	1,512	Terre-Neuve 11
36	35	43	43	46	44	353	Île-du-Prince-Édouard 12
309	314	360	337	360	355	3,327	Nouvelle-Écosse 13
207	204	230	234	262	250	2,124	Nouveau-Brunswick 14
3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439	35,866	Québec 15
6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058	62,152	Ontario 16
456	460	511	528	582	579	5,236	Manitoba 17
401	398	453	434	497	529	4,627	Saskatchewan 18
1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501	13,906	Alberta 19
2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140	20,908	Colombie-Britannique 20
17	18	20	19	26	28	193	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août
Trade Group - Canada						
	\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,291	3,319	3,299	-0.9	-0.8
2 Apparel and dry goods	1,046	1,025	1,019	1,004	2.0	0.6
3 Household goods ¹	1,309	1,353	1,375	1,301	-3.3	-1.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,643	3,692	3,695	3,723	-1.3	-0.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,237	2,189	2,161	2,139	2.2	1.3
6 Lumber and building materials	2,719	2,596	2,588	2,622	4.7	0.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,197	1,219	1,239	1,234	-1.8	-1.6
8 Other machinery, equipment and supplies	6,998	6,997	7,085	7,076	-	-1.2
9 Other products	3,353	3,291	3,314	3,346	1.9	-0.7
10 Total, all trades	25,764	25,654	25,796	25,745	0.4	-0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada				
	\$ millions			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,292	3,318	3,367	3,324
2 Apparel and dry goods	1,032	1,064	1,121	1,088
3 Household goods	1,309	1,353	1,375	1,301
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,582	3,603	3,617	3,736
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,258	2,230	2,205	2,185
6 Lumber and building materials	2,637	2,554	2,584	2,746
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,146	1,211	1,273	1,263
8 Other machinery, equipment and supplies	6,957	7,022	7,295	7,147
9 Other products	3,319	3,208	3,253	3,268
10 Total, all trades	25,531	25,563	26,090	26,058

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.6	-0.1	5.2	7.7	8.9	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.5	3.7	16.2	19.0	19.2	16.1	Vêtements et articles de mercerie 2
5.6	1.3	6.5	9.0	13.1	10.2	Articles ménagers ¹ 3
-0.7	-2.9	2.3	2.6	5.3	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.0	0.9	3.7	3.2	3.2	0.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.3	-0.7	13.1	8.5	6.0	7.5	Bois et matériaux de construction 6
0.4	1.1	-9.7	-10.6	-10.4	-12.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.1	0.9	-1.0	-0.7	0.2	0.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.0	-0.4	6.5	6.8	7.5	9.4	Produits divers 9
0.2	-	3.5	3.6	4.4	3.9	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
4.2	7.7	9.8	9.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.9	17.3	19.3	17.1	Vêtements et articles de mercerie 2
6.5	9.0	13.1	10.2	Articles ménagers 3
0.9	2.4	5.1	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.3	2.6	2.6	0.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
12.5	6.4	4.1	7.0	Bois et matériaux de construction 6
-10.4	-10.1	-8.6	-11.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.2	-1.1	0.9	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.8	5.2	6.8	9.2	Produits divers 9
3.1	3.0	4.5	4.1	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,291	3,319	3,299	3,302	3,308	3,193
2 Apparel and dry goods	1,046	1,025	1,019	1,004	968	931	943
3 Household goods ¹	1,309	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,643	3,692	3,695	3,723	3,834	4,022	3,790
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,237	2,189	2,161	2,139	2,121	2,159	2,153
6 Lumber and building materials	2,719	2,596	2,588	2,622	2,640	2,634	2,628
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,197	1,219	1,239	1,234	1,221	1,203	1,241
8 Other machinery, equipment and supplies	6,998	6,997	7,085	7,076	7,014	7,040	7,099
9 Other products	3,353	3,291	3,314	3,346	3,361	3,380	3,365
10 Total, all trades	25,764	25,654	25,796	25,745	25,745	25,936	25,599

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,292	3,318	3,367	3,324	3,353	3,276	3,065
2 Apparel and dry goods	1,032	1,064	1,121	1,088	986	936	951
3 Household goods	1,309	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,582	3,603	3,617	3,736	4,005	4,178	3,970
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,258	2,230	2,205	2,185	2,232	2,231	2,134
6 Lumber and building materials	2,637	2,554	2,584	2,746	2,847	2,897	2,805
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,146	1,211	1,273	1,263	1,282	1,266	1,299
8 Other machinery, equipment and supplies	6,957	7,022	7,295	7,147	7,154	7,193	7,139
9 Other products	3,319	3,208	3,253	3,268	3,401	3,479	3,487
10 Total, all trades	25,531	25,563	26,090	26,058	26,546	26,718	26,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,274	3,288	3,262	3,186	3,160	3,100	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
949	952	948	940	930	900	Vêtements et articles de mercerie 2
1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	Articles ménagers ¹ 3
3,786	3,560	3,619	3,484	3,548	3,562	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,154	2,188	2,188	2,160	2,156	2,158	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,543	2,525	2,483	2,436	2,413	2,403	Bois et matériaux de construction 6
1,295	1,272	1,255	1,269	1,301	1,326	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,108	7,061	7,080	7,115	7,109	7,067	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,321	3,285	3,316	3,276	3,220	3,149	Produits divers 9
25,573	25,243	25,273	25,043	25,083	24,895	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
969	944	882	838	859	883	Vêtements et articles de mercerie 2
1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	Articles ménagers 3
3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343	Bois et matériaux de construction 6
1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109	Produits divers 9
25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.75	0.74	0.74
2 Apparel and dry goods	2.33	2.30	2.36	2.29
3 Household goods	2.22	2.33	2.30	2.20
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.92	1.94	1.97	2.03
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.78	1.80	1.79	1.82
6 Lumber and building materials	1.66	1.64	1.65	1.71
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.10	3.21	3.34	3.38
8 Other machinery, equipment and supplies	1.77	1.83	1.88	1.92
9 Other products	1.24	1.22	1.22	1.26
10 Total, all trades	1.49	1.51	1.52	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	76.5	84.7	84.7	84.5
2 Apparel and dry goods	58.1	58.4	66.4	64.2
3 Household goods	82.5	81.4	80.8	81.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	84.0	84.5	77.8	86.8
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.9	79.5	77.4	82.1
6 Lumber and building materials	73.2	73.0	71.8	74.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	61.5	64.2	65.6	66.4
8 Other machinery, equipment and supplies	77.3	81.9	80.7	83.3
9 Other products	76.4	77.0	76.0	76.3
10 Total, all trades	76.0	79.1	77.7	80.4

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
0.73	0.72	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.29	2.21	2.19	2.13	Vêtements et articles de mercerie 2
2.10	2.12	2.10	2.11	Articles ménagers 3
2.04	2.08	2.02	2.06	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.91	1.95	1.89	1.94	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.62	1.61	1.65	1.66	Bois et matériaux de construction 6
3.79	3.98	4.02	4.09	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.91	1.88	1.90	1.93	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.23	1.22	1.24	Produits divers 9
1.55	1.54	1.54	1.57	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
8.9	8.9	9.7	9.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
19.5	18.6	17.2	16.0	Vêtements et articles de mercerie 2
8.4	7.9	7.7	7.6	Articles ménagers 3
3.7	3.6	3.2	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.4	9.0	10.0	9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.2	9.9	9.5	9.3	Bois et matériaux de construction 6
12.0	11.6	12.0	11.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.5	13.5	12.4	11.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.5	11.6	10.2	9.8	Produits divers 9
4.5	4.5	4.2	4.0	Total, ensemble des commerces 10

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 *Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1-1

Canada

1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries).
Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



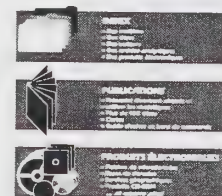
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).
Indiquez le n° de catalogue: 11-204F.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



1-1

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

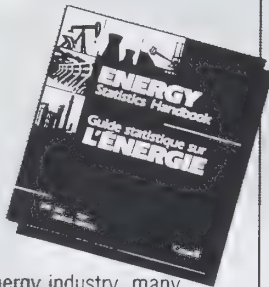
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

October 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1993

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montreal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

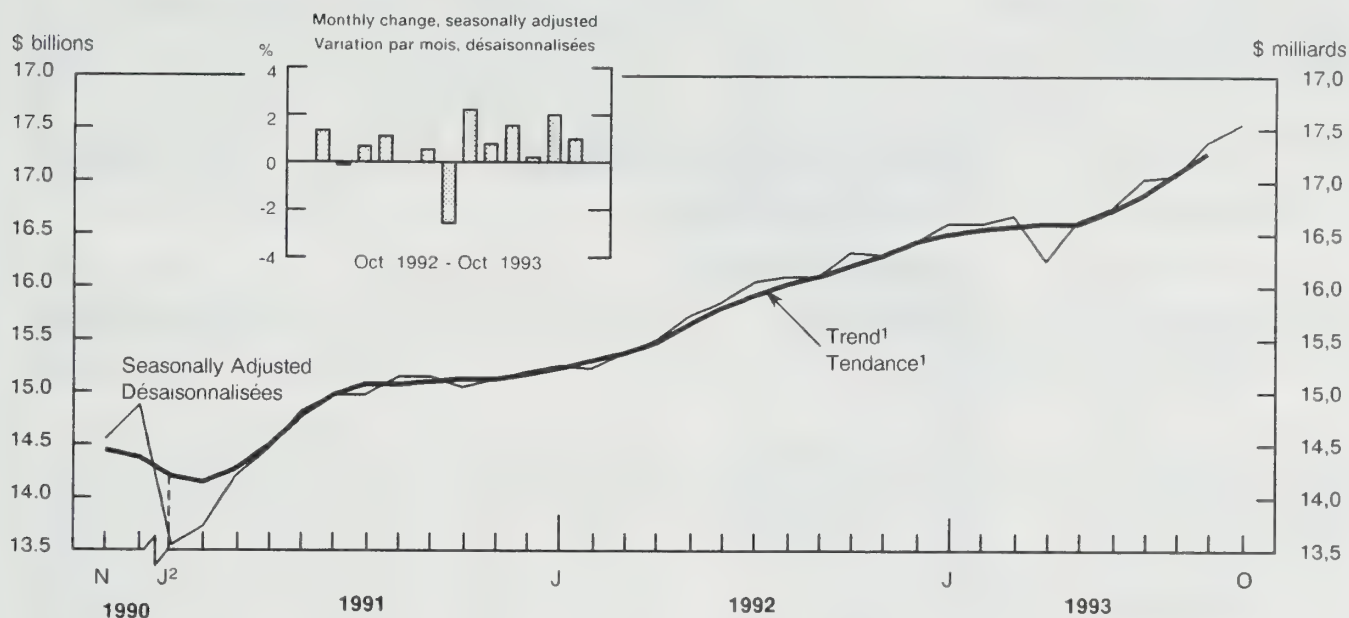
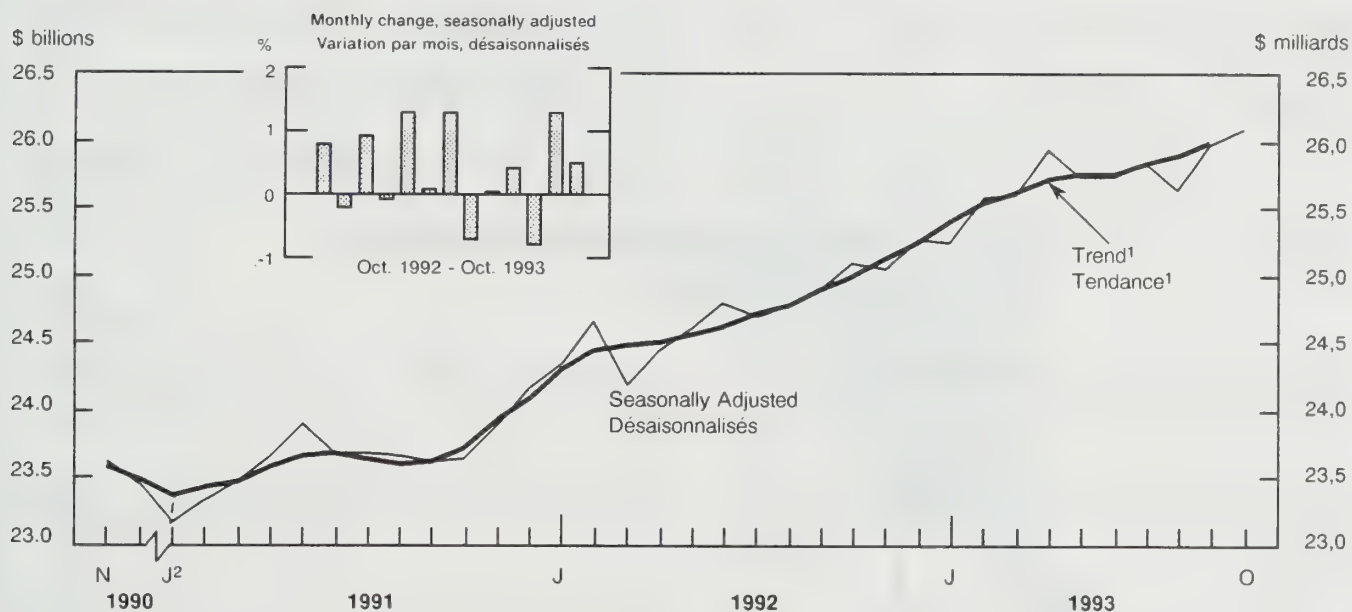


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data include Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, October 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

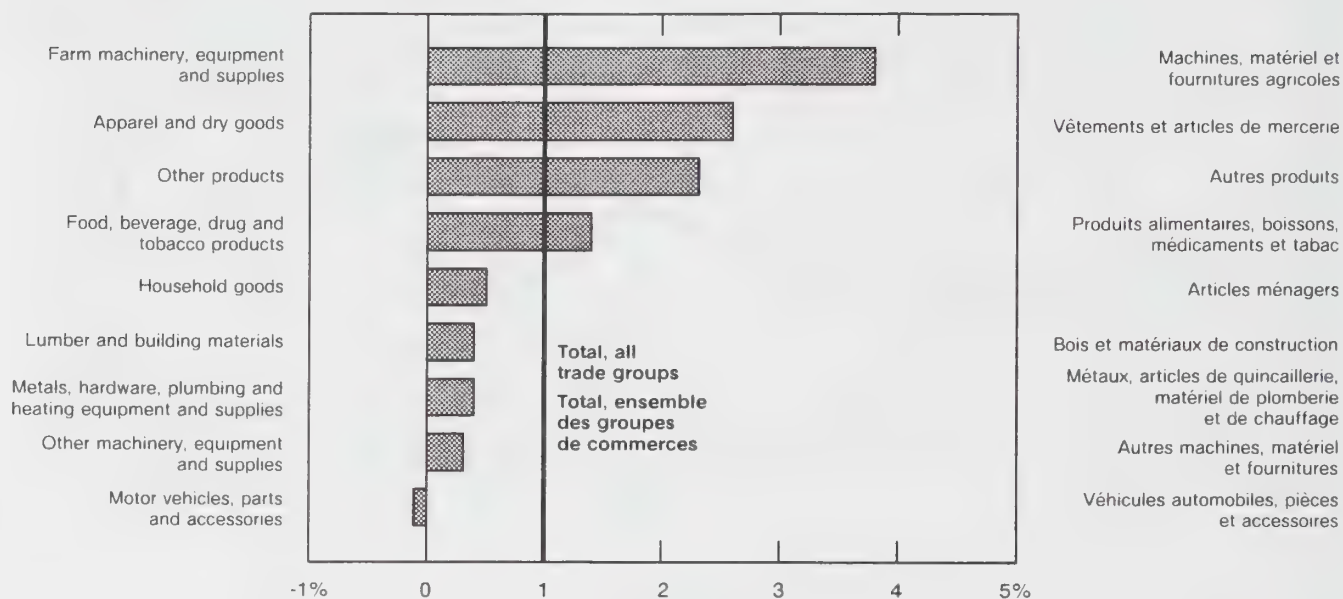


Chart 4

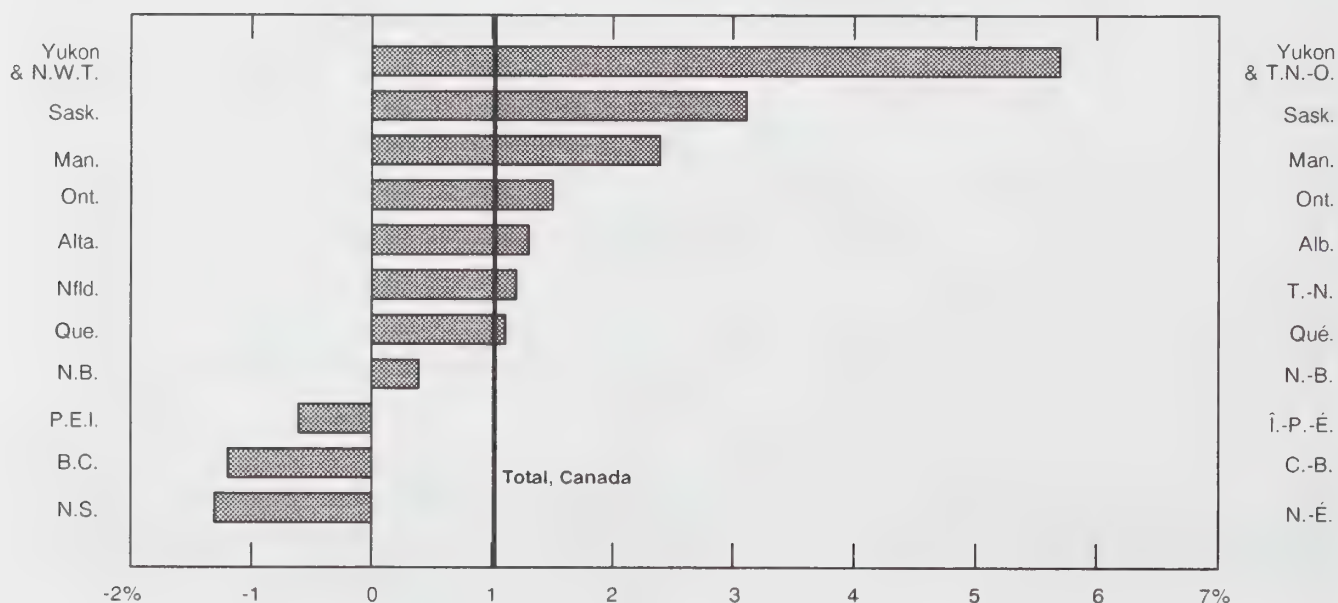
Wholesale Merchants Sales by Province, October 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

Seasonally adjusted, wholesale merchants' sales rose to \$17.6 billion in October 1993, up 1.0% from September, when wholesalers registered \$17.4 billion in sales.

October's gain (in dollar value) was led by stronger sales of "other products" (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) which were up 2.3% from September, at \$2.8 billion. Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products also posted a notable gain (+1.4%). Although most other trade groups recorded modest gains, motor vehicles, parts and accessories was the only exception, declining a marginal 0.1%.

Regionally, the monthly movements were mixed, ranging from -1.3% in Nova Scotia to +5.7% in the Yukon and Northwest Territories. Falling wholesale activities in British Columbia led to the province's first significant sales drop since September 1992. This decline (-1.2%) followed September's strong movement (+6.8%), perhaps reflecting a return to a more normal level of activity.

Inventories

Inventories of wholesale merchants totalled \$26.1 billion in October, up 0.5% from the revised September level.

The inventories/sales ratio at the end of October remained unchanged at 1.49/1 from September's revised level.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Selon les chiffres désaisonnalisés d'octobre 1993, les ventes des marchands de gros s'élèvent à 17,6 milliards\$, soit 1,0% de plus qu'en septembre alors qu'elles s'établissaient à 17,4 milliards\$.

La croissance du mois d'octobre (en terme de dollars) est dominé par l'augmentation supérieure des ventes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) de l'ordre de 2,3% comparée au mois dernier. Les grossistes d'aliments, boissons, médicaments et tabac font également bonne figure avec une augmentation de 1,4%. La plupart des autres groupes de commerce enregistrent des gains modestes, sauf les fournisseurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui eux affichent une légère baisse de -0,1%.

À l'échelle régionale, les mouvements mensuels sont différents, s'échelonnant entre -1,3% en Nouvelle-Écosse et +5,7% au Yukon et Territoires du Nord-Ouest. La diminution des activités des marchands de gros en Colombie-Britannique a occasionné la première chute marquée dans cette province depuis septembre 1992. Bien que cette diminution (-1,2%) fait suite à une forte hausse enregistrée le mois dernier (+6,8%), celle-ci pourrait signifier un retour à des niveaux d'activité plus normaux.

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élèvent à 26,1 milliards\$ en octobre, soit 0,5% de plus que le niveau révisé du mois dernier.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'octobre est demeuré inchangé, soit 1,49:1 comparé au niveau révisé de septembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,518	4,458	4,408	4,462	44,339	1.4	1.1
2	Apparel and dry goods	474	462	450	435	4,455	2.6	2.7
3	Household goods	594	591	582	599	5,904	0.5	1.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,897	1,899	1,899	1,874	18,400	-0.1	- -
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,260	1,255	1,215	1,204	11,873	0.4	3.3
6	Lumber and building materials	1,645	1,638	1,582	1,570	16,021	0.4	3.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	400	385	382	372	3,686	3.8	0.9
8	Other machinery, equipment and supplies	3,973	3,962	3,825	3,761	37,130	0.3	3.6
9	Other products	2,801	2,737	2,706	2,739	26,712	2.3	1.1
10	Total, all trades	17,561	17,387	17,049	17,018	168,520	1.0	2.0
	Regions							
11	Newfoundland	176	174	174	176	1,736	1.2	0.1
12	Prince Edward Island	37	38	36	39	398	-0.6	3.6
13	Nova Scotia	379	384	370	373	3,691	-1.3	3.7
14	New Brunswick	239	238	234	237	2,380	0.4	1.9
15	Quebec	4,163	4,118	4,056	4,088	40,304	1.1	1.5
16	Ontario	7,267	7,158	7,083	7,025	69,795	1.5	1.1
17	Manitoba	571	558	565	601	5,794	2.4	-1.2
18	Saskatchewan	533	517	526	519	5,152	3.1	-1.8
19	Alberta	1,643	1,622	1,588	1,573	15,545	1.3	2.1
20	British Columbia	2,528	2,557	2,394	2,366	23,505	-1.2	6.8
21	Yukon and Northwest Territories	25	23	22	22	219	5.7	8.0

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.2	-0.4	5.0	5.3	4.2	8.0	9.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.3	-0.6	16.2	17.6	15.1	11.4	15.5	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.8	1.4	0.9	1.2	-0.8	3.3	6.1	Articles ménagers 3
1.3	2.1	10.1	8.5	9.8	7.8	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.9	2.6	10.6	11.3	11.7	8.6	8.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.8	2.5	9.6	10.5	6.6	6.0	9.9	Bois et matériaux de construction 6
2.6	2.0	12.9	10.2	11.6	8.1	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.7	2.3	5.7	6.9	2.2	0.8	2.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.2	2.9	10.1	10.2	8.3	8.5	6.9	Produits divers 9
0.2	1.6	7.6	7.9	5.9	6.2	7.0	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-1.3	3.2	5.5	1.2	7.9	-0.6	4.9	Terre-Neuve 11
-6.8	-4.9	-13.2	-14.3	-18.7	-16.4	-9.2	Île-du-Prince-Édouard 12
-0.7	2.0	5.7	12.8	6.2	-0.7	5.9	Nouvelle-Écosse 13
-1.2	1.2	-0.6	3.1	-2.5	-1.2	-2.0	Nouveau-Brunswick 14
-0.8	2.3	2.3	2.1	0.7	2.1	3.1	Québec 15
0.8	1.2	6.8	7.0	6.0	6.3	7.0	Ontario 16
-6.0	2.8	2.2	-0.4	2.2	6.5	6.6	Manitoba 17
1.5	-0.2	13.2	7.5	13.3	1.7	8.6	Saskatchewan 18
1.0	1.7	12.7	12.1	9.3	10.1	8.9	Alberta 19
1.2	1.5	18.8	22.9	14.3	14.8	14.9	Colombie-Britannique 20
-0.1	1.7	4.0	-8.2	-1.1	9.3	6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventas				
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,661	4,476	4,560	43,901
2	Apparel and dry goods	501	561	598	481	4,685
3	Household goods	704	699	608	550	5,710
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,035	2,056	1,833	1,736	18,620
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,328	1,336	1,256	1,175	11,957
6	Lumber and building materials	1,769	1,874	1,806	1,790	16,360
7	Farm machinery, equipment and supplies	438	407	435	390	3,782
8	Other machinery, equipment and supplies	3,888	4,133	3,628	3,513	36,725
9	Other products	2,897	2,791	2,568	2,556	26,665
10	Total, all trades	18,190	18,517	17,208	16,751	168,405
Regions						
11	Newfoundland	195	196	186	190	1,708
12	Prince Edward Island	39	39	38	44	392
13	Nova Scotia	379	405	379	411	3,707
14	New Brunswick	256	255	252	254	2,372
15	Quebec	4,450	4,588	4,281	3,975	40,315
16	Ontario	7,451	7,575	6,995	6,684	69,563
17	Manitoba	583	578	569	670	5,824
18	Saskatchewan	549	546	561	563	5,177
19	Alberta	1,682	1,671	1,591	1,569	15,596
20	British Columbia	2,580	2,637	2,333	2,368	23,530
21	Yukon and Northwest Territories	27	27	24	24	221

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
3.9	5.1	4.2	6.1	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.3	16.6	17.5	7.4	14.7	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.1	1.3	2.2	4.6	4.7	Articles ménagers 3
7.6	8.8	12.9	6.1	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
11.0	12.4	14.8	6.4	8.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.4	11.9	8.8	2.9	9.6	Bois et matériaux de construction 6
13.0	13.2	13.6	3.5	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.4	7.8	5.2	-0.9	1.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.3	8.8	9.5	6.1	6.3	Produits divers 9
6.8	8.2	7.9	4.1	6.3	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
3.1	2.0	9.5	-0.9	3.8	Terre-Neuve 11
-15.2	-12.7	-21.3	-17.2	-10.4	Île-du-Prince-Édouard 12
5.2	14.2	7.4	3.1	6.1	Nouvelle-Écosse 13
-2.3	1.9	-0.5	-2.1	-1.9	Nouveau-Brunswick 14
1.9	3.4	3.8	0.7	2.1	Québec 15
5.9	7.3	8.0	2.9	6.0	Ontario 16
0.1	-0.3	-0.1	6.3	5.3	Manitoba 17
10.5	3.3	14.2	9.0	9.2	Saskatchewan 18
13.2	11.3	11.8	7.1	8.5	Alberta 19
18.2	23.2	15.4	12.4	14.5	Colombie-Britannique 20
4.7	-4.5	0.8	6.2	4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	76.5	85.0	86.1	93.2
2 Apparel and dry goods	87.7	88.0	90.6	90.0
3 Household goods	92.4	95.9	96.0	95.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	90.4	91.6	93.7	94.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.2	83.7	84.2	81.6
6 Lumber and building materials	88.8	89.4	89.1	87.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	74.6	75.0	80.1	79.0
8 Other machinery, equipment and supplies	84.0	90.5	91.2	89.3
9 Other products	86.5	91.6	93.2	89.9
10 Total, all trades	83.9	88.6	89.5	90.2
Regions				
11 Newfoundland	89.0	93.5	92.9	92.7
12 Prince Edward Island	75.1	81.4	80.9	93.5
13 Nova Scotia	84.0	90.9	91.3	94.6
14 New Brunswick	73.2	86.4	84.7	93.9
15 Quebec	80.6	85.0	88.4	93.7
16 Ontario	84.2	88.1	88.4	88.6
17 Manitoba	90.6	95.3	96.2	96.3
18 Saskatchewan	81.5	83.0	86.2	86.0
19 Alberta	89.2	92.6	92.3	91.2
20 British Columbia	89.9	93.3	92.7	86.7
21 Yukon and Northwest Territories	71.1	72.9	72.9	70.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
6.6	5.9	5.7	7.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
14.4	12.8	14.2	9.7	Vêtements et articles de mercerie	2
10.0	9.4	11.3	14.7	Articles ménagers	3
3.3	3.2	3.5	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.0	7.8	7.6	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.8	9.7	9.7	8.3	Bois et matériaux de construction	6
17.4	7.9	9.5	10.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.3	9.7	11.4	10.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.7	10.8	11.3	5.0	Produits divers	9
3.7	3.4	3.5	3.3	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
7.6	7.5	8.4	7.1	Terre-Neuve	11
4.5	4.7	5.2	5.1	Île-du-Prince-Édouard	12
6.6	5.7	6.2	5.7	Nouvelle-Écosse	13
5.0	4.2	4.0	4.5	Nouveau-Brunswick	14
5.9	5.2	5.0	6.7	Québec	15
5.6	5.3	5.7	4.4	Ontario	16
8.9	8.7	8.4	6.3	Manitoba	17
7.8	7.0	7.9	6.6	Saskatchewan	18
5.6	5.7	4.4	4.8	Alberta	19
16.3	14.8	16.1	15.4	Colombie-Britannique	20
7.5	7.9	8.2	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,518	4,458	4,408	4,462	4,481	4,456	4,315
2	Apparel and dry goods	474	462	450	435	438	446	428
3	Household goods	594	591	582	599	591	581	580
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,897	1,899	1,899	1,874	1,835	1,825	1,781
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,260	1,255	1,215	1,204	1,174	1,143	1,144
6	Lumber and building materials	1,645	1,638	1,582	1,570	1,532	1,558	1,597
7	Farm machinery, equipment and supplies	400	385	382	372	365	361	355
8	Other machinery, equipment and supplies	3,973	3,962	3,825	3,761	3,678	3,586	3,429
9	Other products	2,801	2,737	2,706	2,739	2,661	2,666	2,630
10	Total, all trades	17,561	17,387	17,049	17,018	16,755	16,622	16,259
	Regions							
11	Newfoundland	176	174	174	176	171	175	176
12	Prince Edward Island	37	38	36	39	41	41	40
13	Nova Scotia	379	384	370	373	366	364	343
14	New Brunswick	239	238	234	237	234	236	231
15	Quebec	4,163	4,118	4,056	4,088	3,998	3,999	3,941
16	Ontario	7,267	7,158	7,083	7,025	6,945	6,866	6,638
17	Manitoba	571	558	565	601	585	586	588
18	Saskatchewan	533	517	526	519	519	511	519
19	Alberta	1,643	1,622	1,588	1,573	1,546	1,537	1,494
20	British Columbia	2,528	2,557	2,394	2,366	2,330	2,285	2,268
21	Yukon and Northwest Territories	25	23	22	22	21	21	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,422	4,424	4,395	4,387	4,309	4,304	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
436	439	450	435	427	408	Vêtements et articles de mercerie 2
596	596	592	601	607	589	Articles ménagers 3
1,810	1,779	1,801	1,773	1,730	1,724	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,148	1,151	1,178	1,159	1,124	1,139	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,670	1,626	1,603	1,563	1,486	1,501	Bois et matériaux de construction 6
349	362	354	349	343	354	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,665	3,632	3,618	3,625	3,704	3,760	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,577	2,587	2,608	2,529	2,573	2,544	Produits divers 9
16,673	16,597	16,599	16,421	16,303	16,322	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	171	171	167	170	167	Terre-Neuve 11
41	42	42	43	42	43	Île-du-Prince-Édouard 12
361	376	376	366	355	359	Nouvelle-Écosse 13
239	247	245	239	230	241	Nouveau-Brunswick 14
4,025	3,949	3,968	3,978	4,005	4,067	Québec 15
6,938	6,924	6,951	6,892	6,868	6,806	Ontario 16
590	576	575	570	549	559	Manitoba 17
512	503	492	480	451	471	Saskatchewan 18
1,505	1,523	1,515	1,472	1,466	1,457	Alberta 19
2,270	2,265	2,242	2,192	2,145	2,128	Colombie-Britannique 20
20	21	23	23	23	24	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,661	4,476	4,560	4,705	4,506	4,302
2	Apparel and dry goods	501	561	598	481	352	348	408
3	Household goods	704	699	608	550	532	515	551
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,035	2,056	1,833	1,736	1,993	1,948	1,904
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,328	1,336	1,256	1,175	1,282	1,174	1,147
6	Lumber and building materials	1,769	1,874	1,806	1,790	1,894	1,829	1,638
7	Farm machinery, equipment and supplies	438	407	435	390	462	445	429
8	Other machinery, equipment and supplies	3,888	4,133	3,628	3,513	4,038	3,413	3,397
9	Other products	2,897	2,791	2,568	2,556	2,944	3,029	2,711
10	Total, all trades	18,190	18,517	17,208	16,751	18,203	17,206	16,487
Regions								
11	Newfoundland	195	196	186	190	180	169	156
12	Prince Edward Island	39	39	38	44	47	45	36
13	Nova Scotia	379	405	379	411	424	397	345
14	New Brunswick	256	255	252	254	254	240	223
15	Quebec	4,450	4,588	4,281	3,975	4,272	4,096	3,911
16	Ontario	7,451	7,575	6,995	6,684	7,491	6,995	6,843
17	Manitoba	583	578	569	670	683	685	583
18	Saskatchewan	549	546	561	563	606	598	495
19	Alberta	1,682	1,671	1,591	1,569	1,753	1,631	1,515
20	British Columbia	2,580	2,637	2,333	2,368	2,469	2,329	2,360
21	Yukon and Northwest Territories	27	27	24	24	23	21	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,245	3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	43,901	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
557	505	374	265	358	446	4,685	Vêtements et articles de mercerie 2
588	491	473	589	747	711	5,710	Articles ménagers 3
2,110	1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	18,620	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,165	1,023	1,073	994	1,154	1,196	11,957	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,503	1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	16,360	Bois et matériaux de construction 6
324	232	221	315	274	387	3,782	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,215	3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	36,725	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,684	2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	26,665	Produits divers 9
17,391	14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	168,405	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
152	141	142	167	182	189	1,708	Terre-Neuve 11
35	36	35	43	43	46	392	Île-du-Prince-Édouard 12
344	309	314	360	337	360	3,707	Nouvelle-Écosse 13
227	207	204	230	234	262	2,372	Nouveau-Brunswick 14
4,098	3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	40,315	Québec 15
7,489	6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	69,563	Ontario 16
556	456	460	511	528	582	5,824	Manitoba 17
459	401	398	453	434	497	5,177	Saskatchewan 18
1,541	1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	15,596	Alberta 19
2,470	2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	23,530	Colombie-Britannique 20
19	17	18	20	19	26	221	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,274	3,289	3,320	0.2	-0.5
2	Apparel and dry goods	1,062	1,063	1,026	1,021	-0.1	3.6
3	Household goods ¹	1,356	1,344	1,353	1,375	0.8	-0.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,558	3,629	3,676	3,697	-2.0	-1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,266	2,250	2,189	2,161	0.7	2.8
6	Lumber and building materials	2,783	2,726	2,595	2,590	2.1	5.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,207	1,227	1,245	1.7	-1.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,006	6,999	7,091	0.2	0.1
9	Other products	3,546	3,471	3,290	3,346	2.2	5.5
10	Total, all trades	26,099	25,970	25,644	25,846	0.5	1.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories			
		Stocks			
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,342	3,317	3,318	3,367
2	Apparel and dry goods	991	1,057	1,064	1,121
3	Household goods	1,356	1,344	1,353	1,375
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,418	3,592	3,603	3,617
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,244	2,275	2,230	2,205
6	Lumber and building materials	2,608	2,638	2,554	2,584
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,157	1,152	1,211	1,273
8	Other machinery, equipment and supplies	7,011	6,945	7,022	7,295
9	Other products	3,544	3,427	3,208	3,253
10	Total, all trades	25,670	25,747	25,563	26,090

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.9	0.6	3.9	5.6	7.7	9.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.5	1.7	14.1	18.1	19.1	19.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.6	5.6	8.8	9.3	9.0	13.1	Articles ménagers ¹ 3
-0.6	-0.7	0.3	1.9	2.2	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	1.0	5.1	4.3	3.2	3.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.2	-1.2	15.4	13.4	8.5	6.1	Bois et matériaux de construction 6
-1.5	0.9	-5.6	-8.9	-10.0	-9.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.3	0.2	-1.3	-0.9	-0.7	0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.7	-	10.1	10.2	6.7	8.6	Produits divers 9
-0.8	0.4	4.0	4.3	3.6	4.6	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
3.4	5.0	7.7	9.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.3	19.7	17.3	19.3	Vêtements et articles de mercerie 2
8.8	9.3	9.0	13.1	Articles ménagers 3
-1.7	1.2	2.4	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.6	5.1	2.6	2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
15.0	12.6	6.4	4.1	Bois et matériaux de construction 6
-5.7	-10.0	-10.1	-8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.5	-1.4	-1.1	0.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.1	10.2	5.2	6.8	Produits divers 9
3.7	4.0	3.0	4.5	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,274	3,289	3,320	3,299	3,302	3,308
2 Apparel and dry goods	1,062	1,063	1,026	1,021	1,004	968	931
3 Household goods ¹	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,558	3,629	3,676	3,697	3,723	3,834	4,022
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,266	2,250	2,189	2,161	2,139	2,121	2,159
6 Lumber and building materials	2,783	2,726	2,595	2,590	2,622	2,640	2,634
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,207	1,227	1,245	1,234	1,221	1,203
8 Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,006	6,999	7,091	7,076	7,014	7,040
9 Other products	3,546	3,471	3,290	3,346	3,346	3,361	3,380
10 Total, all trades	26,099	25,970	25,644	25,846	25,745	25,745	25,936

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,342	3,317	3,318	3,367	3,324	3,353	3,276
2 Apparel and dry goods	991	1,057	1,064	1,121	1,088	986	936
3 Household goods	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,418	3,592	3,603	3,617	3,736	4,005	4,178
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,244	2,275	2,230	2,205	2,185	2,232	2,231
6 Lumber and building materials	2,608	2,638	2,554	2,584	2,746	2,847	2,897
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,157	1,152	1,211	1,273	1,263	1,282	1,266
8 Other machinery, equipment and supplies	7,011	6,945	7,022	7,295	7,147	7,154	7,193
9 Other products	3,544	3,427	3,208	3,253	3,268	3,401	3,479
10 Total, all trades	25,670	25,747	25,563	26,090	26,058	26,546	26,718

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,193	3,274	3,288	3,262	3,186	3,160	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
943	949	952	948	940	930	Vêtements et articles de mercerie 2
1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	Articles ménagers ¹ 3
3,790	3,786	3,560	3,619	3,484	3,548	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,153	2,154	2,188	2,188	2,160	2,156	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,628	2,543	2,525	2,483	2,436	2,413	Bois et matériaux de construction 6
1,241	1,295	1,272	1,255	1,269	1,301	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,099	7,108	7,061	7,080	7,115	7,109	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,365	3,321	3,285	3,316	3,276	3,220	Produits divers 9
25,599	25,573	25,243	25,273	25,043	25,083	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,065	3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
951	969	944	882	838	859	Vêtements et articles de mercerie 2
1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	Articles ménagers 3
3,970	3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,134	2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,805	2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	Bois et matériaux de construction 6
1,299	1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,139	7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,487	3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	Produits divers 9
26,038	25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.73	0.75	0.74
2	Apparel and dry goods	2.24	2.30	2.28	2.35
3	Household goods	2.28	2.27	2.32	2.29
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.88	1.91	1.94	1.97
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.79	1.80	1.79
6	Lumber and building materials	1.69	1.66	1.64	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.07	3.13	3.21	3.35
8	Other machinery, equipment and supplies	1.77	1.77	1.83	1.89
9	Other products	1.27	1.27	1.22	1.22
10	Total, all trades	1.49	1.49	1.50	1.52

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	77.4	82.5	84.7	84.7
2	Apparel and dry goods	55.6	57.1	58.4	66.4
3	Household goods	82.4	83.0	81.4	80.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.0	84.5	84.5	77.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.5	78.9	79.5	77.4
6	Lumber and building materials	72.2	74.8	73.0	71.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.2	62.9	64.2	65.6
8	Other machinery, equipment and supplies	77.1	83.3	81.9	80.7
9	Other products	77.1	79.8	77.0	76.0
10	Total, all trades	76.4	79.6	79.1	77.7

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
				Groupe de commerce - Canada
0.73	0.73	0.72	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.29	2.21	2.19	Vêtements et articles de mercerie 2
2.12	2.10	2.12	2.10	Articles ménagers 3
2.06	2.04	2.08	2.02	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.89	1.91	1.95	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.61	1.62	1.61	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.67	3.79	3.98	4.02	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.89	1.91	1.88	1.90	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.27	1.23	1.22	Produits divers 9
1.54	1.55	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
				Groupe de commerce - Canada
7.7	8.8	8.9	9.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
19.1	18.0	18.6	17.2	Vêtements et articles de mercerie 2
8.0	7.8	7.9	7.7	Articles ménagers 3
4.1	3.7	3.6	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.0	8.8	9.0	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.3	9.9	9.9	9.5	Bois et matériaux de construction 6
10.8	12.0	11.6	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.2	12.8	13.5	12.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.7	12.5	11.6	10.2	Produits divers 9
4.5	4.3	4.5	4.2	Total, ensemble des commerces 10

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

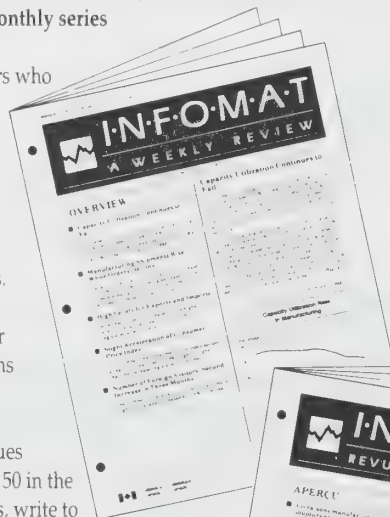
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

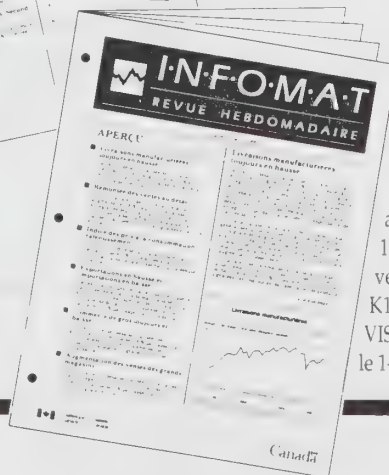
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

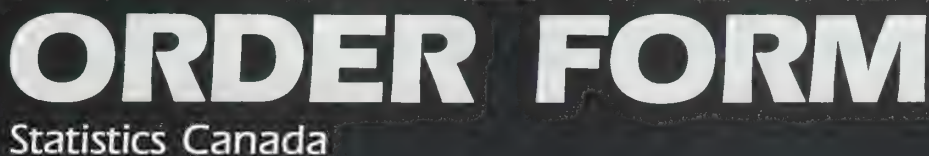
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

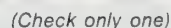
Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





METHOD OF PAYMENT:



☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date			

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ **Bill me later** (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Division de la
commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)


☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____ Date d'expiration _____

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 **Envoyez-moi la facture plus tard** (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

 **N° du bon de commande** _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications*.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

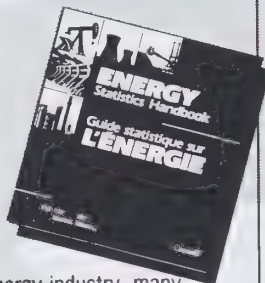
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Catalogue 63-008 Monthly

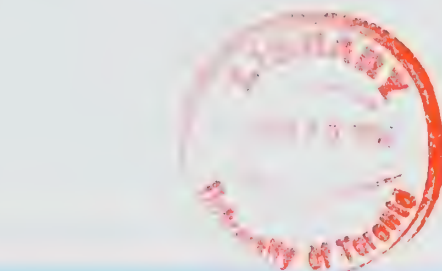
Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

November 1993

Commerce de gros

Novembre 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

February 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

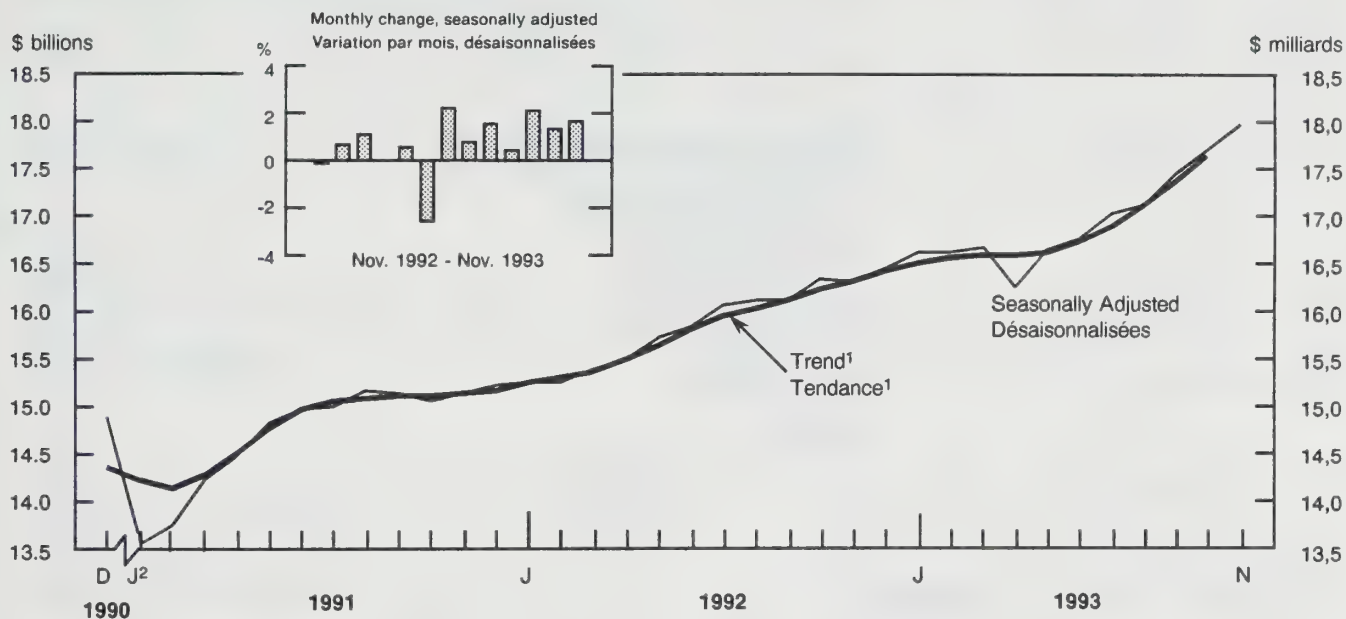
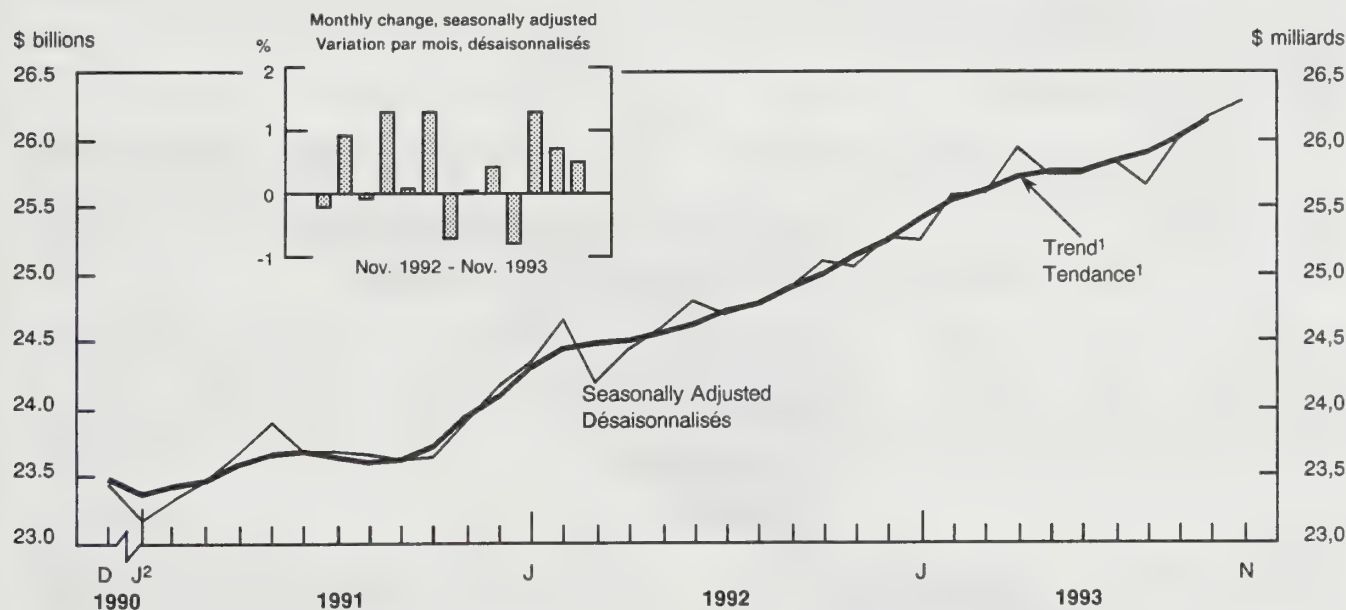


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data include Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, November 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, novembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

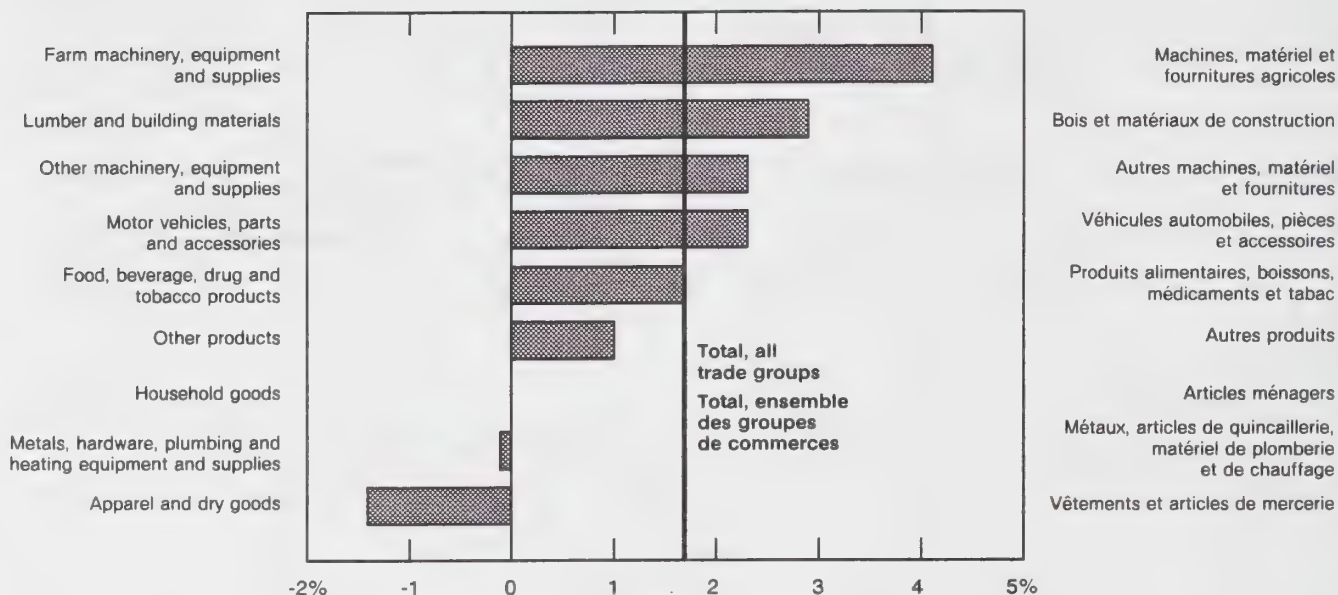


Chart 4

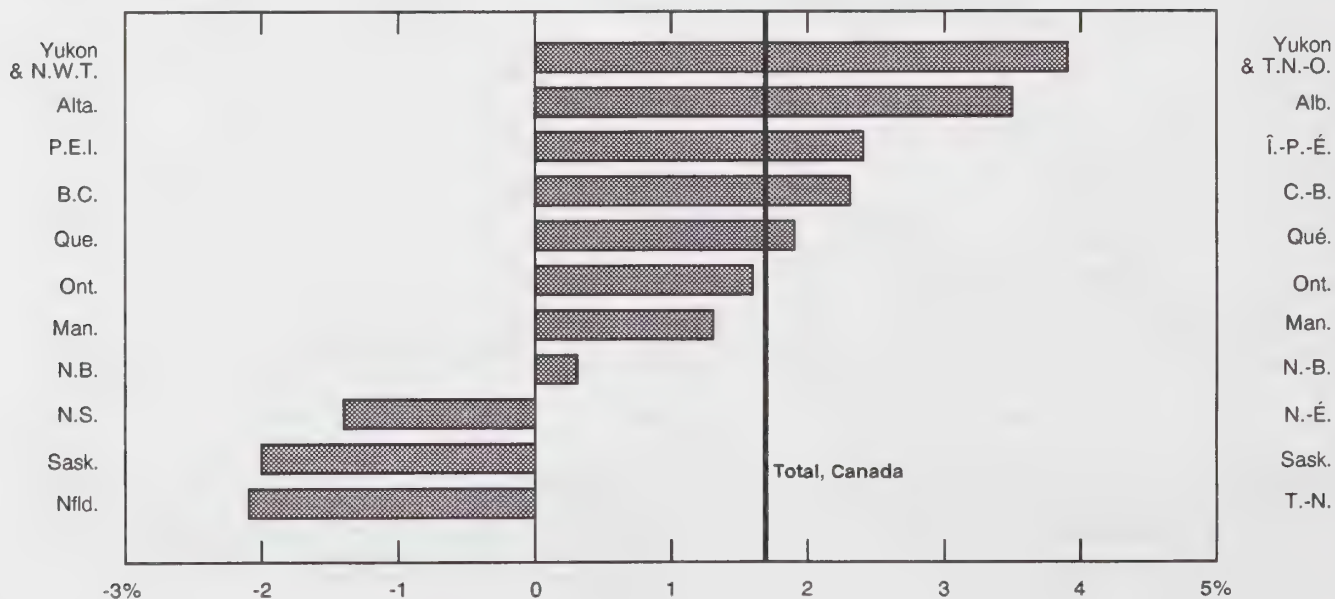
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, November 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, novembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

Seasonally adjusted sales rose for the seventh consecutive month in November, rising by 1.7% to \$18.0 billion. This increase compares with gains of 1.3% in October and 2.1% in September.

Leading the growth (in dollar value) was a 2.3% rise in sales of other machinery, equipment and supplies (which includes such commodities as office machinery and equipment, computers and commercial machinery, etc.). Food, beverage, drug and tobacco products (which typically accounts for one-quarter of total wholesale merchants' sales) also contributed significantly to the overall increase: up 1.7% in November, marking the third consecutive monthly increase. Strong sales of lumber and building materials (+2.9%) and of motor vehicles, parts and accessories (+2.3%) also contributed to the growth.

Moderating the overall increase were lower sales of apparel and dry goods (-1.4%) and relatively unchanged sales of household goods and metals, hardware, plumbing and heating equipment (-0.1%).

Regionally, sales changes ranged from -2.1% in Newfoundland to +3.9% in the Yukon and Northwest Territories. Accounting for 65% of total sales, Quebec and Ontario both recorded strong increases, up 1.9% and 1.6% respectively.

Inventories

Wholesale merchants' inventories totalled \$26.3 billion in November, up 0.5% from October's revised level.

The inventories/sales ratio at the end of November was down to 1.46:1, from 1.48:1 at the end of October.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Pour le septième mois consécutif, les ventes désaisonnalisées des marchands de gros ont augmenté de 1,7% en novembre pour atteindre 18,0 milliards\$. Cette hausse fait suite à des gains de 1,3% et 2,1% enregistrés au cours des mois d'octobre et de septembre.

En termes de dollars, ce sont les ventes d'autres machines, matériel et fournitures qui, avec une hausse de 2,3%, contribuent le plus à la hausse globale. Dans ce groupe, on retrouve, par exemple, des marchandises telles les machines et matériel de bureau, les ordinateurs, les machines commerciales, etc.. De plus, les produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac qui habituellement représentent le quart des ventes totales des marchands de gros, ont également contribué de façon importante à l'augmentation totale, enregistrant une hausse de 1,7% en novembre, ce qui représente la troisième augmentation mensuelle consécutive. d'autres hausses importantes au niveau des ventes de bois et matériaux de construction (+2,9%) ainsi que celles des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2,3%) ont également contribué à la croissance.

Atténuant l'augmentation globale, les ventes des vêtements et articles de mercerie ont diminué de 1,4%, tandis que le niveau des ventes des articles ménagers et ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage demeurent presque inchangées (-0,1%).

À l'échelle régionale, les mouvements s'échelonnent entre -2,1% pour Terre-Neuve et +3,9% pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Représentant 65% des ventes totales, le Québec et l'Ontario enregistrent de fortes hausses, soit 1,9% et 1,6% respectivement.

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élèvent à 26,3 milliards\$ en novembre, soit 0,5% de plus que le niveau révisé d'octobre.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de novembre diminue, soit 1,46:1 comparativement à 1,48:1 en octobre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,552	4,475	4,415	49,029	1.7	1.7
2	Apparel and dry goods	465	471	460	449	4,916	-1.4	2.4
3	Household goods	607	608	595	585	6,531	-	2.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,976	1,933	1,914	1,910	20,439	2.3	1.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,239	1,240	1,249	1,211	13,080	-0.1	-0.8
6	Lumber and building materials	1,698	1,650	1,645	1,587	17,736	2.9	0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	428	411	391	386	4,135	4.1	5.3
8	Other machinery, equipment and supplies	4,086	3,995	3,975	3,833	41,260	2.3	0.5
9	Other products	2,855	2,826	2,749	2,714	29,612	1.0	2.8
10	Total, all trades	17,986	17,685	17,453	17,090	186,737	1.7	1.3
	Regions							
11	Newfoundland	173	177	174	174	1,909	-2.1	1.7
12	Prince Edward Island	36	35	37	36	431	2.4	-5.2
13	Nova Scotia	367	372	380	369	4,046	-1.4	-2.0
14	New Brunswick	232	231	236	232	2,601	0.3	-2.1
15	Quebec	4,288	4,207	4,141	4,070	44,674	1.9	1.6
16	Ontario	7,446	7,331	7,189	7,101	77,354	1.6	2.0
17	Manitoba	581	573	560	566	6,380	1.3	2.4
18	Saskatchewan	531	543	518	527	5,696	-2.0	4.7
19	Alberta	1,720	1,662	1,634	1,596	17,304	3.5	1.7
20	British Columbia	2,589	2,531	2,561	2,397	26,104	2.3	-1.2
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	22	22	240	3.9	1.9

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.4	-1.1	7.5	5.8	5.7	4.4	9.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.6	3.1	8.9	15.6	17.3	14.9	14.8	Vêtements et articles de mercerie 2
1.7	-2.4	-	3.2	1.9	-0.3	5.8	Articles ménagers 3
0.2	1.9	14.3	12.1	9.4	10.5	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.2	0.5	10.2	8.8	10.8	11.2	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.6	1.1	14.3	9.9	11.0	7.0	10.4	Bois et matériaux de construction 6
1.3	3.6	24.9	16.2	11.8	12.7	8.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.7	1.9	10.3	6.3	7.3	2.4	3.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.3	-0.9	11.0	11.1	10.6	8.7	7.5	Produits divers 9
2.1	0.4	10.3	8.4	8.4	6.2	7.5	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
0.1	-1.4	1.9	5.8	1.1	7.7	4.6	Terre-Neuve 11
3.4	-7.6	-13.3	-18.1	-15.3	-19.4	-10.2	Île-du-Prince-Édouard 12
3.1	-1.1	3.5	3.8	11.6	5.7	5.4	Nouvelle-Écosse 13
1.8	-1.9	0.9	-3.9	2.3	-3.2	-2.2	Nouveau-Brunswick 14
1.7	-0.4	7.1	3.4	2.7	1.0	3.7	Québec 15
1.2	1.1	8.4	7.7	7.4	6.3	7.3	Ontario 16
-1.1	-5.8	5.7	2.5	-0.1	2.4	6.6	Manitoba 17
-1.7	1.6	18.0	15.3	7.8	13.5	9.6	Saskatchewan 18
2.4	1.5	17.3	14.0	12.9	9.8	9.9	Alberta 19
6.8	1.3	20.7	18.9	23.1	14.5	15.5	Colombie-Britannique 20
4.3	-1.1	4.5	-4.1	-12.2	-2.1	5.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	Year-to-date 1993 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,749	4,642	4,661	4,476	48,662
2	Apparel and dry goods	417	500	561	598	5,101
3	Household goods	772	723	699	608	6,502
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,066	2,069	2,056	1,833	20,720
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,293	1,302	1,336	1,256	13,225
6	Lumber and building materials	1,690	1,758	1,874	1,806	18,038
7	Farm machinery, equipment and supplies	357	446	407	435	4,148
8	Other machinery, equipment and supplies	4,224	3,892	4,133	3,628	40,952
9	Other products	2,919	2,917	2,791	2,568	29,605
10	Total, all trades	18,486	18,249	18,517	17,208	186,950
	Regions					
11	Newfoundland	191	197	196	186	1,901
12	Prince Edward Island	36	35	39	38	424
13	Nova Scotia	356	373	405	379	4,057
14	New Brunswick	240	246	255	252	2,602
15	Quebec	4,514	4,478	4,588	4,281	44,857
16	Ontario	7,719	7,493	7,575	6,995	77,324
17	Manitoba	561	582	578	569	6,384
18	Saskatchewan	520	568	546	561	5,716
19	Alberta	1,741	1,686	1,671	1,591	17,341
20	British Columbia	2,586	2,569	2,637	2,333	26,105
21	Yukon and Northwest Territories	22	24	27	24	240

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
10.1	4.2	5.1	4.2	8.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.5	12.1	16.6	17.5	14.8	Vêtements et articles de mercerie 2
3.4	1.6	1.3	2.2	4.8	Articles ménagers 3
19.6	9.4	8.8	12.9	6.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
12.0	8.9	12.4	14.8	8.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
15.8	7.7	11.9	8.8	10.1	Bois et matériaux de construction 6
30.6	15.3	13.2	13.6	8.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
15.3	5.5	7.8	5.2	3.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
14.0	11.1	8.8	9.5	7.1	Produits divers 9
13.7	7.1	8.2	7.9	7.0	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
4.5	4.1	2.0	9.5	4.0	Terre-Neuve 11
-16.9	-22.2	-12.7	-21.3	-11.6	Île-du-Prince-Édouard 12
5.8	3.5	14.2	7.4	5.9	Nouvelle-Écosse 13
2.5	-6.2	1.9	-0.5	-1.9	Nouveau-Brunswick 14
10.6	2.5	3.4	3.8	3.0	Québec 15
11.7	6.5	7.3	8.0	6.6	Ontario 16
6.3	-0.1	-0.3	-0.1	5.3	Manitoba 17
19.9	14.2	3.3	14.2	10.4	Saskatchewan 18
23.2	13.4	11.3	11.8	9.9	Alberta 19
24.7	17.7	23.2	15.4	15.4	Colombie-Britannique 20
15.4	-7.0	-4.5	0.8	4.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	77.3	82.1	85.0	86.1
2	Apparel and dry goods	87.8	91.2	88.0	90.6
3	Household goods	95.3	95.8	95.9	96.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.5	91.8	91.6	93.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.8	86.5	83.7	84.2
6	Lumber and building materials	84.6	89.8	89.4	89.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	83.5	75.8	75.0	80.1
8	Other machinery, equipment and supplies	84.7	87.9	90.5	91.2
9	Other products	86.1	89.5	91.6	93.2
10	Total, all trades	84.2	87.3	88.6	89.5
	Regions				
11	Newfoundland	85.0	89.5	93.5	92.9
12	Prince Edward Island	73.8	86.8	81.4	80.9
13	Nova Scotia	81.5	89.8	90.9	91.3
14	New Brunswick	73.2	88.0	86.4	84.7
15	Quebec	81.6	81.7	85.0	88.4
16	Ontario	85.3	88.1	88.1	88.4
17	Manitoba	86.7	94.3	95.3	96.2
18	Saskatchewan	82.3	83.1	83.0	86.2
19	Alberta	83.6	91.0	92.6	92.3
20	British Columbia	89.8	91.0	93.3	92.7
21	Yukon and Northwest Territories	81.8	79.8	72.9	72.9

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.7	6.5	5.9	5.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.5	14.4	12.8	14.2	Vêtements et articles de mercerie 2
8.6	10.8	9.4	11.3	Articles ménagers 3
4.4	3.3	3.2	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.1	8.2	7.8	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.9	9.5	9.7	9.7	Bois et matériaux de construction 6
11.7	13.2	7.9	9.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.8	10.9	9.7	11.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.7	10.5	10.8	11.3	Produits divers 9
3.5	3.6	3.4	3.5	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.3	7.6	7.5	8.4	Terre-Neuve 11
4.4	4.5	4.7	5.2	Île-du-Prince-Édouard 12
6.2	6.3	5.7	6.2	Nouvelle-Écosse 13
5.8	4.6	4.2	4.0	Nouveau-Brunswick 14
4.7	5.9	5.2	5.0	Québec 15
6.2	5.6	5.3	5.7	Ontario 16
7.9	8.9	8.7	8.4	Manitoba 17
7.2	7.5	7.0	7.9	Saskatchewan 18
6.5	5.2	5.7	4.4	Alberta 19
13.9	15.5	14.8	16.1	Colombie-Britannique 20
7.3	7.5	7.9	8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,552	4,475	4,415	4,462	4,481	4,456
2	Apparel and dry goods	465	471	460	449	435	438	446
3	Household goods	607	608	595	585	599	591	581
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,976	1,933	1,914	1,910	1,874	1,835	1,825
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,239	1,240	1,249	1,211	1,204	1,174	1,143
6	Lumber and building materials	1,698	1,650	1,645	1,587	1,570	1,532	1,558
7	Farm machinery, equipment and supplies	428	411	391	386	372	365	361
8	Other machinery, equipment and supplies	4,086	3,995	3,975	3,833	3,761	3,678	3,586
9	Other products	2,855	2,826	2,749	2,714	2,739	2,661	2,666
10	Total, all trades	17,986	17,685	17,453	17,090	17,018	16,755	16,622
Regions								
11	Newfoundland	173	177	174	174	176	171	175
12	Prince Edward Island	36	35	37	36	39	41	41
13	Nova Scotia	367	372	380	369	373	366	364
14	New Brunswick	232	231	236	232	237	234	236
15	Quebec	4,288	4,207	4,141	4,070	4,088	3,998	3,999
16	Ontario	7,446	7,331	7,189	7,101	7,025	6,945	6,866
17	Manitoba	581	573	560	566	601	585	586
18	Saskatchewan	531	543	518	527	519	519	511
19	Alberta	1,720	1,662	1,634	1,596	1,573	1,546	1,537
20	British Columbia	2,589	2,531	2,561	2,397	2,366	2,330	2,285
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	22	22	22	21	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,315	4,422	4,424	4,395	4,387	4,309	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
428	436	439	450	435	427	Vêtements et articles de mercerie 2
580	596	596	592	601	607	Articles ménagers 3
1,781	1,810	1,779	1,801	1,773	1,730	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,144	1,148	1,151	1,178	1,159	1,124	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,597	1,670	1,626	1,603	1,563	1,486	Bois et matériaux de construction 6
355	349	362	354	349	343	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,429	3,665	3,632	3,618	3,625	3,704	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,630	2,577	2,587	2,608	2,529	2,573	Produits divers 9
16,259	16,673	16,597	16,599	16,421	16,303	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
176	171	171	171	167	170	Terre-Neuve 11
40	41	42	42	43	42	Île-du-Prince-Édouard 12
343	361	376	376	366	355	Nouvelle-Écosse 13
231	239	247	245	239	230	Nouveau-Brunswick 14
3,941	4,025	3,949	3,968	3,978	4,005	Québec 15
6,638	6,938	6,924	6,951	6,892	6,868	Ontario 16
588	590	576	575	570	549	Manitoba 17
519	512	503	492	480	451	Saskatchewan 18
1,494	1,505	1,523	1,515	1,472	1,466	Alberta 19
2,268	2,270	2,265	2,242	2,192	2,145	Colombie-Britannique 20
21	20	21	23	23	23	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,749	4,642	4,661	4,476	4,560	4,705	4,506
2	Apparel and dry goods	417	500	561	598	481	352	348
3	Household goods	772	723	699	608	550	532	515
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,066	2,069	2,056	1,833	1,736	1,993	1,948
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,293	1,302	1,336	1,256	1,175	1,282	1,174
6	Lumber and building materials	1,690	1,758	1,874	1,806	1,790	1,894	1,829
7	Farm machinery, equipment and supplies	357	446	407	435	390	462	445
8	Other machinery, equipment and supplies	4,224	3,892	4,133	3,628	3,513	4,038	3,413
9	Other products	2,919	2,917	2,791	2,568	2,556	2,944	3,029
10	Total, all trades	18,486	18,249	18,517	17,208	16,751	18,203	17,206
	Regions							
11	Newfoundland	191	197	196	186	190	180	169
12	Prince Edward Island	36	35	39	38	44	47	45
13	Nova Scotia	356	373	405	379	411	424	397
14	New Brunswick	240	246	255	252	254	254	240
15	Quebec	4,514	4,478	4,588	4,281	3,975	4,272	4,096
16	Ontario	7,719	7,493	7,575	6,995	6,684	7,491	6,995
17	Manitoba	561	582	578	569	670	683	685
18	Saskatchewan	520	568	546	561	563	606	598
19	Alberta	1,741	1,686	1,671	1,591	1,569	1,753	1,631
20	British Columbia	2,586	2,569	2,637	2,333	2,368	2,469	2,329
21	Yukon and Northwest Territories	22	24	27	24	24	23	21

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,302	4,245	3,863	3,953	4,482	4,312	48,662	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
408	557	505	374	265	358	5,101	Vêtements et articles de mercerie 2
551	588	491	473	589	747	6,502	Articles ménagers 3
1,904	2,110	1,522	1,481	1,475	1,727	20,720	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,147	1,165	1,023	1,073	994	1,154	13,225	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,638	1,503	1,164	1,093	1,133	1,459	18,038	Bois et matériaux de construction 6
429	324	232	221	315	274	4,148	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,397	4,215	3,264	3,237	3,868	3,662	40,952	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,711	2,684	2,269	2,217	2,465	2,562	29,605	Produits divers 9
16,487	17,391	14,332	14,120	15,589	16,255	186,950	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
156	152	141	142	167	182	1,901	Terre-Neuve 11
36	35	36	35	43	43	424	Île-du-Prince-Édouard 12
345	344	309	314	360	337	4,057	Nouvelle-Écosse 13
223	227	207	204	230	234	2,602	Nouveau-Brunswick 14
3,911	4,098	3,355	3,289	3,639	4,083	44,857	Québec 15
6,843	7,489	6,053	5,988	6,617	6,909	77,324	Ontario 16
583	556	456	460	511	528	6,384	Manitoba 17
495	459	401	398	453	434	5,716	Saskatchewan 18
1,515	1,541	1,331	1,313	1,413	1,413	17,341	Alberta 19
2,360	2,470	2,027	1,959	2,136	2,073	26,105	Colombie-Britannique 20
20	19	17	18	20	19	240	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,353	3,294	3,281	3,294	1.8	0.4
2	Apparel and dry goods	1,056	1,034	1,068	1,023	2.1	-3.2
3	Household goods ¹	1,259	1,356	1,344	1,353	-7.1	0.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,569	3,558	3,627	3,673	0.3	-1.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,332	2,282	2,255	2,192	2.2	1.2
6	Lumber and building materials	2,805	2,778	2,723	2,592	1.0	2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,236	1,232	1,202	1,227	0.3	2.5
8	Other machinery, equipment and supplies	7,156	7,057	7,022	7,010	1.4	0.5
9	Other products	3,522	3,574	3,463	3,285	-1.4	3.2
10	Total, all trades	26,288	26,165	25,985	25,650	0.5	0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,373	3,351	3,317	3,318
2	Apparel and dry goods	952	955	1,057	1,064
3	Household goods	1,259	1,356	1,344	1,353
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,336	3,424	3,592	3,603
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,271	2,258	2,275	2,230
6	Lumber and building materials	2,567	2,609	2,638	2,554
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,145	1,165	1,152	1,211
8	Other machinery, equipment and supplies	7,069	7,042	6,945	7,022
9	Other products	3,499	3,562	3,427	3,208
10	Total, all trades	25,471	25,722	25,747	25,563

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.4	-0.8	5.2	4.2	5.8	7.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.4	0.2	12.3	11.2	18.7	18.7	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.7	-1.6	7.0	8.8	9.3	9.0	Articles ménagers ¹ 3
-1.3	-0.6	2.5	0.3	1.8	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.8	1.5	8.0	5.9	4.5	3.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.1	0.1	15.2	15.1	13.3	8.4	Bois et matériaux de construction 6
-2.0	-1.5	-2.6	-5.3	-9.3	-10.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.2	-1.1	0.6	-0.7	-0.6	-0.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.4	-1.8	7.5	11.0	10.0	6.6	Produits divers 9
1.3	-0.8	5.0	4.3	4.4	3.6	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.1	3.6	5.0	7.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.6	11.1	19.7	17.3	Vêtements et articles de mercerie 2
7.0	8.8	9.3	9.0	Articles ménagers 3
0.8	-1.5	1.2	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.2	6.3	5.1	2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
14.3	15.0	12.6	6.4	Bois et matériaux de construction 6
-2.4	-5.0	-10.0	-10.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.1	-1.1	-1.4	-1.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.8	11.6	10.2	5.2	Produits divers 9
4.9	4.0	4.0	3.0	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,353	3,294	3,281	3,294	3,320	3,299	3,302
2 Apparel and dry goods	1,056	1,034	1,068	1,023	1,021	1,004	968
3 Household goods ¹	1,259	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,569	3,558	3,627	3,673	3,697	3,723	3,834
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,332	2,282	2,255	2,192	2,161	2,139	2,121
6 Lumber and building materials	2,805	2,778	2,723	2,592	2,590	2,622	2,640
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,236	1,232	1,202	1,227	1,245	1,234	1,221
8 Other machinery, equipment and supplies	7,156	7,057	7,022	7,010	7,091	7,076	7,014
9 Other products	3,522	3,574	3,463	3,285	3,346	3,346	3,361
10 Total, all trades	26,288	26,165	25,985	25,650	25,846	25,745	25,745

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,373	3,351	3,317	3,318	3,367	3,324	3,353
2 Apparel and dry goods	952	955	1,057	1,064	1,121	1,088	986
3 Household goods	1,259	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,336	3,424	3,592	3,603	3,617	3,736	4,005
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,271	2,258	2,275	2,230	2,205	2,185	2,232
6 Lumber and building materials	2,567	2,609	2,638	2,554	2,584	2,746	2,847
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,145	1,165	1,152	1,211	1,273	1,263	1,282
8 Other machinery, equipment and supplies	7,069	7,042	6,945	7,022	7,295	7,147	7,154
9 Other products	3,499	3,562	3,427	3,208	3,253	3,268	3,401
10 Total, all trades	25,471	25,722	25,747	25,563	26,090	26,058	26,546

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,308	3,193	3,274	3,288	3,262	3,186	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
931	943	949	952	948	940	Vêtements et articles de mercerie 2
1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	Articles ménagers ¹ 3
4,022	3,790	3,786	3,560	3,619	3,484	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,159	2,153	2,154	2,188	2,188	2,160	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,634	2,628	2,543	2,525	2,483	2,436	Bois et matériaux de construction 6
1,203	1,241	1,295	1,272	1,255	1,269	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,040	7,099	7,108	7,061	7,080	7,115	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,380	3,365	3,321	3,285	3,316	3,276	Produits divers 9
25,936	25,599	25,573	25,243	25,273	25,043	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,276	3,065	3,184	3,208	3,276	3,209	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
936	951	969	944	882	838	Vêtements et articles de mercerie 2
1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	Articles ménagers 3
4,178	3,970	3,991	3,544	3,566	3,309	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,231	2,134	2,064	2,106	2,097	2,080	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,897	2,805	2,570	2,407	2,310	2,245	Bois et matériaux de construction 6
1,266	1,299	1,325	1,260	1,207	1,173	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,193	7,139	7,083	6,840	6,834	6,993	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,479	3,487	3,430	3,263	3,271	3,247	Produits divers 9
26,718	26,038	25,758	24,683	24,564	24,270	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.72	0.73	0.75
2	Apparel and dry goods	2.27	2.19	2.32	2.28
3	Household goods	2.07	2.23	2.26	2.31
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.81	1.84	1.89	1.92
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.88	1.84	1.80	1.81
6	Lumber and building materials	1.65	1.68	1.66	1.63
7	Farm machinery, equipment and supplies	2.89	2.99	3.08	3.18
8	Other machinery, equipment and supplies	1.75	1.77	1.77	1.83
9	Other products	1.23	1.26	1.26	1.21
10	Total, all trades	1.46	1.48	1.49	1.50

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	76.6	84.5	82.5	84.7
2	Apparel and dry goods	57.7	58.8	57.1	58.4
3	Household goods	84.7	83.8	83.0	81.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.5	84.8	84.5	84.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.0	81.3	78.9	79.5
6	Lumber and building materials	71.7	72.3	74.8	73.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	59.6	62.3	62.9	64.2
8	Other machinery, equipment and supplies	77.6	80.5	83.3	81.9
9	Other products	72.9	79.8	79.8	77.0
10	Total, all trades	76.1	79.3	79.6	79.1

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.73	0.73	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.20	2.28	2.29	2.21	Vêtements et articles de mercerie 2
1.94	2.12	2.10	2.12	Articles ménagers 3
2.01	2.06	2.04	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.92	1.89	1.91	1.95	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.64	1.61	1.62	1.61	Bois et matériaux de construction 6
3.70	3.67	3.79	3.98	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.92	1.89	1.91	1.88	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.27	1.27	1.23	Produits divers 9
1.54	1.54	1.55	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
				Groupe de commerce - Canada
6.7	7.6	8.8	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
20.6	18.7	18.0	18.6	Vêtements et articles de mercerie 2
8.5	8.0	7.8	7.9	Articles ménagers 3
4.0	4.1	3.7	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.3	8.9	8.8	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.9	10.1	9.9	9.9	Bois et matériaux de construction 6
9.2	10.7	12.0	11.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.3	12.7	12.8	13.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.2	12.2	12.5	11.6	Produits divers 9
4.1	4.3	4.3	4.5	Total, ensemble des commerces 10

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

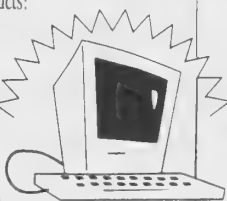
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 *Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

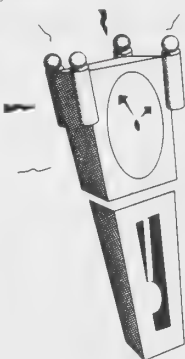
- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



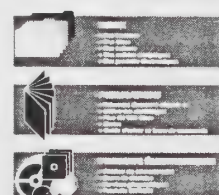
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993





MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all . . . and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays

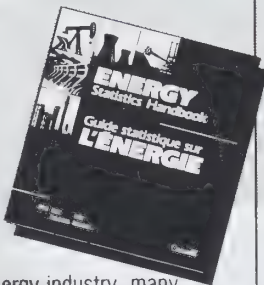
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

December 1993

Commerce de gros

Décembre 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

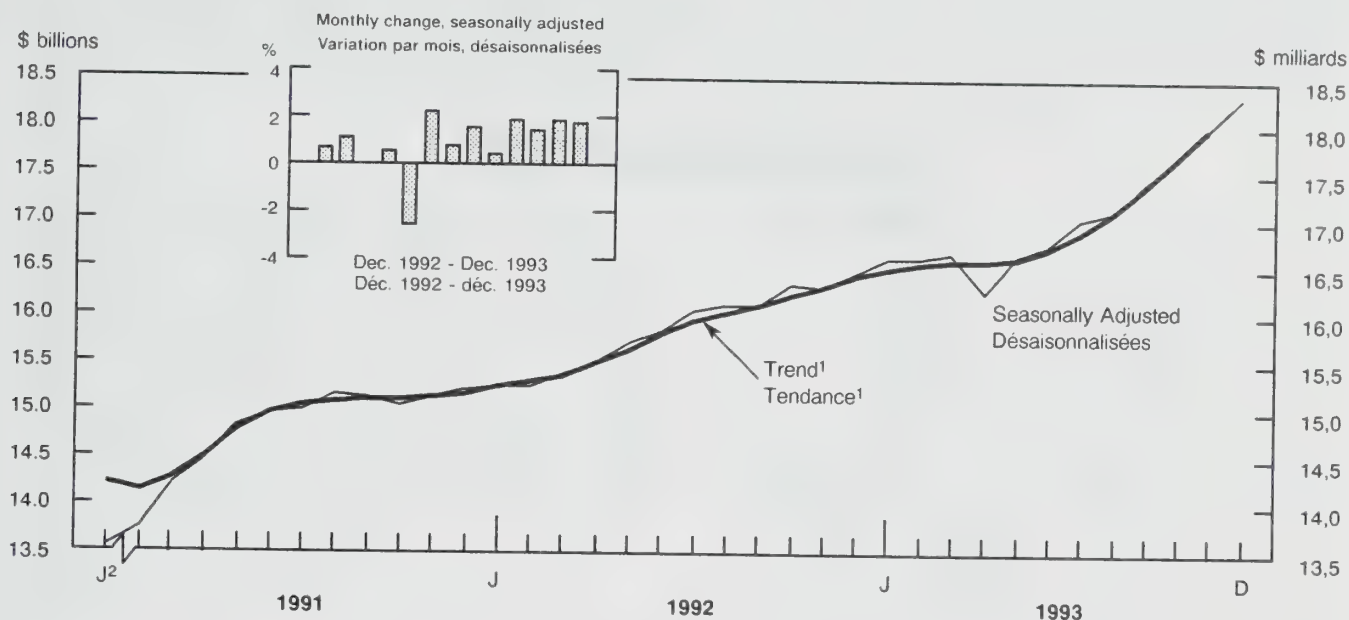
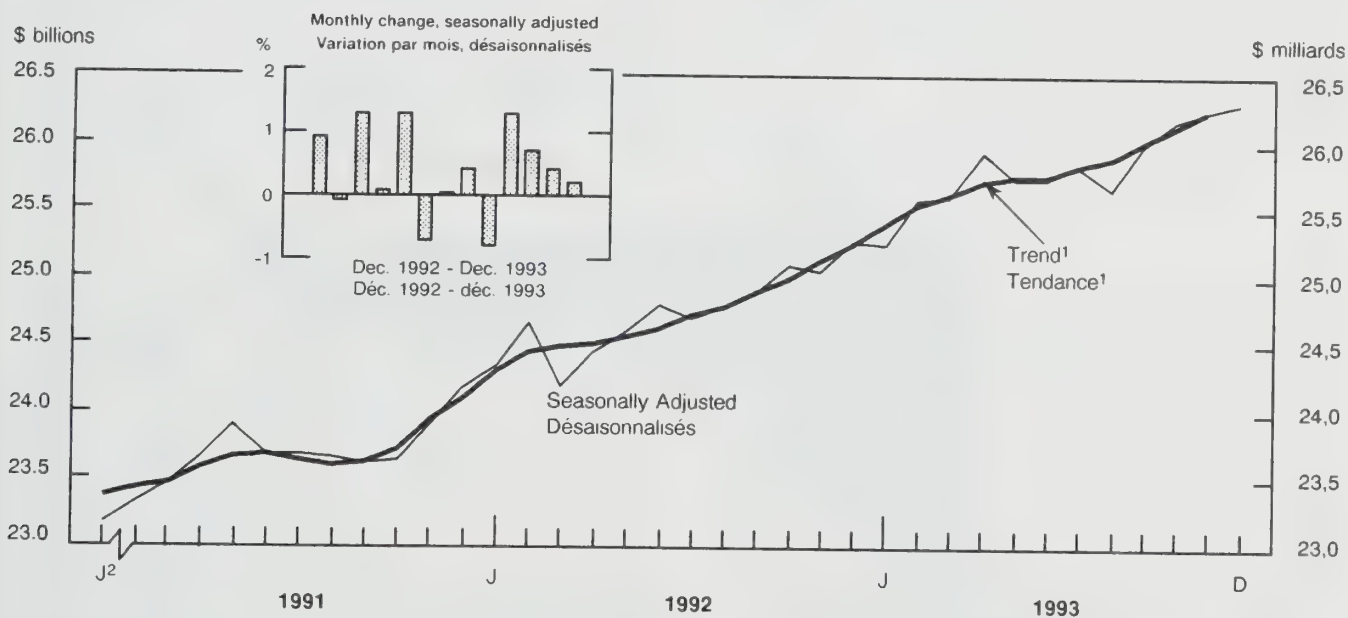


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data include Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, December 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, décembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

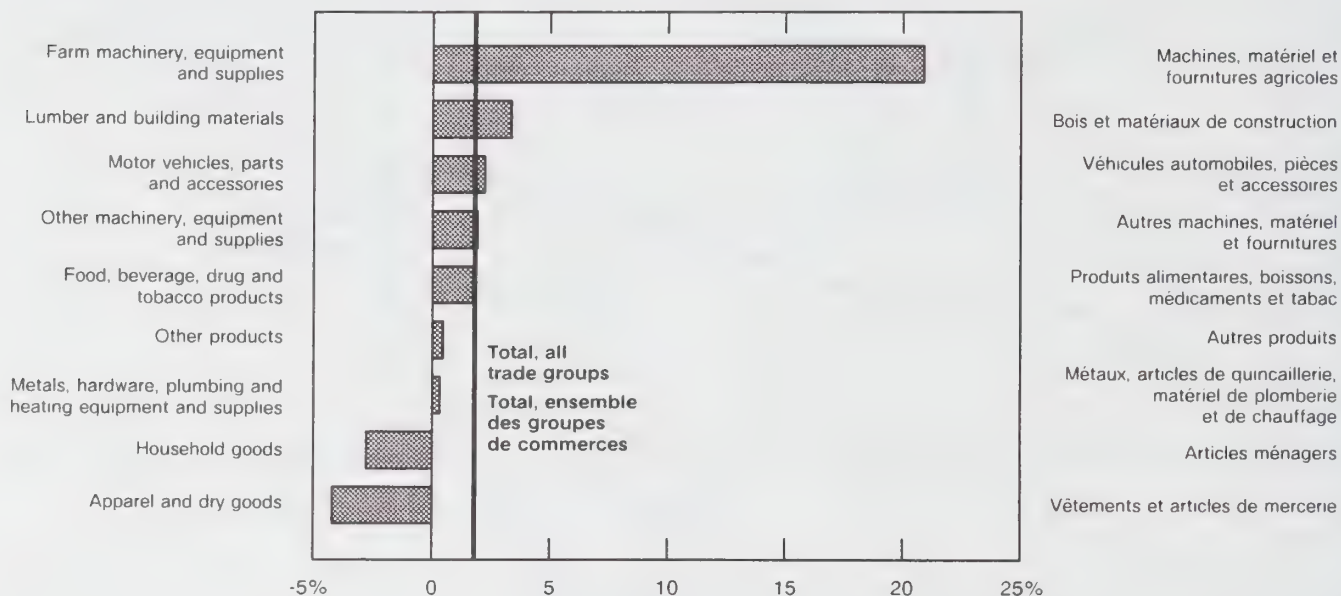


Chart 4

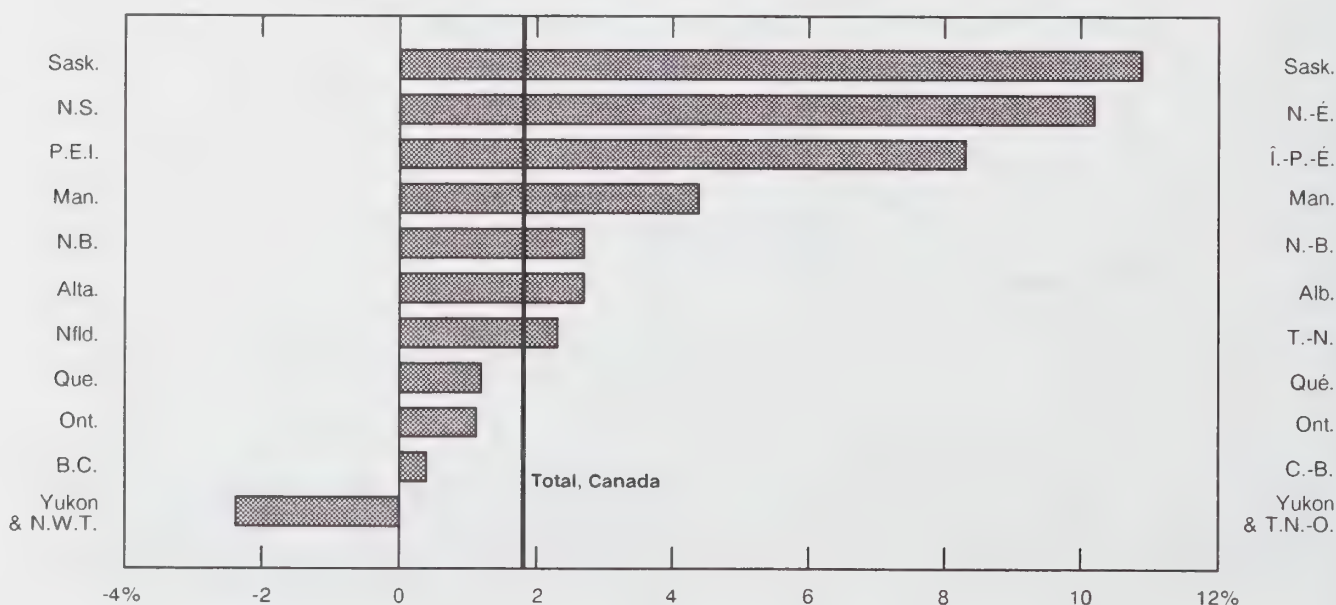
Wholesale Merchants Sales by Province, December 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, décembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Sales

Seasonally adjusted, wholesale merchants' sales have increased for eight consecutive months. In December, sales reached \$18.3 billion, up 1.8% from the previous month. This followed a 1.9% increase in November and a 1.4% gain in October. For 1993, annual sales totalled \$205.0 billion, up 7.8% from 1992.

In December, seven of the nine trade groups posted sales increases. The most significant monthly gain in dollar terms was recorded by suppliers of farm machinery, equipment and supplies (+20.9%). This was greatly influenced by the 1992-93 small business investment tax credit (ITC) program on new equipment purchases (allowing Canadian farmers and small businesses a 10% writedown on their income tax) that ended in December. Also recording higher sales were distributors of food, beverage, drug and tobacco products (+1.8%) and wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+1.9%). This latter group was also affected by the ITC.

Lower sales were reported by suppliers of apparel goods (-4.2%) and by distributors of household goods (-2.8%) the second consecutive monthly decline for both of these trade groups.

Regionally, except for the Yukon and Northwest Territories, all provinces recorded higher sales in December. The highest was Saskatchewan (+10.9%), followed by Nova Scotia (+10.2%) and Prince Edward Island (+8.3%).

On an annual basis, wholesale merchants' sales increased 7.8% in 1993, totalling \$205.0 billion at year-end. In reference to the December 1993 over December 1992 movement (except for household goods), all other trade groups recorded higher year-over-year sales. As in 1992, the largest increase in dollar terms in 1993 was by distributors of other machinery, equipment and supplies (+15.6%), which accounted for 22.2% of the total wholesale trade. Industrial, commercial and institutional users are the most important buyers, accounting for close to three-fourths of all purchases of such products (computers and related machinery and equipment, packaged software, industrial machinery and electronic machinery, equipment supplies, etc.).

Ventes

Pendant huit mois consécutifs, les ventes désaisonnalisées des marchands de gros ont augmenté. En décembre, elles s'élevaient à 18,3 milliards\$, soit 1,8% de plus que le mois précédent. Cette hausse fait suite à des gains de 1,9% en novembre et de 1,4% en octobre. Le total des ventes annuelles pour 1993 s'élevaient à 205.0 milliards\$, soit une hausse de 7.8% comparativement à l'année dernière.

En décembre, sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation des ventes la plus importante par rapport au mois précédent, en terme de dollars, provient des grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles, en hausse de 20,9%. Cette hausse est grandement influencée par le programme de crédit d'impôt 1992-93 pour les petites entreprises lié aux investissements en nouvel équipement qui prenait fin en décembre (programme permettant aux agriculteurs canadiens et les petites entreprises une réduction de 10% de leur impôt). D'autres augmentations ont été également signalées par les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,8%) ainsi que les fournisseurs d'autres machines, matériel et fournitures (+1,9%). Ce dernier groupe a été également influencé par le même programme de crédit d'impôt.

Des diminutions ont été observées chez les grossistes en vêtements et articles de mercerie (-4,2%) et les fournisseurs d'articles ménagers (-2,8%), constituant la deuxième baisse mensuelle consécutive pour ces deux groupes.

À l'échelle régionale, toutes les provinces enregistrent des ventes supérieures au cours du mois de décembre, sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. La Saskatchewan enregistre la plus forte hausse (+10,9%) suivie de la Nouvelle-Écosse (+10,2%) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+8,3%).

Sur une base annuelle, les ventes des marchands de gros ont augmenté de 7.8% en 1993, pour se chiffrer à 205,0 milliards\$ en fin d'année. En ce qui a trait au mouvement de décembre 1993 par rapport à décembre 1992 sauf le groupe des articles ménagers, tous les autres groupes de commerce ont enregistré des hausses par rapport à l'année précédente. Tel qu'en 1992, la plus forte augmentation en terme de dollars pour 1993 a été signalée par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+15.6%) qui représentent 22,2% du total des ventes des marchands de gros. Il est à noter que les plus importants acheteurs de ces produits (ordinateurs, logiciels et matériel connexes, machines, matériel et fournitures électroniques et machineries industrielles,...) sont des utilisateurs industriels, commerciaux et institutionnels qui à eux seuls représentent près des trois quarts de tous les achats de ce groupe.

Other significant contributors to the growth were wholesalers of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) and suppliers of food, beverage, drug and tobacco products which recorded strong increases of 12.4% and 7.1% respectively.

Inventories

Wholesale merchants' inventories remained unchanged, totalling \$26.3 billion in December.

The inventories/sales ratio at the end of December was down to 1.44:1, from 1.46:1 at the end of November.

Les fournisseurs de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménagers et industriel, etc.) et les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ont enregistré des hausses de 12,4% et 7,1% respectivement, contribuant ainsi de façon significative à la croissance.

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros demeure inchangé en décembre, soit 26,3 milliards\$.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de décembre diminue, soit 1,44:1 comparativement à 1.46:1 en novembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,700	4,618	4,543	4,460	53,691	1.8	1.7
2	Apparel and dry goods	442	462	469	459	5,351	-4.2	-1.5
3	Household goods	573	590	600	586	7,070	-2.8	-1.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,021	1,978	1,927	1,906	22,447	2.2	2.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,252	1,240	1,249	14,350	0.3	1.0
6	Lumber and building materials	1,764	1,709	1,641	1,635	19,493	3.3	4.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	533	441	416	390	4,685	20.9	6.0
8	Other machinery, equipment and supplies	4,189	4,111	4,008	3,984	45,495	1.9	2.6
9	Other products	2,843	2,832	2,815	2,738	32,411	0.4	0.6
10	Total, all trades	18,322	17,992	17,658	17,408	204,993	1.8	1.9
	Regions							
11	Newfoundland	177	173	177	173	2,085	2.3	-2.2
12	Prince Edward Island	39	36	35	37	470	8.3	2.5
13	Nova Scotia	416	377	378	386	4,483	10.2	-0.2
14	New Brunswick	239	233	232	237	2,841	2.7	0.2
15	Quebec	4,318	4,267	4,192	4,123	48,938	1.2	1.8
16	Ontario	7,534	7,448	7,313	7,165	84,848	1.1	1.8
17	Manitoba	621	595	575	559	7,017	4.4	3.5
18	Saskatchewan	607	547	548	520	6,326	10.9	-0.2
19	Alberta	1,783	1,736	1,669	1,636	19,112	2.7	4.0
20	British Columbia	2,566	2,557	2,516	2,548	28,610	0.4	1.6
21	Yukon and Northwest Territories	23	24	23	23	263	-2.4	4.1

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.8	1.0	7.1	7.2	5.5	5.4	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.0	2.4	1.6	8.2	15.0	17.0	13.4	Vêtements et articles de mercerie 2
2.3	0.1	-4.6	-2.9	1.9	0.3	4.4	Articles ménagers 3
1.1	-0.2	14.0	14.3	11.8	8.9	7.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.7	3.2	8.4	11.4	8.8	10.8	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.4	3.0	12.9	15.0	9.3	10.4	10.6	Bois et matériaux de construction 6
6.6	1.2	52.7	28.6	17.4	11.7	12.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.6	3.9	15.6	11.0	6.6	7.5	4.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.8	0.9	12.4	10.1	10.7	10.2	7.7	Produits divers 9
1.4	1.9	11.6	10.4	8.2	8.1	7.8	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
1.8	-0.3	5.7	1.6	5.6	0.7	4.6	Terre-Neuve 11
-4.9	3.2	-8.8	-13.1	-18.1	-15.4	-10.1	Île-du-Prince-Édouard 12
-2.2	4.8	13.7	6.4	5.3	13.5	6.6	Nouvelle-Écosse 13
-2.0	1.9	-	1.1	-3.6	2.5	-1.9	Nouveau-Brunswick 14
1.7	1.3	8.6	6.5	3.1	2.2	4.0	Québec 15
2.1	0.9	9.3	8.5	7.4	7.1	7.4	Ontario 16
2.8	-1.2	9.0	8.3	2.9	-0.2	7.0	Manitoba 17
5.4	-1.3	26.6	21.4	16.5	8.2	11.5	Saskatchewan 18
2.0	2.5	21.1	18.4	14.5	13.1	11.0	Alberta 19
-1.2	6.3	17.1	19.2	18.2	22.5	15.4	Colombie-Britannique 20
-0.7	5.6	1.4	3.5	-5.3	-11.1	4.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventas				
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	Year-to-date 1993 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,854	4,736	4,642	4,661	53,503
2	Apparel and dry goods	264	420	500	561	5,367
3	Household goods	556	763	723	699	7,049
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,712	2,040	2,069	2,056	22,405
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,080	1,318	1,302	1,336	14,331
6	Lumber and building materials	1,333	1,681	1,758	1,874	19,363
7	Farm machinery, equipment and supplies	498	355	446	407	4,643
8	Other machinery, equipment and supplies	4,564	4,243	3,892	4,133	45,535
9	Other products	2,791	2,900	2,917	2,791	32,377
10	Total, all trades	17,653	18,456	18,249	18,517	204,572
	Regions					
11	Newfoundland	178	190	197	196	2,078
12	Prince Edward Island	41	35	35	39	465
13	Nova Scotia	416	359	373	405	4,476
14	New Brunswick	232	242	246	255	2,836
15	Quebec	3,995	4,488	4,478	4,588	48,826
16	Ontario	7,344	7,733	7,493	7,575	84,682
17	Manitoba	581	570	582	578	6,974
18	Saskatchewan	579	520	568	546	6,295
19	Alberta	1,763	1,746	1,686	1,671	19,109
20	British Columbia	2,502	2,551	2,569	2,637	28,572
21	Yukon and Northwest Territories	20	22	24	27	260

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
8.3	9.8	4.2	5.1	8.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.7	17.3	12.1	16.6	14.0	Vêtements et articles de mercerie 2
-5.7	2.2	1.6	1.3	3.8	Articles ménagers 3
16.0	18.1	9.4	8.8	7.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.6	14.2	8.9	12.4	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
17.6	15.2	7.7	11.9	10.5	Bois et matériaux de construction 6
57.8	29.7	15.3	13.2	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
18.0	15.9	5.5	7.8	4.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.3	13.2	11.1	8.8	7.5	Produits divers 9
13.2	13.5	7.1	8.2	7.5	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
6.9	4.0	4.1	2.0	4.2	Terre-Neuve 11
-2.6	-17.5	-22.2	-12.7	-11.0	Île-du-Prince-Édouard 12
15.5	6.7	3.5	14.2	6.8	Nouvelle-Écosse 13
1.1	3.2	-6.2	1.9	-1.6	Nouveau-Brunswick 14
9.8	9.9	2.5	3.4	3.5	Québec 15
11.0	11.9	6.5	7.3	7.0	Ontario 16
13.8	8.0	-0.1	-0.3	6.1	Manitoba 17
27.8	19.9	14.2	3.3	11.8	Saskatchewan 18
24.8	23.6	13.4	11.3	11.1	Alberta 19
17.1	23.0	17.7	23.2	15.4	Colombie-Britannique 20
-0.7	15.3	-7.0	-4.5	4.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.2	83.2	82.1	85.0
2	Apparel and dry goods	89.1	90.4	91.2	88.0
3	Household goods	95.0	96.9	95.8	95.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	87.6	91.5	91.8	91.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.4	89.8	86.5	83.7
6	Lumber and building materials	85.6	88.1	89.8	89.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	87.8	86.4	75.8	75.0
8	Other machinery, equipment and supplies	84.1	87.9	87.9	90.5
9	Other products	91.3	90.4	89.5	91.6
10	Total, all trades	86.1	88.1	87.3	88.6
	Regions				
11	Newfoundland	85.0	90.0	89.5	93.5
12	Prince Edward Island	83.1	86.9	86.8	81.4
13	Nova Scotia	88.4	91.5	89.8	90.9
14	New Brunswick	85.3	89.7	88.0	86.4
15	Quebec	83.9	83.1	81.7	85.0
16	Ontario	85.7	89.3	88.1	88.1
17	Manitoba	87.5	91.0	94.3	95.3
18	Saskatchewan	83.1	85.8	83.1	83.0
19	Alberta	87.2	90.2	91.0	92.6
20	British Columbia	90.0	90.6	91.0	93.3
21	Yukon and Northwest Territories	81.7	84.2	79.8	72.9

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
4.6	5.7	6.5	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.3	12.5	14.4	12.8	Vêtements et articles de mercerie 2
6.8	9.9	10.8	9.4	Articles ménagers 3
4.0	4.4	3.3	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.5	8.2	8.2	7.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.5	10.7	9.5	9.7	Bois et matériaux de construction 6
9.0	11.7	13.2	7.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6.1	9.4	10.9	9.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.7	11.6	10.5	10.8	Produits divers 9
2.7	3.5	3.6	3.4	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
7.1	8.3	7.6	7.5	Terre-Neuve 11
3.9	4.4	4.5	4.7	Île-du-Prince-Édouard 12
3.9	5.6	6.3	5.7	Nouvelle-Écosse 13
2.9	5.4	4.6	4.2	Nouveau-Brunswick 14
3.6	4.9	5.9	5.2	Québec 15
4.6	6.1	5.6	5.3	Ontario 16
7.1	7.9	8.9	8.7	Manitoba 17
6.6	7.2	7.5	7.0	Saskatchewan 18
8.2	6.2	5.2	5.7	Alberta 19
13.0	13.5	15.5	14.8	Colombie-Britannique 20
7.1	7.3	7.5	7.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,700	4,618	4,543	4,460	4,415	4,462	4,481
2	Apparel and dry goods	442	462	469	459	449	435	438
3	Household goods	573	590	600	586	585	599	591
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,021	1,978	1,927	1,906	1,910	1,874	1,835
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,252	1,240	1,249	1,211	1,204	1,174
6	Lumber and building materials	1,764	1,709	1,641	1,635	1,587	1,570	1,532
7	Farm machinery, equipment and supplies	533	441	416	390	386	372	365
8	Other machinery, equipment and supplies	4,189	4,111	4,008	3,984	3,833	3,761	3,678
9	Other products	2,843	2,832	2,815	2,738	2,714	2,739	2,661
10	Total, all trades	18,322	17,992	17,658	17,408	17,090	17,018	16,755
	Regions							
11	Newfoundland	177	173	177	173	174	176	171
12	Prince Edward Island	39	36	35	37	36	39	41
13	Nova Scotia	416	377	378	386	369	373	366
14	New Brunswick	239	233	232	237	232	237	234
15	Quebec	4,318	4,267	4,192	4,123	4,070	4,088	3,998
16	Ontario	7,534	7,448	7,313	7,165	7,101	7,025	6,945
17	Manitoba	621	595	575	559	566	601	585
18	Saskatchewan	607	547	548	520	527	519	519
19	Alberta	1,783	1,736	1,669	1,636	1,596	1,573	1,546
20	British Columbia	2,566	2,557	2,516	2,548	2,397	2,366	2,330
21	Yukon and Northwest Territories	23	24	23	23	22	22	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
4,456	4,315	4,422	4,424	4,395	4,387	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
446	428	436	439	450	435	Vêtements et articles de mercerie	2
581	580	596	596	592	601	Articles ménagers	3
1,825	1,781	1,810	1,779	1,801	1,773	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,143	1,144	1,148	1,151	1,178	1,159	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,558	1,597	1,670	1,626	1,603	1,563	Bois et matériaux de construction	6
361	355	349	362	354	349	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,586	3,429	3,665	3,632	3,618	3,625	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,666	2,630	2,577	2,587	2,608	2,529	Produits divers	9
16,622	16,259	16,673	16,597	16,599	16,421	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
175	176	171	171	171	167	Terre-Neuve	11
41	40	41	42	42	43	Île-du-Prince-Édouard	12
364	343	361	376	376	366	Nouvelle-Écosse	13
236	231	239	247	245	239	Nouveau-Brunswick	14
3,999	3,941	4,025	3,949	3,968	3,978	Québec	15
6,866	6,638	6,938	6,924	6,951	6,892	Ontario	16
586	588	590	576	575	570	Manitoba	17
511	519	512	503	492	480	Saskatchewan	18
1,537	1,494	1,505	1,523	1,515	1,472	Alberta	19
2,285	2,268	2,270	2,265	2,242	2,192	Colombie-Britannique	20
21	21	20	21	23	23	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,854	4,736	4,642	4,661	4,476	4,560	4,705
2	Apparel and dry goods	264	420	500	561	598	481	352
3	Household goods	556	763	723	699	608	550	532
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,712	2,040	2,069	2,056	1,833	1,736	1,993
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,080	1,318	1,302	1,336	1,256	1,175	1,282
6	Lumber and building materials	1,333	1,681	1,758	1,874	1,806	1,790	1,894
7	Farm machinery, equipment and supplies	498	355	446	407	435	390	462
8	Other machinery, equipment and supplies	4,564	4,243	3,892	4,133	3,628	3,513	4,038
9	Other products	2,791	2,900	2,917	2,791	2,568	2,556	2,944
10	Total, all trades	17,653	18,456	18,249	18,517	17,208	16,751	18,203
	Regions							
11	Newfoundland	178	190	197	196	186	190	180
12	Prince Edward Island	41	35	35	39	38	44	47
13	Nova Scotia	416	359	373	405	379	411	424
14	New Brunswick	232	242	246	255	252	254	254
15	Quebec	3,995	4,488	4,478	4,588	4,281	3,975	4,272
16	Ontario	7,344	7,733	7,493	7,575	6,995	6,684	7,491
17	Manitoba	581	570	582	578	569	670	683
18	Saskatchewan	579	520	568	546	561	563	606
19	Alberta	1,763	1,746	1,686	1,671	1,591	1,569	1,753
20	British Columbia	2,502	2,551	2,569	2,637	2,333	2,368	2,469
21	Yukon and Northwest Territories	20	22	24	27	24	24	23

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year 1993 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,506	4,302	4,245	3,863	3,953	4,482	53,503	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
348	408	557	505	374	265	5,367	Vêtements et articles de mercerie 2
515	551	588	491	473	589	7,049	Articles ménagers 3
1,948	1,904	2,110	1,522	1,481	1,475	22,405	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,174	1,147	1,165	1,023	1,073	994	14,331	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,829	1,638	1,503	1,164	1,093	1,133	19,363	Bois et matériaux de construction 6
445	429	324	232	221	315	4,643	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,413	3,397	4,215	3,264	3,237	3,868	45,535	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,029	2,711	2,684	2,269	2,217	2,465	32,377	Produits divers 9
17,206	16,487	17,391	14,332	14,120	15,589	204,572	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
169	156	152	141	142	167	2,078	Terre-Neuve 11
45	36	35	36	35	43	465	Île-du-Prince-Édouard 12
397	345	344	309	314	360	4,476	Nouvelle-Écosse 13
240	223	227	207	204	230	2,836	Nouveau-Brunswick 14
4,096	3,911	4,098	3,355	3,289	3,639	48,826	Québec 15
6,995	6,843	7,489	6,053	5,988	6,617	84,682	Ontario 16
685	583	556	456	460	511	6,974	Manitoba 17
598	495	459	401	398	453	6,295	Saskatchewan 18
1,631	1,515	1,541	1,331	1,313	1,413	19,109	Alberta 19
2,329	2,360	2,470	2,027	1,959	2,136	28,572	Colombie-Britannique 20
21	20	19	17	18	20	260	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,323	3,279	3,271	-0.7	1.3
2	Apparel and dry goods	1,067	1,061	1,036	1,071	0.6	2.4
3	Household goods ¹	1,222	1,257	1,356	1,344	-2.8	-7.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,422	3,516	3,545	3,624	-2.7	-0.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,397	2,380	2,292	2,261	0.7	3.9
6	Lumber and building materials	2,872	2,786	2,780	2,722	3.1	0.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,239	1,232	1,201	-0.1	0.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,250	7,179	7,071	7,029	1.0	1.5
9	Other products	3,539	3,518	3,575	3,464	0.6	-1.6
10	Total, all trades	26,307	26,259	26,165	25,989	0.2	0.4

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,303	3,353	3,351	3,317
2	Apparel and dry goods	1,004	956	955	1,057
3	Household goods	1,222	1,257	1,356	1,344
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,287	3,311	3,424	3,592
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,330	2,327	2,258	2,275
6	Lumber and building materials	2,684	2,543	2,609	2,638
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,196	1,149	1,165	1,152
8	Other machinery, equipment and supplies	7,063	7,077	7,042	6,945
9	Other products	3,515	3,483	3,562	3,427
10	Total, all trades	25,604	25,456	25,722	25,747

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.3	-0.7	1.1	4.3	3.8	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-3.3	4.7	12.5	12.8	11.3	19.0	Vêtements et articles de mercerie 2
0.9	-0.7	9.1	6.9	8.8	9.3	Articles ménagers ¹ 3
-2.2	-1.3	-5.5	0.9	-0.1	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	3.1	9.6	10.2	6.3	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.1	5.0	15.7	14.4	15.2	13.3	Bois et matériaux de construction 6
2.6	-2.1	-1.3	-2.4	-5.3	-9.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.6	0.3	2.4	0.9	-0.5	-0.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.2	5.5	6.7	7.4	11.0	10.0	Produits divers 9
0.7	1.3	4.1	4.9	4.3	4.4	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
0.8	4.5	3.6	5.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.8	14.0	11.1	19.7	Vêtements et articles de mercerie 2
9.1	6.9	8.8	9.3	Articles ménagers 3
-7.8	0.1	-1.5	1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
11.1	11.9	6.3	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
16.2	13.3	15.0	12.6	Bois et matériaux de construction 6
-0.9	-2.1	-5.0	-10.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.4	1.2	-1.1	-1.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.4	7.3	11.6	10.2	Produits divers 9
4.2	4.9	4.0	4.0	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

		Inventories						
No.		December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,323	3,279	3,271	3,294	3,320	3,299
2	Apparel and dry goods	1,067	1,061	1,036	1,071	1,023	1,021	1,004
3	Household goods ¹	1,222	1,257	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,422	3,516	3,545	3,624	3,673	3,697	3,723
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,397	2,380	2,292	2,261	2,192	2,161	2,139
6	Lumber and building materials	2,872	2,786	2,780	2,722	2,592	2,590	2,622
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,239	1,232	1,201	1,227	1,245	1,234
8	Other machinery, equipment and supplies	7,250	7,179	7,071	7,029	7,010	7,091	7,076
9	Other products	3,539	3,518	3,575	3,464	3,285	3,346	3,346
10	Total, all trades	26,307	26,259	26,165	25,989	25,650	25,846	25,745

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

	Inventories						
No.	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Ao�t	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,303	3,353	3,351	3,317	3,318	3,367	3,324
2 Apparel and dry goods	1,004	956	955	1,057	1,064	1,121	1,088
3 Household goods	1,222	1,257	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,287	3,311	3,424	3,592	3,603	3,617	3,736
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,330	2,327	2,258	2,275	2,230	2,205	2,185
6 Lumber and building materials	2,684	2,543	2,609	2,638	2,554	2,584	2,746
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,196	1,149	1,165	1,152	1,211	1,273	1,263
8 Other machinery, equipment and supplies	7,063	7,077	7,042	6,945	7,022	7,295	7,147
9 Other products	3,515	3,483	3,562	3,427	3,208	3,253	3,268
10 Total, all trades	25,604	25,456	25,722	25,747	25,563	26,090	26,058

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,302	3,308	3,193	3,274	3,288	3,262	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
968	931	943	949	952	948	Vêtements et articles de mercerie 2
1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	Articles ménagers ¹ 3
3,834	4,022	3,790	3,786	3,560	3,619	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,121	2,159	2,153	2,154	2,188	2,188	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,640	2,634	2,628	2,543	2,525	2,483	Bois et matériaux de construction 6
1,221	1,203	1,241	1,295	1,272	1,255	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,014	7,040	7,099	7,108	7,061	7,080	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,361	3,380	3,365	3,321	3,285	3,316	Produits divers 9
25,745	25,936	25,599	25,573	25,243	25,273	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,353	3,276	3,065	3,184	3,208	3,276	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
986	936	951	969	944	882	Vêtements et articles de mercerie 2
1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120	Articles ménagers 3
4,005	4,178	3,970	3,991	3,544	3,566	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,232	2,231	2,134	2,064	2,106	2,097	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,847	2,897	2,805	2,570	2,407	2,310	Bois et matériaux de construction 6
1,282	1,266	1,299	1,325	1,260	1,207	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,154	7,193	7,139	7,083	6,840	6,834	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,401	3,479	3,487	3,430	3,263	3,271	Produits divers 9
26,546	26,718	26,038	25,758	24,683	24,564	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.70	0.72	0.72	0.73
2 Apparel and dry goods	2.41	2.30	2.21	2.33
3 Household goods	2.13	2.13	2.26	2.29
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.69	1.78	1.84	1.90
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.91	1.90	1.85	1.81
6 Lumber and building materials	1.63	1.63	1.69	1.66
7 Farm machinery, equipment and supplies	2.32	2.81	2.96	3.08
8 Other machinery, equipment and supplies	1.73	1.75	1.76	1.76
9 Other products	1.24	1.24	1.27	1.27
10 Total, all trades	1.44	1.46	1.48	1.49

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	82.6	85.5	84.5	82.5
2 Apparel and dry goods	58.7	60.1	58.8	57.1
3 Household goods	83.7	85.0	83.8	83.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	82.8	84.1	84.8	84.5
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.6	82.0	81.3	78.9
6 Lumber and building materials	70.4	73.4	72.3	74.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	66.1	63.7	62.3	62.9
8 Other machinery, equipment and supplies	74.2	80.6	80.5	83.3
9 Other products	74.4	77.2	79.8	79.8
10 Total, all trades	75.8	79.3	79.3	79.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.74	0.73	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.18	2.20	2.28	2.29	Vêtements et articles de mercerie 2
1.86	1.94	2.12	2.10	Articles ménagers 3
2.04	2.01	2.06	2.04	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.89	1.92	1.89	1.91	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.59	1.64	1.61	1.62	Bois et matériaux de construction 6
3.60	3.70	3.67	3.79	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.95	1.92	1.89	1.91	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.31	1.27	1.27	1.27	Produits divers 9
1.54	1.54	1.54	1.55	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
				Groupe de commerce - Canada
4.4	6.7	7.6	8.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.0	20.6	18.7	18.0	Vêtements et articles de mercerie 2
5.6	8.5	8.0	7.8	Articles ménagers 3
3.1	4.0	4.1	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.2	9.0	8.9	8.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.9	10.1	10.1	9.9	Bois et matériaux de construction 6
4.3	9.1	10.7	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.5	11.0	12.7	12.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.5	12.3	12.2	12.5	Produits divers 9
2.9	4.0	4.3	4.3	Total, ensemble des commerces 10

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le Catalogue de Statistique Canada 1993 vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



11-1

Canada

1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



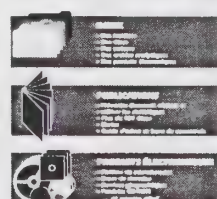
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



11-1

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

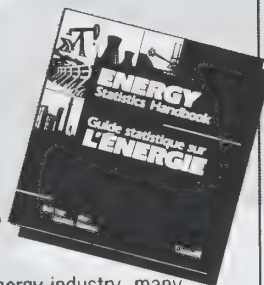
Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

374500031

JUN 8 1994

